



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



2  
0  
2  
5

# INFORME PLAN RECTORAL

Resultados que transforman: balance  
estratégico , 2025

Liderazgo estratégico con visión neogranadina

## **Informe del Plan Rectoral 2025: Resultados que transforman: balance estratégico**

**© Universidad Militar Nueva Granada. Todos los derechos reservados y se acoge en un todo a la Ley 23 de 1982, artículo 32.**

RECTOR

Mayor General (R) Javier Alberto Ayala Amaya, PhD

VICERRECTOR GENERAL

Brigadier General (R) Arnulfo Traslaviña Sáchica

VICERRECTOR DE LA SEDE CAMPUS NUEVA GRANADA

Mayor General ( R) Juan Vicente Trujillo Muñoz

VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

Dra Claudia Ximena López Pareja

VICERRECTORA ACADÉMICA

Ing Carol Eugenia Arévalo Daza

VICERRECTORA DE INVESTIGACIONES

Dra Astrid Rubiano Fonseca

Elaboración:

José William Castro Salgado

Magíster en pensamiento estratégico y prospectiva

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica

Liliana Santamaria Ariza

Magíster en dirección de procesos estratégicos

Políticas institucionales – Oficina Asesora de Planeación Estratégica.

Apoyo:

Kimberly Geraldin Ceballos

Especialista en formulación de proyectos de desarrollo

Equipo de apoyo– Oficina Asesora de Planeación Estratégica



# Tabla de contenido

<b>1</b>	Carta de presentación
<b>2</b>	Generalidades
<b>3</b>	Componentes estratégicos
<b>4</b>	Campos de acción
<b>5</b>	Iniciativas
<b>6</b>	Progreso y resultados 2025
<b>7</b>	Bibliografía

# Carta de presentación

El Plan Rectoral 2024-2028 “Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz” se presentó como una hoja de ruta estratégica, ambiciosa y transformadora, orientada a responder, desde la educación superior, a los desafíos contemporáneos más apremiantes de la sociedad. Tras la segunda anualidad de implementación, la vigencia 2025 se consolidó como un periodo de avances y aprendizajes, en el que cada año ha representado nuevos retos y oportunidades para fortalecer una gestión institucional.

Los logros alcanzados son el resultado del trabajo articulado, comprometido y corresponsable de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, personal administrativo, directivos y egresados) cuyo esfuerzo colectivo ha permitido fortalecer las capacidades académicas, investigativas, administrativas y de bienestar consolidando la gestión institucional, la excelencia académica y la proyección nacional e internacional de la UMNG.

En materia de internacionalización y desarrollo del talento humano, se registró incremento en la movilidad saliente, con un crecimiento del 254 % en el personal docente, 216 % en el personal administrativo y 43 % en la movilidad estudiantil. Así mismo, es importante destacar que la movilidad docente aumentó en un 2 % y la estudiantil en un 202 %, evidenciando el fortalecimiento de los procesos de intercambio académico y cooperación internacional. Asimismo, se retomó el proceso de formación doctoral y posdoctoral, con el apoyo a estancias postdoctorales de 90 docentes, reafirmando el compromiso institucional con la cualificación de alto nivel.

Durante el periodo evaluado, de igual manera, se avanzó de sustancialmente en el fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica. Se adquirieron 23 equipos especializados para los laboratorios de la Facultad de Ciencias Básicas y la Facultad de Ingeniería, y se logró la reducción de la brecha de obsolescencia tecnológica, que pasó del 81 % en 2022 al 47,6 % en 2025, mediante la adquisición de 725 equipos de cómputo. De igual forma, se desarrollaron catorce (14) obras de actualización de la infraestructura de la sede Calle 100, con una inversión de \$5.519.700.699, orientadas a mejorar el bienestar, el sentido de pertenencia y la apropiación de los espacios académicos por parte de la comunidad universitaria.



Desde el componente del bienestar universitario y la permanencia estudiantil, el Centro de Orientación y Acompañamiento Socioemocional (COASE) brindó atención ininterrumpida a 14.951 estudiantes en apoyo psicoemocional, 3.951 aspirantes y estudiantes en orientación socio-ocupacional, 5.750 estudiantes en tutorías individuales y grupales, y 7.769 estudiantes en programas de inclusión. Adicionalmente, se acompañó a 3.241 miembros de la familia neogranadina en procesos de resolución de conflictos familiares y a 7.770 estudiantes en estrategias de permanencia y graduación, evidenciando el compromiso con el apoyo emocional y social a través del acompañamiento de la institución.

Desde otra perspectiva en lo que alude a la investigación, la UMNG alcanzó un hito histórico con la producción de 369 productos, de los cuales 116 corresponden a formación de recurso humano, 149 a apropiación social del conocimiento, 93 a nuevo conocimiento publicado en revistas tipo top, 7 a desarrollos tecnológicos e innovaciones con potencial de transferencia y 4 a iniciativas de gestión de la investigación y el desarrollo. De manera transversal, la adhesión de la Universidad al Greening Education Partnership de la UNESCO reafirma el compromiso institucional con la sostenibilidad y la educación para el desarrollo sostenible.

Cada uno de estos resultados constituyen solo ejemplos representativos de la gestión adelantada durante la vigencia 2025. El informe que se presenta a continuación expone de manera detallada y sistemática los avances, logros y desafíos en cada uno de los ejes estratégicos. Es así que, se reitera que los resultados obtenidos son fruto del trabajo articulado, el compromiso permanente y la vocación de servicio de la comunidad neogranadina cuyo aporte colectivo ha sido determinante para el fortalecimiento institucional.

**Mayor General (R) Javier Alberto Ayala Amaya, Ph.D.**  
**Rector**  
**Universidad Militar Nueva Granada**

# Generalidades

**El Informe de Gestión del Plan Rectoral** se configura como una herramienta estratégica de monitoreo y evaluación que evidencia el progreso cualitativo y cuantitativo de los logros alcanzados por las unidades académicas y administrativas, bajo el liderazgo del Rector actual.

El Plan Rectoral 2024-2028 *“Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz”*, está conformado por:



## Componente estratégico:

Representa un eje estructural del Plan Rectoral, que agrupa de manera integral las diferentes áreas clave de desarrollo institucional, por lo que, establecen una visión amplia de los escenarios de transformación.



## Campo de acción:

Constituye una dimensión específica dentro de cada componente estratégico, detallando los ámbitos en los que la UMNG debe intervenir para alcanzar sus objetivos.



## Iniciativa:

Representa la unidad operativa del Plan Rectoral y describe con precisión las acciones, metas y actividades específicas que se desarrollarán para materializar los objetivos planteados en cada campo de acción.



# Metodología de medición

La metodología empleada para la elaboración y consolidación del informe se basa en el ciclo de recopilación y análisis de datos. En este proceso, se asignaron responsabilidades específicas a las unidades académicas y administrativas, según sus áreas de actuación. Posteriormente, se procedió a la recolección de la información pertinente, con el objetivo de realizar el análisis, sistematización y ponderación de los avances y logros alcanzados.

La medición del avance del Plan Rectoral 2024-2028 se realiza sobre la unidad mínima de gestión, definida metodológicamente como la iniciativa estratégica, en tanto constituye el nivel más desagregado del plan en el que se materializan las decisiones estratégicas y se articulan las actividades, productos y resultados esperados.

Con el fin de garantizar una medición objetiva, comparable y acorde con la naturaleza de cada iniciativa, se implementa un proceso previo de clasificación, reconociendo que las iniciativas presentan diferentes niveles de complejidad, alcance e incidencia institucional, lo cual implica tiempos diferenciados de ejecución y maduración de resultados.

Dado que el Plan Rectoral tiene una vigencia de cuatro (4) años, las iniciativas se clasifican según su horizonte temporal de implementación, lo que permite establecer expectativas realistas de avance por anualidad y asignar un peso porcentual uniforme por vigencia, en coherencia con el enfoque de gestión por resultados.



# Clasificación temporal de las iniciativas y criterios de medición

**Tabla No.1 .** Criterios de clasificación de iniciativas

Clasificación de la iniciativa	Horizonte de ejecución	Criterio de avance esperado por vigencia
<b>Corto plazo</b>	2 años	50 % de avance por vigencia
<b>Mediano plazo</b>	3 años	33,30 % de avance por vigencia
<b>Largo plazo</b>	4 años	25 % de avance por vigencia

