



# JULIO ALBERTO PEREA SANDOVAL

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- MSc en Administración, Universidad Nacional, Colombia
- Esp en Gerencia de Negocios Internacionales, Universidad EAN, Colombia
- Administrador de Empresas, Universidad Nacional, Colombia

## ACTIVIDAD DOCENTE

- Maestría en Finanzas: Estadística financiera
- Maestría en Gerencia de Proyectos: Resolución de Conflictos
- Especialización en Gerencia Financiera: Finanzas I
- Especialización en Gerencia de Proyectos: Programación y Control de Proyectos
- Especialización en Investigación e Innovación Educativa: Fundamentos de estadística
- Administración de Empresas: Gerencia de Operaciones y Producción
- Mercadeo y Publicidad: Planeación estratégica y Matrices

## ACTIVIDAD INVESTIGADORA

- Investigador Junior y Par evaluador reconocido por Minciencias, líder del Grupo de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas GICEA categorizado en A por Minciencias, interesado en temas de marketing, estrategia y gestión y finanzas.
- Principales publicaciones.
  - Perea J, Lagos J, Palacios J, Cruz E, 2018. Las tecnologías de la Información y la Comunicación y su aplicación empresarial. ISBN: 978-958-56959-1-7.
  - Perea J, Poveda J, Palacios J, Cruz E, 2018. La responsabilidad social: Académica, corporativa e innovadora. ISBN: 978-958-56959-4-8



Facultad de Ingeniería  
Sede Villa Académica -  
Bogotá




6500000 ext 1273 –  
1274 - 1275



Julio.perea@unimilitar.  
edu.co



[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0000648337](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000648337)



- Perea J, Cruz E, 2018. Aplicación de las Tic en los sectores económicos (productivo, comercial y servicios). ISBN: 978-958-56959-2-4

- Perea J, Urian M, 2020. Investigación en gestión organizacional. Una apuesta al mejoramiento continuo y la optimización de los resultados empresariales. ISBN: 978-958-8817-36-1.

- Perea J, Lagos J, García L, 2016. La investigación en Gestión Organizacional. ISBN: 978-958-46-9980-0.