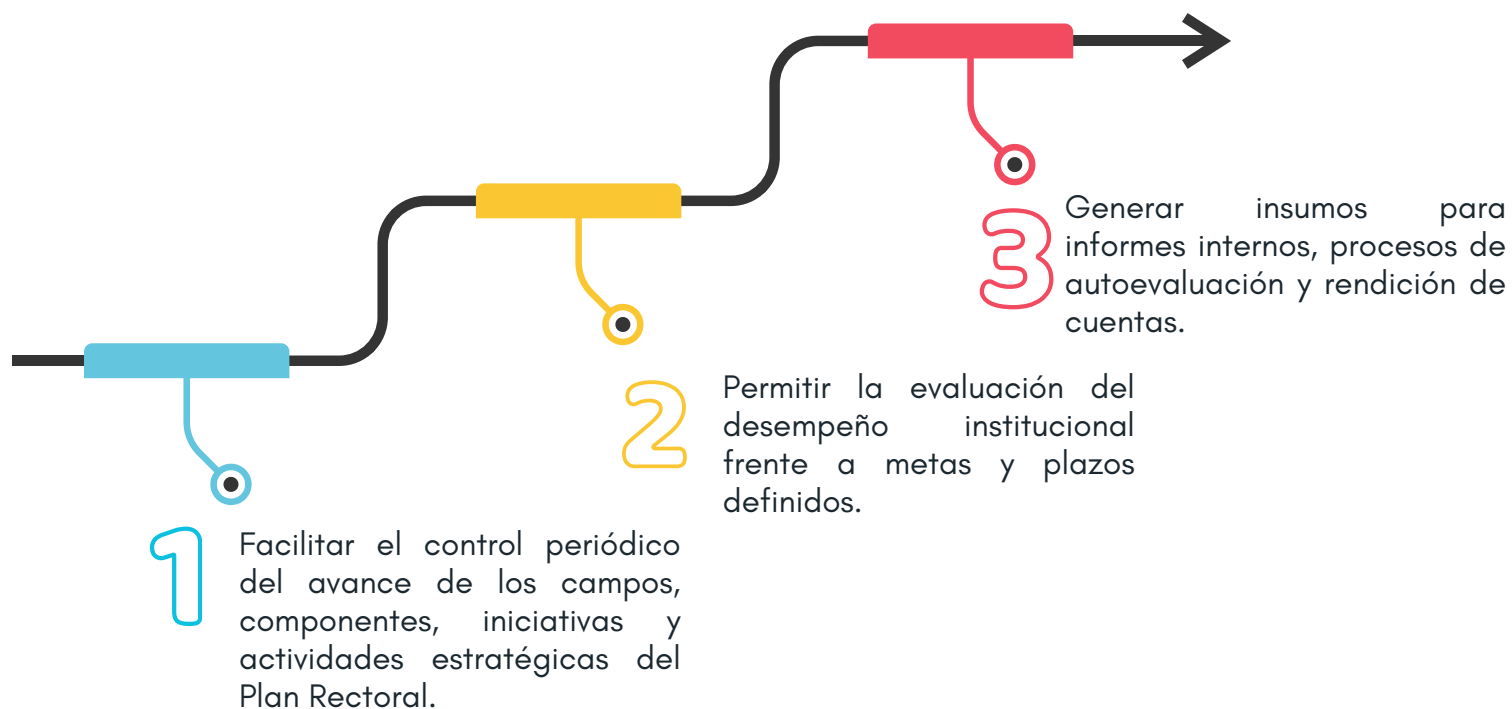
**Fuente:** Elaboración propia

En este sentido, el resultado de la medición anual se encuentra directamente condicionado por la clasificación temporal de cada iniciativa, constituyéndose esta tipología en el eje metodológico central del sistema de seguimiento, y permitiendo una lectura más precisa, justa y diferenciada del desempeño institucional.

Con la finalidad de recopilar información cualitativa y cuantitativa, se realiza la matriz de seguimiento al Plan Rectoral 2024-2028, que se concibe como un instrumento de planeación, monitoreo y evaluación que permite medir, por vigencia, el grado de implementación de las actividades frente a lo programado, partiendo del principio que la actividad es la unidad básica de gestión, en tanto son las actividades desarrolladas las que dinamizan la ejecución real de las iniciativas estratégicas y hacen posible su materialización en resultados, productos e impactos de acuerdo a la temporalidad proyectada.

Desde dicha óptica, la matriz tiene como objetivo principal:





## Estructura:

La matriz se encuentra organizada en dos grandes bloques de información:



Ambos bloques se integran de manera coherente, permitiendo un seguimiento completo desde la formulación estratégica hasta la verificación de resultados.

# BLOQUE 1 : DATOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



Contiene los siguientes componentes:

**Componente estratégico del Plan Rectoral 2024-2028:** Identifica el eje o componente al que pertenece la iniciativa.

**Campo de acción del Plan Rectoral 2024-2028:** Precisa el ámbito de intervención estratégica.

**Iniciativa estratégica del Plan Rectoral 2024-2028:** Define la iniciativa específica objeto de seguimiento.

**Área:** Dependencia responsable de la ejecución

**Responsable:** Equipo encargado del desarrollo de la iniciativa

**Meta:** Resultado esperado en términos concretos y medibles

**Plazo:** Horizonte temporal definido para el cumplimiento de la iniciativa. Los cuales son: Corto plazo(2 años), Mediano plazo (3 años) y largo plazo (4 años).



## BLOQUE 2 : SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y CONTROL



Contiene los siguientes componentes:

**Descripción de actividades planeadas:** Relación detallada de las acciones previstas para el cumplimiento de la iniciativa por vigencia.

**Número de actividades planeadas:** Registro cuantitativo del total de actividades.

**Avance esperado:** Dato asignado de forma automática bajo formula directamente relacionada con el plazo indicado (largo plazo (25%), mediano plazo (33.30%) y corto plazo (50%))

**Descripción de actividades ejecutadas en la vigencia:** Detalle de las acciones efectivamente realizadas.

**Impactos:** Identificación de los cambios generados a partir de la ejecución de las actividades.

**Productos:** Resultados tangibles y verificables, tales como documentos elaborados, personas capacitadas, programas registrados o infraestructura construida.

**Número de actividades ejecutadas:** Registro cuantitativo del total de actividades ejecutadas

## Gestión del seguimiento y mejora continua

Adicionalmente, la matriz incluye herramientas que para la gestión estratégica, cuyo cálculo se encuentra definido para asegurar objetividad y trazabilidad del avance de cada unidad académica y administrativa :

### Porcentaje ejecutado

Su cálculo se expresa de forma porcentual y se obtiene de forma automática mediante la siguiente lógica:

$$\frac{\text{Actividades ejecutadas}}{\text{Actividades planeadas}} \times 100$$

De esta manera se puede establecer si la iniciativa presenta cumplimiento total, parcial o nulo, y sirve como base para el cálculo del avance real y la semaforización.



### Reprogramación de actividades

Se indicará si las actividades no ejecutadas serán o no reprogramadas (SI o NO). La reprogramación no se considera como avance hasta tanto la actividad sea efectivamente ejecutada, una vez realizado esto, contribuirá al avance en la respectiva vigencia en la que sea ejecutada.



### Contribución acumulada Plan Rectoral

Representa el avance progresivo y acumulativo de cada iniciativa a lo largo de las vigencias del Plan Rectoral. Su cálculo se realiza sumando los porcentajes de avance real obtenidos en cada vigencia, teniendo como referencia el 100% del cumplimiento total de la iniciativa al finalizar el periodo 2024-2028.

La contribución acumulada se calcula así:

### **Contribución acumulada : Suma de los avances (%) de cada vigencia**

Con el indicar se puede evidenciar el cumplimiento real de la iniciativa a lo largo del tiempo, identificar rezagos o adelantos frente a lo planeado y verificar si, al cierre del Plan Rectoral o antes, la iniciativa alcanzó el 100% de ejecución.



### **Evidencias**

Enlace de evidencias: Registro de los soportes documentales, enlaces o repositorios que acreditan la ejecución de las actividades y respaldan los porcentajes reportados.



### **Sistema de semaforización**

Semáforo: La matriz incorpora un sistema visual de control mediante semáforo, el cual ya se encuentra automatizado para indicar lo siguiente:



**Verde:** Cuando el avance real es igual o superior a lo planeado (actividades ejecutadas/ actividades realizadas)



**Amarillo:** Cuando el avance real es inferior a lo planeado, pero supera el 50%

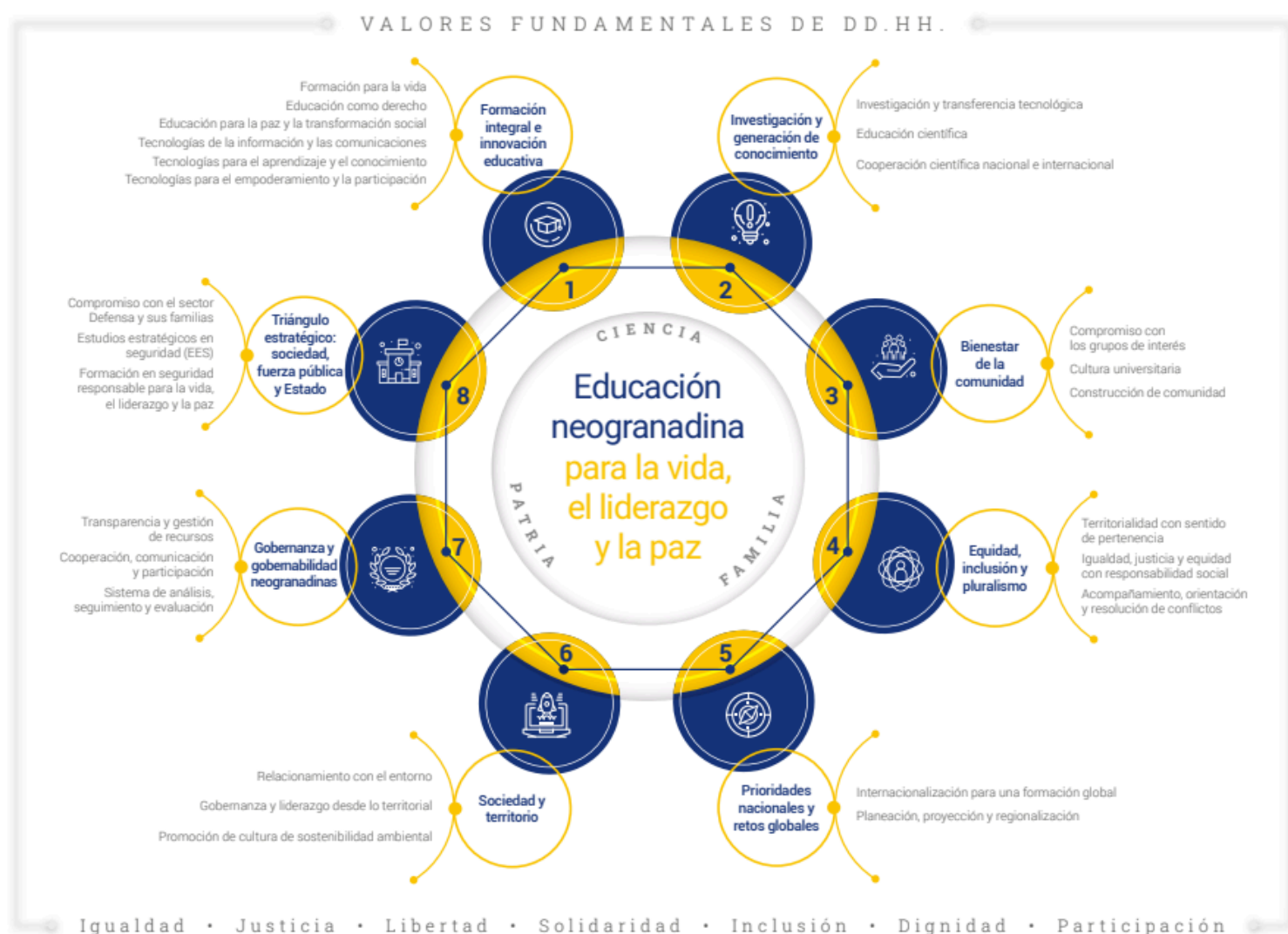


**Rojo:** Cuando el avance real es igual o inferior al 50% de lo planeado

# Progresos y resultados 2025

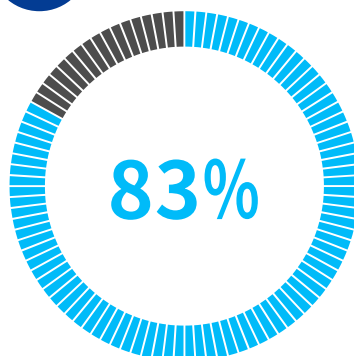
El Plan Rectoral “Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz” está conformado por **8** componentes estratégicos, **26** campos de acción y **148** iniciativas.

**Figura No. 1** Mapa conceptual de de componentes y campos de acción



**Fuente:** Ayala, J.A (2024) Plan Rectoral 2024-2028: Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz. Universidad Militar Nueva Granada.

Para la vigencia 2025, se avanzó en:





# COMPONENTE 1 : FORMACIÓN INTEGRAL E INNOVACIÓN INCLUSIVA



Se centra en fortalecer la educación desde una perspectiva holística, promoviendo la formación de ciudadanos con pensamiento crítico, responsabilidad social y capacidad de liderazgo. Para cumplir con este fin, se fundamenta en la incorporación de tecnologías emergentes y metodologías innovadoras para garantizar la pertinencia, accesibilidad y equidad en la enseñanza y el aprendizaje.

## CAMPO DE ACCIÓN **1** : FORMACIÓN PARA LA VIDA

Promueve el desarrollo de habilidades y competencias para la vida personal y profesional, fomentando la resiliencia, la autonomía y la ética en los estudiantes.

### INICIATIVAS

- N. 1** Estructurar, apropiar y difundir un modelo pedagógico cimentado en la formación de habilidades académicas, sociales, emocionales y éticas que les permitan tener un impacto positivo en la sociedad. De igual manera, que promueva en nuestros estudiantes el desarrollo del pensamiento lógico, argumentativo y crítico, con el uso de herramientas y estrategias adecuadas para el aprendizaje significativo.



#### TEMPORALIDAD

Largo plazo

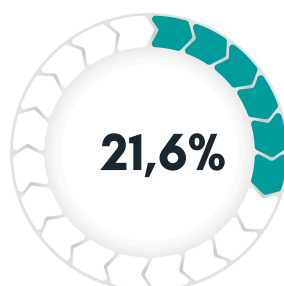


#### RESPONSABLE

Vicerrectoría Académica  
y Facultades de las dos  
sedes



#### AVANCE



La Facultad de Educación y Humanidades **contrastó el modelo pedagógico institucional con los planes de estudio de sus programas**, evidenciando coherencia entre los cinco referentes pedagógicos y las prácticas formativas. Cada programa adapta los principios del constructivismo, la autonomía, la interdisciplinariedad y la integración tecnológica a su nivel académico: formación holística en la Licenciatura en Humanidades y Educación para la Paz, pensamiento crítico y uso de tecnologías en la Especialización en Docencia Universitaria, innovación educativa en la Maestría en Educación e Innovación Pedagógica y enfoque transdisciplinar y ético en el Doctorado en Bioética.

Desde la Facultad de Medicina se logró un avance del **80% de las asignaturas del Programa de Medicina** contemplan la enseñanza y evaluación de habilidades blandas propias de la formación médica. Durante 2025 se fortaleció la integración tecnológica y didáctica en el programa, con **196 laboratorios de simulación, 13 prácticas libres y 99 guías de laboratorio actualizadas o creadas**, consolidando herramientas tecnológicas y estrategias activas.

Se desarrollaron 15 salidas de campo, aplicando estrategias didácticas activas y promoviendo el pensamiento lógico, argumentativo y la integración de conocimientos en contextos reales. En 2025-I y 2025-II se realizaron **8 reuniones de comité curricular** (6 en 2025-I y 2 en 2025-II) para actualizar el plan de estudios, revisar asignaturas, formular la matriz de competencias y resultados de aprendizaje para la reforma curricular y consolidar la integración de herramientas tecnológicas y estrategias didácticas activas en el programa.

Desde la Facultad de Ingeniería sede Bogotá, se avanzó en:

\*El Programa de Ingeniería en Telecomunicaciones consolidó la **evaluación completa de Resultados de Aprendizaje tipo ABET**, el informe anual integrado y la retroalimentación docente.

\*El Programa de Ingeniería en Multimedia avanzó en **innovación curricular** con contenidos actualizados y fortalecimiento de competencias.

\*El Programa de Ingeniería en Mecatrónica dejó lista su **reforma curricular** para radicación.

\*El 100% de los programas **actualizó rutas de aprendizaje y Resultados de Aprendizaje** alineados al enfoque por competencias y estándares internacionales.

\*El Programa de Ingeniería en Telecomunicaciones implementó el modelo de Resultados de Aprendizaje tipo ABET en todas sus asignaturas y radicó su Plan Estratégico de Mejoramiento 2024-2027 con el Proyecto "Estudiantes-Líder Resultados de Aprendizaje".

La Facultad de Ciencias Económicas Sede Bogotá, se realizó:

1. Especializaciones se hizo entrega de los Documentos Maestros para la renovación de registros calificados. Cargue **SACES MEN**.

2. Maestrias Documentos, construcción de anexos y OVAS

Maestría en Gestión de Organizaciones: Aprobación de la reforma curricular en Comité Curricular el 3 de diciembre Acta 04 de 2024; **Consejo de Facultad** el 03 de marzo Acta 02 y en el **Consejo Académico** el 24 de abril de 2025 Acta 03.

Especialización en Mercadeo de Servicios:

Aprobación de la **reforma curricular en Comité Curricular** el 12 de febrero Acta 01 de 2024; Consejo de Facultad el 13 de febrero Acta 01 y en el Consejo Académico el 18 de abril de 2024 Acta 04. Resolución 0196 del 5 de febrero de 2025.

Las especializaciones en: Especialización en Alta Gerencia; Especialización en Finanzas y Administración Pública; Especialización en Control Interno; Especialización en Gerencia en Comercio Internacional; Especialización en Revisoria Fiscal y Auditoría Internacional; Especialización en Gestión de Desarrollo Administrativo, se presentarán al Comité de Currículo el día 10 de junio, Consejo de Facultad del 11 de junio y al Consejo Académico del mes de junio o julio.

Innovación en los **planes de estudios, competencias transversales en las asignaturas, Integración de nuevas herramientas tecnológicas** para mejorar la experiencia en el aula, fortalecer la movilidad y doble titulación entre los estudiantes de los programas académicos de la Facultad.

## N. 2

Establecer y llevar a cabo un procedimiento de actualización curricular, alineado con la normativa vigente, con la finalidad de articular de manera coherente las actividades formativas, las metodologías de enseñanza, y los resultados de aprendizaje esperados por los estudiantes. Este proceso se fundamenta en la integración multi, inter y transdisciplinaria en todas las áreas del conocimiento, respondiendo de manera efectiva a las nuevas tendencias educativas y adaptándose a los cambios, desafíos y retos asociados a la transformación digital y el impacto social.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo



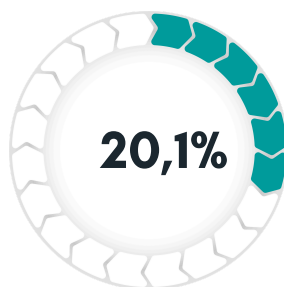
### RESPONSABLE

Vicerrectoría Académica  
y Facultades de las dos  
sedes





## AVANCE



## IMPACTO

Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad Sede Campus Nueva Granada, generón un **programa rediseñado aprobado en comité curricular ampliado**, en lista como punto 2025 en Consejo académico. Plan de transición armado y diseño de contenidos microcurriculares. El programa en su modalidad a distancia ya fue presentado y aprobado y se encuentra en proceso de cargue al MEN por renovación del registro calificado. **Dos programas nuevos creados, presentados en comité curricular, comité de facultad**, reunión de decanos campus, en proceso de socialización en comité de decanos y consejo académico del mes de diciembre. Son la maestría en Estudios Globales y seguridad internacional y el doctorado en Relaciones internacionales y seguridad global.

Programa de Relaciones Internacionales y estudios políticos. Reuniones semanales con comité curricular ampliado, FAEDIS, FARIES Calle 100 y FARIES CNG., Definición de **perfil de egreso, resultados de aprendizaje del programa, Malla curricular 9 semestres con asignaturas**. En el marco de aseguramiento de calidad se diseño el plan estratégico para dar cuenta de las observaciones del proceso de autoevaluación y reporte de pares.

La Facultad de Medicina, avanzó en:

\* Elaboración **Plan de Transición**. Avance de un 80% en la elaboración de contenidos Programáticos de la **Reforma curricular**

\*En 2025-I y 2025-II se realizaron **8 reuniones de comité curricular** (6 en 2025-I y 2 en 2025-II) para actualizar el plan de estudios, revisar asignaturas, formular la matriz de competencias y resultados de aprendizaje para la reforma curricular y consolidar la integración de herramientas tecnológicas y estrategias didácticas activas en el programa.

En la Facultad de Ingeniería sede Bogotá se consolidaron **reformas curriculares en los tres programas de pregrado** priorizados. Ingeniería en Mecatrónica completó Etapa 5 y ajustó la propuesta final para aprobación. Los 17 programas de posgrado finalizaron **procesos de resignificación**; seis fueron



aprobados y once se encuentran en revisión final. Se logró el alineamiento total de **Resultados de Aprendizaje con competencias digitales e interdisciplinarias**.

Se avanzó en la actualización curricular con enfoque por competencias y normativa vigente. Los programas de Ingeniería en Telecomunicaciones, Ingeniería en Multimedia e Ingeniería en Mecatrónica integraron proyectos de reforma en sus Planes Estratégicos. Ingeniería en Mecatrónica culminó las Etapas 1-4 del procedimiento institucional y pasó a Vicerrectoría Académica (Etapa 5). Los 17 programas de posgrado realizaron resignificación curricular; seis ya fueron aprobados en Consejo Académico (Etapa 6).

**N. 3** Concebir y llevar a cabo la creación del Centro de Desarrollo Profesional en la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG), basándose en un plan de excelencia y cualificación. Este plan tiene como propósito la generación e implementación de rutas de formación docente, enfocándose en la innovación pedagógica. Además, se busca articular estas rutas con actividades que involucren el proyecto de vida de los docentes, integrándolas en el contexto de su bienestar y desarrollo personal. El objetivo subyacente es potenciar y fortalecer la labor del profesorado, estableciendo una conexión efectiva con el proceso de evaluación docente.



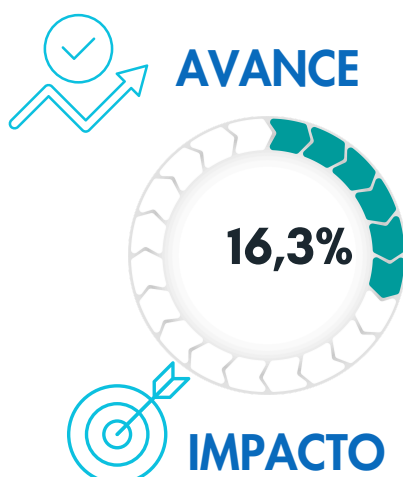
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría Académica  
y Facultades de las dos  
sedes



Desde la Vicerrectoría Académica, se reportó:

1. **Capacitación de docentes de carrera de Tiempo Completo** de la UMNG y a un funcionario administrativo, para realizar el programa "Inmersión en Segunda

Lengua", dirigido por la Universidad Estatal de Valdosta, Valdosta, Georgia, EE. UU., del 24 de junio al 19 de julio de 2025.

2. Bajo la Resolución 1293 de 2025 se llevó a cabo el **curso de Big Data y Data Science** durante los días del 14 al 18 de julio/25. El curso contó con la participación de diecinueve profesores ( \$ 7.540.000).

3, Bajo la Resolución 1232 de 2025 se llevó a cabo el **curso de IA Essentials** durante los días del 21 al 25 de julio/25. El curso contó con la participación de veinticinco profesores ( \$ 7.540.000).

4. Bajo la Resolución 0839 de 2025 se llevó a cabo el curso **Descubriendo Power Bi- Visualiza tus datos**, potencia tu aula durante los días del 16 al 20 de junio/25. El curso contó con la participación de veintidos profesores ( \$ 14.875.000).

5, Bajo la Resolución 1988 de 2025 se llevó a cabo el curso **el Arte del Bonsai** durante los días del 06 al 11 de octubre/25. El curso contó con la participación de catorce profesores ( \$ 8.400.000).

6. Bajo la Resolución 1984 de 2025 se llevó a cabo el curso de **Gestión del Tiempo y Productividad** durante los días del 06 al 11 de octubre/25. El curso contó con la participación de once profesores ( \$ 8.330.000).

7. Bajo la Resolución 1982 de 2025 se llevó a cabo el curso de **Yoga, Meditación y Relajación** durante los días del 06 al 11 de octubre/25. El curso contó con la participación de veinticinco profesores ( \$ 15.500.000).

8. Bajo la Resolución 1989 de 2025 se llevó a cabo el curso de **Ciclo de Fotografía** durante los días del 06 al 11 de octubre/25. El curso contó con la participación de dieciocho profesores ( \$ 16.300.000).

9. Bajo la Resolución 1540 de 2025 se llevó a cabo el **Taller Conectarte: Sinergia y Liderazgo Docente** durante los días 28 y 29 de agosto/25. El curso contó con la participación de veinte profesores ( \$ 7.200.000).

**N. 4** Revisar la estructura académico-administrativa de la UMNG, con el fin de actualizar procesos y programas que apunten a las necesidades actuales de la sociedad y sus retos futuros, en sinergia con los otros componentes del Plan Rectoral.



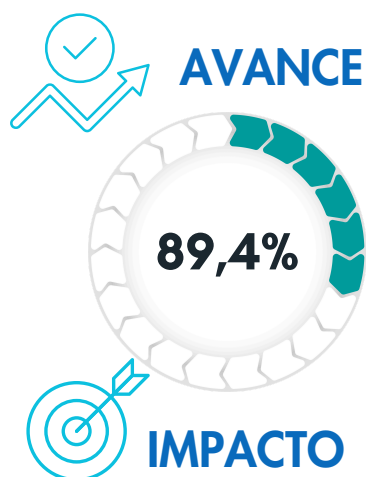
## TEMPORALIDAD

Mediano plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría Académica  
y  
Vicerrectoría  
Administrativa



\*Se tiene proyectado realizar 2.000 pruebas psicotécnicas entre graduados y estudiantes de últimos semestres, as la presente fecha se han inscrito **336 participantes y 40 han realizado la prueba completa.**

\*Evento **Gran encuentro de Facultades / Gran concierto:** El Gran Concierto Alumni representó un avance significativo en las estrategias de relacionamiento e integración impulsadas por la División Alumni. Desde su planeación hasta su ejecución, el evento se destacó por la coordinación efectiva, la calidad logística y la alta participación de graduados, consolidándose como una experiencia cultural y de orgullo institucional.

\*En la primer convocatoria de **intercambio internacional** del mes de mayo se postularon 8 graduados y se seleccionaron a 3 graduados, en la segunda convocatoria de 1 mes de julio se postularon 20 graduados se seleccionaron 6 graduados.

\***1843 graduados** han actualizado datos en la vigencia 2025.

## CAMPO DE ACCIÓN **2** : EDUCACIÓN COMO DERECHO

Propende por el acceso equitativo a la educación superior, generando oportunidades de formación para diversas poblaciones a través de estrategias de inclusión y financiamiento.

### INICIATIVAS

**N. 1** Actualizar y desarrollar una oferta académica diversa y ajustada a las necesidades y demandas del entorno de las tres sedes de la Universidad.



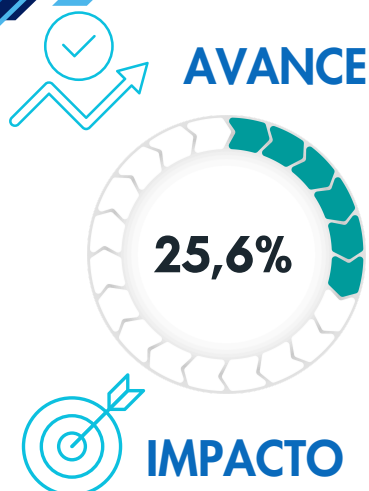
#### TEMPORALIDAD

**Largo plazo**



#### RESPONSABLE

**Vicerrectoría Académica y facultades de las dos sedes**



Desde la Vicerrectoría Académica, se reportó:

\*Se han venido fortaleciendo el desarrollo y construcción de **Objetos Virtuales de Aprendizaje** de varios programas nuevos, que en su proceso de diseño integran modalidades virtuales y a distancia, híbridas, a continuación se relacionan los programas académicos en los que se han fortalecido estos componentes: Especialización en Docencia Universitaria, Especialización en Mercadeo de Servicios, Maestría en Analítica y Modelo de Políticas, Especialización en Compliance, Maestría en Finanzas, Maestría en Gerencia Estratégica de las TIC en las Organizaciones, y Maestría en Inteligencia de Negocios.

En el mismo orden a la fecha de presentación del avance del plan, se cuenta con los siguientes logros para el 2025:

1. Pregrado en Ingeniería Química (Solicitud de registro calificado efectiva y **Registro Calificado aprobado**)
2. Especialización en **Electrofisiología Cardiovascular** (Solicitud de Registro Calificado radicado)
3. La Maestría **Maestría en Tecnologías y Procesos Sostenibles** (Solicitud de Registro Calificado radicado)
4. La **Maestría en Derecho de la Empresa** (Solicitud de Registro Calificado radicado)

Así mismo, se encuentran en proceso de construcción de los documentos soporte para la finalización de la **solicitud de registro calificado**: Especialización:

1. Especialización en Cirugía Oncológica Pediátrica
2. Especialización en Criugía Gastrointestinal Oncológica
3. Especialización en Medicina Crítica y Cuidado Intensivo Pediátrica
4. Especialización en Compliance
5. Especialización en Analítica y Modelo de Políticas
6. Especialización en Asuntos Migratorios

Se establece en el documento de registro calificado para el programa de la **Licenciatura en Humanidades y Educación** para la paz, el detalle de las estrategias de relación mediante el establecimiento de los escenarios de práctica, procesos de investigación (semilleros), gestión social del territorio en relación con su plan curricular.

## N. 2 Promover el ingreso, la permanencia y graduación de jóvenes y adultos provenientes de zonas vulnerables



### TEMPORALIDAD

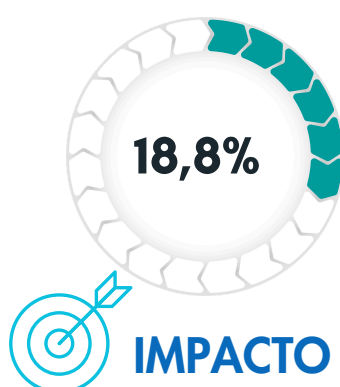
Largo plazo



### RESPONSABLE

Centro de Orientación,  
Acompañamiento y  
Seguimiento Estudiantil-  
COASE y Vic. Académica

### AVANCE



El COASE, reportó que corte 31 de octubre se ha **beneficiado a 1.440 personas** de los grupos de interés con las actividades del Programa "Conexión Consciente". A la fecha se ha beneficiado a **466 personas** de los grupos de interés con las actividades del Programa "Conexión Consciente".

## N. 3 Consolidar e implementar el Sistema de Bienestar Universitario, de tal forma que contribuya al desarrollo de habilidades personales y sociales, así como a su integración con las competencias profesionales.



### TEMPORALIDAD

Mediano plazo



### RESPONSABLE

División de Bienestar



1. Realizar el diagnóstico sobre los **factores asociados al Bienestar Universitario**.
2. Participar en las actividades de construcción del **Proyecto Educativo Institucional** en el componente correspondiente al Bienestar Integral Institucional.

## N. 4

Diseñar e implementar una experiencia académica integral de iniciación a la vida universitaria para los estudiantes que se presentan al programa Matricula Cero o similares. Por ello, se incluyen aspectos asociados a: orientación profesional, habilidades de estudio, construcción de proyecto de vida, compromiso académico, compromiso familiar y responsabilidad social, entre otros.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

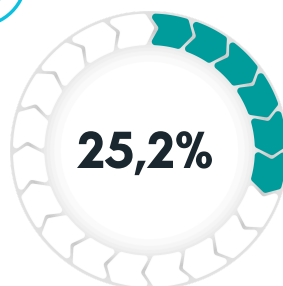


### RESPONSABLE

División de Bienestar y  
Facultades de las dos  
sedes



### AVANCE



### IMPACTO

Desde la División de Bienestar se reporta:

\***4.518 estudiantes** participantes de las jornadas de inducción correspondientes a los periodos 2025 - I y II.

\***2.855 asistentes beneficiados** de los grupos artísticos y culturales durante los eventos del Proyecto "**La Familia, mi Lugar Seguro**" liderados por el COASE durante el 2025.

Durante 2025, el programa de **Tecnología en Atención Prehospitalaria** implementó estrategias para apoyar de manera integral a los estudiantes beneficiarios del programa Matrícula Cero, haciendo **seguimiento a su desempeño académico, estado emocional y desarrollo vocacional**. En total, se realizaron ocho remisiones al Centro de Orientación, Acompañamiento y Seguimiento Estudiantil (COASE) y se desarrolló un taller dirigido a la gestión de la ansiedad frente al contexto educativo.

Adicionalmente, se promovió la participación activa de la dirección del programa en reuniones de padres por semestre, fortaleciendo la comunicación



con las familias y el acompañamiento integral del estudiante. Como parte del acompañamiento proactivo, se brindaron **151 asesorías académicas** durante el año, a través de tutorías personalizadas que contribuyeron al seguimiento del rendimiento, la orientación vocacional y la consolidación de hábitos de estudio efectivos.

En la Facultad de Ingeniería sede Bogotá:

- El 100% de **docentes consejeros** asistieron al menos a una de las charlas. Se actualizaron rutas de remisión y atención temprana.
- Se incorporaron las orientaciones COASE en los planes de seguimiento a estudiantes de primer semestre.
- Registro de participación consolidado en coordinación con COASE.
- Integración de lineamientos COASE a los planes de acompañamiento académico.

## CAMPO DE ACCIÓN **3** : EDUCACIÓN PARA LA PAZ Y LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Fortalece la formación de ciudadanos comprometidos con la construcción de paz, la resolución de conflictos y la justicia social, mediante enfoques pedagógicos centrados en la reconciliación y la convivencia.

### INICIATIVAS

N. 1

Diseñar un conjunto de asignaturas electivas de carácter transversal enfocadas en temáticas relacionadas con la construcción de paz y la reconstrucción del tejido social. Estas asignaturas brindarán a estudiantes de diversos programas la oportunidad de abordar las temáticas de manera integrada con otras disciplinas. Este enfoque tiene como objetivo destacar la relevancia del trabajo en equipo y fomentar el respeto por la transdisciplinariedad.



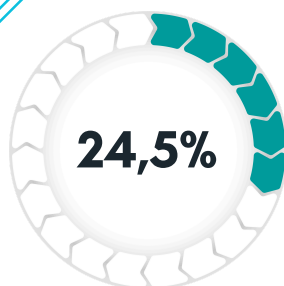
#### TEMPORALIDAD

Mediano plazo



#### RESPONSABLE

Facultades de las dos sedes



Los programas de la Facultad de Derecho de la Sede Cajicá, (Tecnología en investigación judicial y criminalista, Derecho, y programas de posgrado) en el marco de su compromiso con la formación integral, la educación para la paz y la reconstrucción del tejido social, ofrece semestralmente un amplio listado de asignaturas electivas de carácter transversal. Estas asignaturas permiten a los estudiantes de distintos programas fortalecer su formación humanística y profesional desde un enfoque interdisciplinario. Entre ellas, destacan las electivas en **Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario (DIH), orientadas al desarrollo de competencias ciudadanas, éticas y jurídicas para la comprensión de los contextos de conflicto y la promoción de la paz.** Dichos espacios académicos fomentan el trabajo en equipo, el respeto por la diversidad y la reflexión crítica sobre los retos contemporáneos en materia de justicia, reconciliación y convivencia pacífica.

N. 2

Incentivar la investigación participativa por parte de los estudiantes en proyectos que involucren a las comunidades y aborden problemáticas sociales relevantes, con el objetivo de generar conocimiento respecto a temáticas que garanticen calidad de vida de las personas y las comunidades.



## TEMPORALIDAD

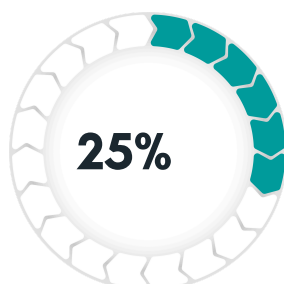
Largo plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría  
Investigaciones

de





## IMPACTO

Durante el año 2025 se ha dado inicio a **196 proyectos** de correspondientes a las diferentes tipologías administradas por la Vicerrectoría de Investigaciones. La Resolución 1209 de 2024 establece las disposiciones para la **vinculación de personal a los proyectos financiados con recursos del Fondo Especial** de Investigaciones. Durante 2025, numerosos líderes de proyecto han gestionado la vinculación de estudiantes en distintas modalidades de participación, de acuerdo con los lineamientos vigentes.

### N. 3

Implementar el desarrollo de actividades como prácticas profesionales en organizaciones sociales, programas de voluntariado y emprendimiento social, de manera que los conocimientos adquiridos en la UMNG puedan ser aplicados en contextos reales, que contribuyan al abordaje de problemáticas sociales relevantes y que generen un sentido de responsabilidad social.



#### TEMPORALIDAD

Largo plazo

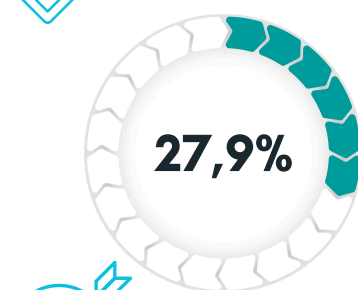


#### RESPONSABLE

Facultades de las dos sedes



#### AVANCE



#### IMPACTO

En la Facultad de Derecho de Campus, se entregaron las Cartas de acuerdo en las diferentes **CAP en las personerías** que conforman el sector de Sabana Centro. La Sede CAP de Capellania quedó programada para prestar el servicio en el 2026-1.

Se realizó una Jornada de **Conciliación** en el mes de Octubre de 2025-2 en el sector del Canelón.

Se consolidó una base de **datos de ONG**, que nos pueden interesar para realizar acuerdos, se tiene programado el envío de los acuerdos para finales del mes de Junio

En la Facultad de Educación y Humanidades, Se proyectó el **desarrollo de una jornada de voluntaria** en el municipio de Guamal – Meta, los días 20, 21 y 22 de noviembre del 2025. De igual manera, se han gestionado los siguientes convenios:

**1. Organización AMKA:**

Anuar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros en función de coordinar y llevar a cabo iniciativas de voluntariado orientadas a cooperación, educación, salud y desarrollo sostenible, y avanzar en la conceptualización y estructuración del Sistema de Voluntariado de la UMNG.

**2. World Coach Colombia:** (Pendiente firma de minuta)

Establecer una cooperación entre World Coach Colombia la Universidad Militar Nueva Granada – UMNG, para la creación Redes territoriales de participación comunitaria para la formación de líderes y construcción de paz”.

Desde la Facultad de Ingeniería de Sede Bogotá, se realizó:

- Consolidación de **12 organizaciones receptoras** de prácticas sociales.
- **63** estudiantes inscritos para **voluntariado técnico**.
- **4** iniciativas de emprendimiento social acompañadas por docentes.
- Integración del componente social en microcurrículos de **3** programas.
- Diagnóstico de organizaciones sociales aliadas (listado preliminar).
- Identificación de perfiles de estudiantes por programa para prácticas sociales.
- Primera mesa técnica con el Consultorio de Asesoría Técnica.
- Diseño preliminar del modelo de **práctica/voluntariado** con en enfoque ingeniería

**N. 4**

Fortalecer los enfoques humanísticos en los programas académicos, de tal manera que aporten una comprensión holística de los problemas y determinen responsabilidades con el entorno.



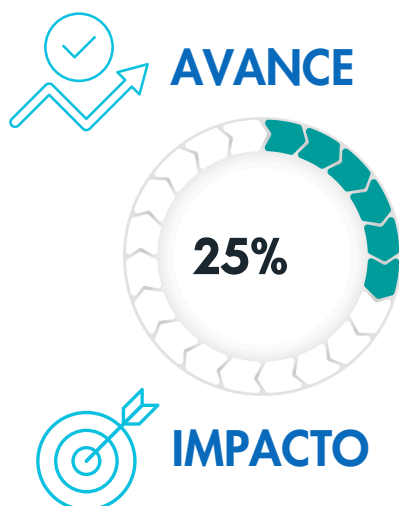
**TEMPORALIDAD**

**Largo plazo**



**RESPONSABLE**

**Facultad de Educación y Humanidades**



Desde la Facultad de Humanidades, se reportó:

\*Realización de la Semana de la Paz "Paz, memoria y territorio: diálogos interculturales" (28 a 30 Mayo 2025)

\*Aprobación **Cátedra de Paz como electiva permanente**

\*Realización Seminario Internacional "Emancipaciones y esclavizaciones históricas y actuales" . Realizar el seminario internacional el 10 y 11 de septiembre 2025 en Cartagena.

\*Creación de documentos maestros para la estructuración de la **Esceula de Artes Digitales ESAD - UMNG**. Se realizaron visitas y asistencia a capacitaciones con la secretaría de Educación Local de Usaquen para obtener la asesoría necesaria y alinear las actividades correspondientes para la creación la Escuela de Artes Digitales

## N. 5

Fortalecer estructuralmente los programas de pregrado y posgrado de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, creando espacios de reflexión e investigación que propendan por el relacionamiento entre la Fuerza Pública y la sociedad, generando un aporte sustancial a la construcción de paz. La iniciativa consiste en la creación y apertura de un programa tecnológico en Derechos Humanos (modalidad a distancia) y un pregrado en Derecho (modalidad virtual). Estos dos pregrados se articularán mediante ciclos propedéuticos. Igualmente, se propone la apertura de una Maestría en Derechos Humanos (propia o de una institución aliada), con el fin de fortalecer la investigación en esta área del conocimiento. Como producto de la madurez de esta maestría se propondrá el doctorado. En este nivel se plantean diferentes mecanismos de articulación para motivar el estudio a profundidad en esta área del conocimiento.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

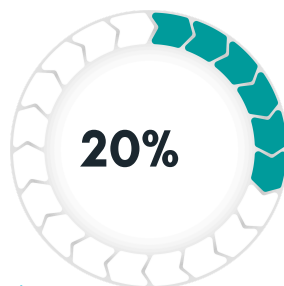


### RESPONSABLE

Facultades



AVANCE



IMPACTO

Desde la Facultad de Derecho Sede Campus, reportó:

\*Se diseñó el programa de extensión y proyección social, denominado "**Certificado a comunidades constructoras de Paz y Desarrollo**".

\*Oferta continua de electivas enfocadas a una formación integral, educación para la paz y transformación social.

\*De manera consecutiva en el año, se ofertó y se matricularon estudiantes en el Diplomado sobre **DIH**.

\*Por parte del **CERDIH** se realizaron las capacitaciones programadas en el 2025-2 y actividades reflejadas en el informe.

Por otro lado, la Facultad de Humanidades:

\*Difusión de información de la **licenciatura en medios masivos** (La W, Citytv, Todelar, Revista Semana, etc.) Difusión y sensibilización mediante la aplicación de encuestas a miembros de las escuelas militares, estudiantes de colegios públicos y privados en Bogotá y Sabana Cenro.

\*Sobre la base de los documentos creados y aprobados, se realiza la gestión para lograr la apertura del primer semestre de la **Licenciatura en Humanidades y Educación para la paz**, planeado para el 2026-I

## CAMPO DE ACCIÓN 4 : TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC)

Promueve la implementación de herramientas digitales para la modernización de los procesos educativos y administrativos, facilitando el acceso al conocimiento y la gestión académica.



## INICIATIVAS

- N. 1** Consolidar la implementación del Ecosistema de Información Digital mediante el fortalecimiento de las acciones que incluyan las áreas de interés.



### TEMPORALIDAD

Mediano plazo



### RESPONSABLE

Oficina de las TIC's y  
División de Gestión  
Documental



### AVANCE



### IMPACTO

Desde la Oficina de las TIC's se realizó: 1. Caracterización de las necesidades de la UMNG y las áreas funcionales para conocer el alcance de los nuevos desarrollos en el sistema **UNIVEX**. 2. **Desarrollo del módulo SRF** – activos fijos, con el fin de reemplazar el sistema GAEX, que se encuentra obsoleto.

Por otro lado, la División de Gestión Documental avanzó en la fase de alistamiento y diseño para la implementación del **SGDEA open source** basado en **Orfeo/GPL**, mediante el levantamiento y documentación de los procesos de gestión documental, la identificación de flujos de trabajo críticos y la consolidación de requerimientos técnicos y normativos.

- N. 2** Desarrollar actividades de apropiación social del conocimiento para generar una cultura de innovación que haga uso eficiente de las herramientas digitales para obtener valor y crear estrategias competitivas disruptivas en beneficio de todos los grupos de interés.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

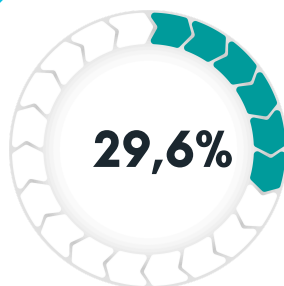


## RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones, Oficina  
Asesora de Planeación y  
Oficina de las TIC's



## AVANCE



## IMPACTO

Desde la Vicerrectoría de Investigaciones, se gestionó:

\*La participación activa en ecosistema nacional de CTel (RedCOLSI)

\*Desarrollo de competencias investigativas en estudiantes

\*Fortalecimiento de cultura de investigación

Se desarrollaron actividades de apropiación social del conocimiento, tales como:

1. **Redcolsi: XXIII Encuentro regional de semilleros de investigacion REDCOLSI nodo Bogotá Cundinamarca.** Arte, ciencia e innovacion. Una vision integral para la transformacion de los territorios. Entre los días 8 y 9 de mayo de manera presencial en las intalaciones de la UMNG- Campus Nueva Granada.
2. **Tejiendo Redes: (SUE) Encuentro de experiencias de investigacion y creacion artistica:** Evento convocado por la Universidad Nacional de Colombia a desarrollarse el 25 de noviembre, tiene como objetivo la muestra de resultados de proyectos de investigación desarrollados en aliazas
3. **ECOPETROL: Semana de la Innovación Ocesa** (una de las filiales del Grupo Ecopetrol) invitaron a la División de Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Vicerrectoría de Investigaciones para asistir con un stand para validación de tecnologías y capacidades afines al sector Oil & Gas. A realizarse el 11 noviembre 2025

**N. 3** Diseñar e implementar un plan que propicie la gestión de la información como un activo de servicio estratégico y de bien común en todos los niveles de la UMNG.



## TEMPORALIDAD

Mediano plazo

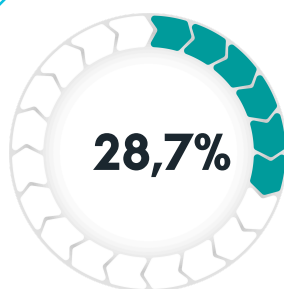


## RESPONSABLE

Oficina de las TIC's y la  
División de Gestión  
Documental



## AVANCE



## IMPACTO

Desde la Oficina de las TIC's se reportó:

\*Acceso de uso a **100% de profesores** de la Universidad, para gestionar convocatorias, proyectos de investigación, innovación y emprendimiento.

- Se activaron y parametrizaron los módulos de productividad científica, Currículum Vitae y Portal de investigación.

- Se capacitaron a personas designadas por la Vicerrectoría de investigaciones.

- Se configuró cuadro de mandos en Power BI con capacitación de uso para persona designada por la Vicerrectoría de investigaciones

- Actualmente se tienen Mesas Técnicas de trabajo al interior de la UMNG con el fin de establecer los **alcances en las áreas funcionales**. Adicionalmente se invitó a los proveedores GOOGLE Y ORACLE a presentar las propuestas económicas y de servicios para satisfacer los procesos core de la universidad.

- De las 104 capacitaciones propuestas por las secciones de la Oficina dentro del plan propuesto se han realizado **47**, lo que corresponde al **45.19%** de la meta propuesta. Este año de acuerdo al contrato realizado con Servinformación proyectamos realizar 7 capacitaciones en temas relacionados con Google, IA y seguridad de la información, más otras 53 que se ejecutarán dentro del plan de capacitación 2026.

Desde la División de Gestión Documental, se avanzó en la fase de alistamiento y diseño para la **implementación del SGDEA open source basado en Orfeo/GPL**, mediante el levantamiento y documentación de los procesos de gestión documental, la identificación de flujos de trabajo críticos y la consolidación de requerimientos técnicos y normativos

**N. 4** Fortalecer la seguridad y la privacidad de la información, mediante acciones que garanticen su confidencialidad, integridad y disponibilidad. Así mismo, cumplir la política de protección de datos personales y los retos de ciberseguridad que atañen a la sociedad actual.



## TEMPORALIDAD

Mediano plazo

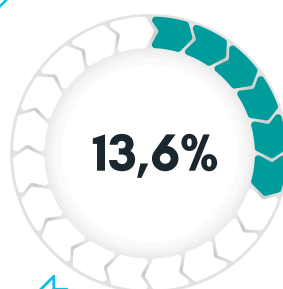


## RESPONSABLE

Oficina de las TIC's



## AVANCE



## IMPACTO

Desde la Oficina de las TIC's se reportó:

\*Diseño del plan de implementación del **Seguridad de la Información**.

cumplimiento del primer hito del plan (creación del equipo implementador)  
reuniones de coordinación con la alta dirección y equipo implementador

\*Estudio previo para la contratación de un **SOC**

\*Implementación de **WAF, Firewall, Sistema de seguridad física**.

\*Proceso de actualización de política (diagnóstico aprobado, documento técnico en observación)

Se redactó el procedimiento (Borrador), el cual fue enviado a División de Calidad vía email de fecha 03-06-2025, para su aprobación

**N. 5** Diseñar e implementar estrategias pedagógicas para la apropiación digital en los procesos de innovación educativa, teniendo en cuenta las necesidades de quienes no son nativos digitales.



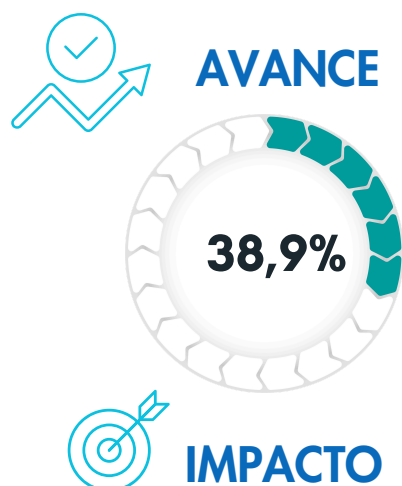
## TEMPORALIDAD

Mediano plazo



## RESPONSABLE

Oficina de las TIC's ,  
Vicerrectoría Académica



Desde la Facultad de Estudios a Distancia, se gestionó la **estrategia de modernización tecnológica** y optimización de recursos que impulsa a la Universidad Militar Nueva Granada, buscando garantizar eficiencia y continuidad de los servicios prestados. La compra consistió en adquisición de 13 workstations acordes a las necesidades de desempeño de las diferentes áreas de trabajo. 1. para mejorar la capacidad operativa. 2. Optimizar los procesos educativos, académicos y de investigación. 3. Apoyo a la gestión administrativa.

## CAMPO DE ACCIÓN 5 : TECNOLOGÍAS PARA EL APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO (TAC)

Promueve la implementación de herramientas digitales aplicadas con fines pedagógicos para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje

### INICIATIVAS

**N. 2** Fomentar el desarrollo de procesos de aprendizaje soportados por nuevas tecnologías, mediante la ejecución de proyectos de investigación para crear ambientes de aprendizaje en entornos disruptivos, como el metaverso, la inteligencia artificial, los simuladores basados en realidad aumentada, los influenciadores educativos, la educación globalizada, la educación 24 horas, la educación ubicua sin fronteras, la hipersonalización, la analítica de aprendizaje, los FabLabs y el aprendizaje adaptativo.



#### TEMPORALIDAD

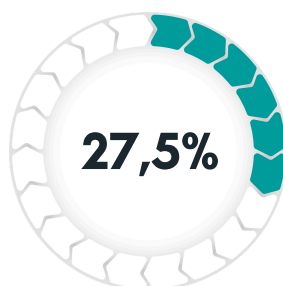
Largo plazo



#### RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones y Facultad de Estudios a Distancia

#### AVANCE



#### IMPACTO

Desde la Vicerrectoría Académica , se realizó:

\*Desarrollo de **prototipos, modelos y sistemas basados en IA** (inteligencia Artificial) , RA (Realidad Aumentada), robótica y analítica de datos.

\*Diseño de términos de referencia que incluyan dentro de las líneas de **investigación la** "Tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento (TAC)"



## CAMPO DE ACCIÓN 6 :

## TECNOLOGÍAS PARA EL EMPODERAMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN (TEP)

Busca desarrollar estrategias para la apropiación tecnológica que permitan la participación de la comunidad académica y el fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional.

### INICIATIVAS

N. 1

Implementar el sistema de gestión de relacionamiento de la UMNG, por medio de una apertura omnicanal que tenga presencia en el mundo digital y físico, estableciendo procesos altamente eficientes basados en el valor estratégico de la información.



#### TEMPORALIDAD

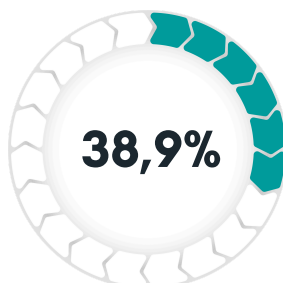
Mediano plazo



#### RESPONSABLE

Oficina Asesora de Planeación Estratégica ,  
Oficina de las TIC's y Bibliotecas

#### AVANCE



#### IMPACTO

Desde la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, se gestionó:

\*Para el segundo y tercer trimestre de 2025, se evidenció un fortalecimiento progresivo en la operación del **Call Center Institucional**, tanto en el canal telefónico como en el **chatbot**. En el mes de junio se presentó un incremento significativo en la demanda de llamadas (**9.428**, más del triple que en mayo), generando una sobrecarga temporal en la atención. Sin embargo, tras la incorporación de nuevos agentes y la optimización de los procesos operativos, se logró una reducción sustancial en las brechas entre llamadas recibidas y atendidas, alcanzando niveles de equilibrio en julio y agosto.

El TMO (**tiempo medio de operación**) se mantuvo estable con tendencia a la reducción, reflejando mayor eficiencia sin afectar la calidad del servicio. En paralelo, el canal chatbot consolidó su efectividad, con más del **97 % de los chats atendidos y una disminución constante del tiempo promedio de atención (de 17:39 minutos en mayo a 12:39 minutos en agosto)**. La tasa de abandono fue mínima, consolidando este canal como un componente estratégico de atención.

Durante el primer semestre de ejecución del Proyecto **“Ecosistema de Datos Inteligentes en Google Cloud Platform (GCP)”**, se avanzó en la fase de implementación de servicios complementarios de expertos, orientados al fortalecimiento tecnológico de la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG). Se ejecutaron actividades clave en los componentes de infraestructura, inteligencia artificial y analítica de datos, que incluyen:

Creación del **Data Lake institucional en GCP**, garantizando la integración de fuentes estructuradas y no estructuradas.

Diseño e inicio del desarrollo de tres agentes inteligentes: **atención de PQR, consultas de estudiantes y apoyo administrativo**.

Despliegue de la plataforma de **Business Intelligence (Looker Advanced Edition)**, conectada a BigQuery para la construcción de tableros e indicadores de rendimiento.

Configuración de políticas de seguridad, cifrado y control de accesos bajo estándares ISO 27001.

Disminuir la brecha participativa a través de la tecnología, permitiendo que toda la comunidad se acerque de manera eficiente y se apropie del contexto institucional para fortalecer los pilares de la ciencia, la patria y la familia.

## N. 3



### TEMPORALIDAD

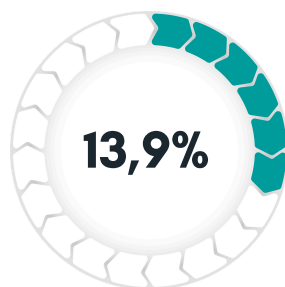
Mediano plazo



### RESPONSABLE

Oficina de las TICS y  
FAEDIS

## AVANCE



## IMPACTO

Desde la Oficina de las TIC's se reporta:

- \*Revisión y ajuste del alcance del proyecto anterior para determinar si sigue siendo viable o si es necesario modificarlo. Pasar de Oracle Peoplesoft a Oracle FUSION.

- \* Identificación de nuevas necesidades o cambios en los procesos financieros que deban incluirse en los nuevos TDR.

- \* Consultas con equipos **financieros, tecnológicos y legales** de la UMNG para asegurar que el nuevo alcance esté alineado con la estrategia de la UMNG.

- \*Apoyar la reestructuración de los Términos De Referencia (TDR) para un probable nuevo proceso de contratación que permita iniciar un proyecto de PeopleSoft desde cero, con el fin de seleccionar un proveedor adecuado y garantizar la correcta implementación a futuro. Teniendo en cuenta los cambios en los procesos de la UMNG y las actualizaciones en la normatividad colombiana

# COMPONENTE ESTRATÉGICO 2 : INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO



Orienta acciones hacia la consolidación del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTel) con el fin de impulsar la producción de conocimiento de alto impacto, con énfasis en la solución de problemas sociales, económicos, ambientales y estratégicos para el país. Por ende, busca fortalecer la capacidad investigativa de la institución mediante la articulación de la academia con el sector productivo, el Estado y la sociedad, promoviendo la transferencia tecnológica y la apropiación social del conocimiento.

## CAMPO DE ACCIÓN **1** : INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Se orienta a consolidar la capacidad institucional para la investigación aplicada y la producción científica, garantizando que el conocimiento generado en la UMNG contribuya al desarrollo del país.

### INICIATIVAS

- N. 1** Incentivar y materializar la participación de los investigadores en esquemas de reconocimiento tanto en el ámbito educativo como fuera de él.



#### TEMPORALIDAD

Largo plazo

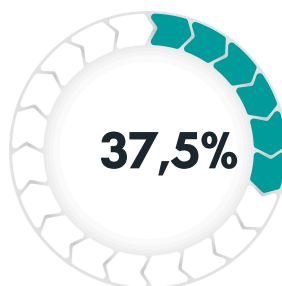


#### RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



#### AVANCE





**161 profesores de la UMNG han participado durante 2025** en proyectos financiados con recursos del fondo espacial de investigaciones. La totalidad de los ID del CvLAC de estos profesores se encuentran incluidos en el inventario de la vicerrectoría de investigaciones.

**N. 2** Promover y lograr la participación de los diferentes miembros de la comunidad académica de la UMNG en los procesos de CTel.



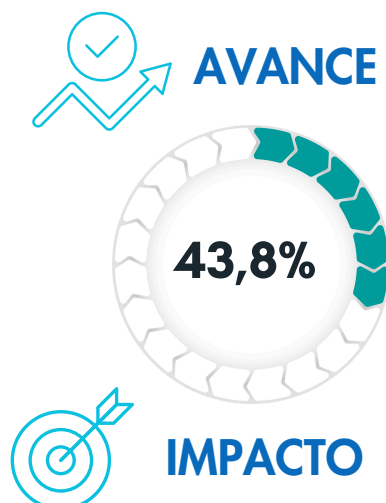
### TEMPORALIDAD

Largo plazo



### RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



Se evidencio un **aumento del 16% de la participacion de docentes** en actividades de CTel.

Total docentes 2024: 146

Total docentes 2025: 161

Año 2024 total de estudiantes que participaron en procesos de CTel: 124 estudiantes

Año 2025 total de estudiantes que participaron en procesos de CTel: 293 estudiantes

La participacion de estudiantes en el año 2025 con respecto al año 2024 en actividades de ctei tuvo un incremento de 167 personas, lo que representa un aumento **de 136,3% frente al año anterior.**



- N. 3** Promover, capacitar y apoyar a la comunidad académica para fortalecer los lineamientos sobre buenas prácticas en investigación, integridad científico y derechos de autor e impacto (incluyendo el proceso de la investigación, difusión, acompañamiento y promoción).



## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



La creación de **pautas editoriales para las cartillas de resultados de los PIC** es una estrategia fundamental para mejorar la escritura científica entre los estudiantes. A través de este enfoque, se busca no solo incrementar la cantidad y calidad de los textos científicos producidos, sino también fomentar un desarrollo integral de habilidades que serán cruciales en su formación académica y profesional. La divulgación de este material es una inversión en el futuro de los estudiantes, equipándolos con las herramientas necesarias para sobresalir en el ámbito de la investigación.

- N. 4** Creación conjunta de mecanismos para aumentar la publicación de artículos en revistas científicas y en índices de alto impacto.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

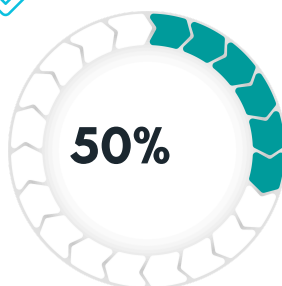


## RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



## AVANCE



## IMPACTO

Durante el periodo 2024-2025 se registraron **174 publicaciones en revistas indexadas por SCIMAGO**, distribuidas en los cuartiles **Q1 (96) y Q2 (78)**. El incremento total respecto a 2024 fue del **556%**, pasando de 23 publicaciones a 151 en 2025. El mayor crecimiento se observó en el cuartil Q1, con un aumento del 1.720% (de 5 a 91 publicaciones), seguido del Q2, con un incremento del 233% (de 18 a 60 publicaciones).

- N. 5** Realizar convocatorias internas (mínimo una anual) de investigación e innovación, priorizando proyectos cuyo objetivo sea el avance en procesos de transferencia tecnológica. Esto, de acuerdo con las capacidades de los grupos de investigación de la UMNG y propendiendo por la aplicación de los resultados en el sector Defensa y en contextos externos a la universidad.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

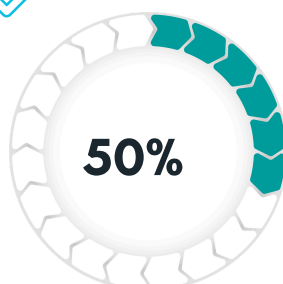


## RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones



## AVANCE





## IMPACTO

1. Se adelantaron convocatorias con temáticas orientadas a la transferencia tecnológica,

- \* **Convocatoria interna para el fortalecimiento del emprendimiento o Innovaciones** derivadas de Proyectos de I+D+i EMP 2025-2.

- \* **Convocatoria interna para la conformación de un banco de proyectos de innovación** INO 2025-2 (Extra)

- \* **Convocatoria de Proyectos de de Innovación Alistamiento - Prototipos** derivados de proyectos de investigación INO-PRO- 2025-2

- \* Convocatoria interna para la conformación de un banco de proyectos de innovación INO 2025-2

- \* Convocatoria interna para la conformación de un banco de proyectos de innovación INO 2025-1.

2. Acercamiento con la Dirección de Ciencia y Tecnología del Ejército Nacional, para el desarrollo de **proyectos de investigación específicos** relacionados con el sector Defensa,

- \* Incorporación de la tecnología de realidad aumentada a procesos estratégicos de entrenamiento militar - fase 2

- \* MORTAF "Simulador de inmersión de realidad virtual para morteros de 81 y 60 mm"

- \* Escenarios de Guerra Electrónica en la Gamificación de la Inteligencia Militar Fase 2: Herramienta Práctica para el Entrenamiento de los Estudiantes de Inteligencia

- \* Banco de pruebas para computadoras del sistema AFCS de helicópteros (fase i - análogo)

- \* Desarrollo de software de realidad virtual para prácticas de mantenimiento en las aeronaves del ejército

- Convocatorias que permiten convertir los resultados de la investigación en productos, servicios o procesos en busca de un beneficio.

**N. 6** Identificar potencialidades de los grupos de investigación de la UMNG con el fin de tener un portafolio de servicios y productos de impacto social y económico, priorizando tecnologías verdes con un enfoque sostenible.



## TEMPORALIDAD

Mediano plazo

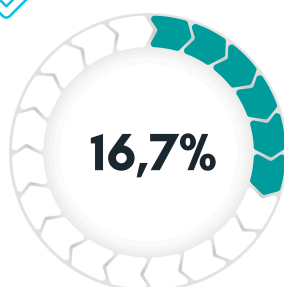


## RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones



## AVANCE



## IMPACTO

Avances en la construcción de manuales de investigación de las facultades, a partir de la articulación de las áreas intervinientes.

- N. 7** Implementar un programa de capacitación para los docentes-investigadores con el propósito de extrapolar los resultados de investigación científica a procesos o productos aplicados a la industria y a la sociedad.



## TEMPORALIDAD

Corto plazo

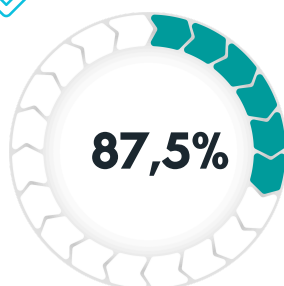


## RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones



## AVANCE





## IMPACTO

A través del lanzamiento del **programa "Profesores hacia la innovación Neogranadina"** se alcanzó la inscripción de **38 docentes** de diferentes áreas del conocimiento y sedes de la Universidad. Se logró un porcentaje de certificación **mayor al 70%** de docentes que participaron en la mayoría de las sesiones propuestas. Contando con herramientas necesarias para transformar ideas de negocio en modelos de negocio, los docentes pudieron desarrollar propuestas para presentarse a diferentes tipos de convocatorias internas.

- N. 8** Promover eventos de investigación e innovación que se articulen con actores internos y externos del sistema de CTel, ya sean del orden nacional o internacional.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

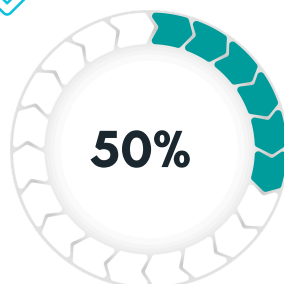


## RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



## AVANCE



## IMPACTO

Se gestionó la Resolución N.º 0534 del 28 de marzo de 2025, "Por la cual se expide el Reglamento del **"Programa de Apoyo a Cooperación y Formación de Redes Científicas"** para los docentes investigadores de la Universidad Militar Nueva Granada, en los programas de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)". Se realizó la actualización del procedimiento de Redes de Investigación, pasando de la versión 4 a la versión 5, correspondiente al "Procedimiento del Programa de Apoyo a Cooperación y Formación de Redes Científicas", el cual se encuentra actualmente en proceso de revisión para su posterior aprobación.

**N. 9** Desarrollar diferentes estrategias que permitan la sinergia del emprendimiento y la innovación en alianza con el sector real: rallys de innovación y coworking, entre otras.



## TEMPORALIDAD

Mediano plazo

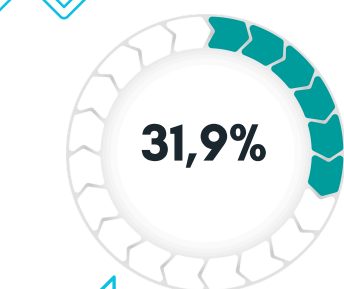


## RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones y facultades de las dos sedes



## AVANCE



## IMPACTO

Se realiza la **IV versión del Hackaton**, con la participación de las universidades JNC, UNAD, COASE y laboratorio móvil Lab – laboratorio de Innovación Social, Se realiza la V versión del Hackato, con la participación de las uiversidades JNC, UNICAFAM, COASE y Grupo Bilivar.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas, e llevo a cabo la **Feria Empresarial** el día 16 de Mayo de 2025, en la plaza cervantes con la participación de 152 estudiantes.

La Facultad de Derecho de Campus, fortaleció la protección legal y el registro de obras y marcas de artesanos, artistas y emprendedores, mediante **asesorías, capacitaciones y 30 consultas jurídicas**, además de 8 trámites ante la DNDA, promoviendo la formalización y el emprendimiento cultural en la región.

2025-1:

La Clínica de Propiedad Intelectual del Consultorio Jurídico Campus UMNG realizó jornadas de capacitación y asesoría en Cajicá, Cogua, y Sopó, beneficiando a artesanos y pequeños emprendedores. Atendió 46 consultas



jurídicas sobre derechos de autor y marcas, inició trámites ante la DNDA y desarrolló estrategias de litigio estratégico frente a barreras de acceso a beneficios legales. Además, fortaleció alianzas institucionales y produjo materiales educativos para promover la protección de la propiedad intelectual en la región.

2025-2:

- Se gestionó la atención y **asesoría jurídica especializada a 50 usuarios**, abordando consultas sobre el régimen de Derechos de Autor y la emisión de conceptos de viabilidad para el registro de Signos Distintivos (marcas).
- Se formalizó el inicio de **7 trámites administrativos de registro ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA)**, dirigidos a asegurar la protección jurídica de las creaciones artísticas y obras de autores locales.
- Se estructuraron e implementaron **2 estrategias de litigio estratégico** ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), orientadas a superar barreras de acceso a los beneficios del sistema de Propiedad Intelectual y garantizar la libre y leal competencia.
- Se ejecutaron **9 jornadas de capacitación**, impactando comunidades con contenidos de alta relevancia legal y económica, incluyendo: Derechos de Autor, Signos Distintivos, Patentes, Modelos de Utilidad, Prevención de Fraude Financiero, Libre Competencia y Competencia Desleal.
- Se socializó y promovió la aplicación de un contrato modelo para la cesión de derechos de reproducción de obra original.

La Facultad de Humanidades, a través proyecto de inversión “Creación de la Escuela de Artes Digitales - ESAD UMNG”, se desarrollaron experiencias experimentales y colaborativas que validaron el modelo educativo y pedagógico de la Escuela, integrando procesos de arte, ciencia y tecnología. De igual manera, se llevó a cabo : **implementación de cursos piloto, producción Sonora, fabricación Digital y 3D en el contexto maker.**

Desde la Facultad de Ingeniería de Campus, se la consolidación del evento de Technology Camp concebido como un espacio académico y de networking. Bajo el lema “Tecnologías Verdes: Innovación para un futuro sostenible”, se logró la participación de **3.713 asistentes en total**, fortaleciendo significativamente la integración entre la academia, la industria y la sociedad, y promoviendo activamente la colaboración interdisciplinaria.

Como parte central de la programación, se realizaron **12 ponencias magistrales** de manera simultánea en 4 auditorios, con la participación de conferencistas nacionales e internacionales de países como México, Brasil, Bélgica y Estados Unidos.

La Facultad de Ingeniería sede Bogotá realizó **2** Hackatones, **5** eventos de innovación, **3** Talleres de lego serious Play, **400** impresiones 3d de prototipado de proyectos estudiantiles, **3** eventos internacionales desarrollados en el FABLAB., tuvo participación de **12** Estudiantes internacionales en el FABLAB y realizó 1 curso de verano en industria 4.0.

Durante el año 2025, el programa de Tecnología en Atención Prehospitalaria (TAPH) ejecutó actividades de articulación con el sector salud y la Gestión de Riesgo de Desastres, utilizando recursos del presupuesto de funcionamiento institucional para fortalecer la formación práctica de los estudiantes y la integración interinstitucional.

Rotaciones de docencia-servicio con el sector salud:

- 2025-II: 60 estudiantes se beneficiaron de estas experiencias, evidenciando un incremento del **5,26% respecto al primer semestre.**

Participación en Gestión de Riesgo de Desastres y búsqueda y rescate:

- 2025-I: 37 estudiantes de tercer y cuarto semestre participaron mediante el convenio con la Escuela Carlo Vargas Lleras de la Defensa Civil Colombiana.
- 2025-II: 58 estudiantes se beneficiaron, mostrando un **aumento del 56,76%**

La Facultad de Relaciones Internacionales sede Campus llevó a cabo un taller de formación docente enfocado en la incorporación del wargaming como herramienta pedagógica y de análisis aplicado en **contextos reales e hipotéticos, dentro del proceso de reforma curricular.** Asimismo, se realizaron presentaciones de gamificación durante la Semana del Internacionalista y se avanzó en el diseño de la nueva asignatura "Global Lab", concebida como un espacio de innovación colaborativa y multicultural que promueve competencias globales y sensibilidad internacional en los estudiantes.

Finalmente, la Vicerrectoría de Investigaciones en el segundo semestre se lanzó la primera convocatoria de proyectos derivados de emprendimiento que contó con la presentación de una propuesta que obtuvo en puntaje mínimo para su financiación.

## N. 10 Incentivar el emprendimiento innovador y de alto valor agregado, mediante la creación de spin-offs y start-ups, priorizando las necesidades de los territorios.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

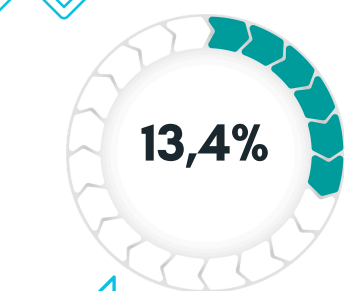


### RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones y  
facultades de las  
dos sedes



### AVANCE



### IMPACTO

Desde la Vicerrectoría de Investigaciones, se han abordado diferentes líneas estratégicas que permitan la creación de la **reglamentación para spin-off y start-up**. En primer lugar se ha empezado a estructurar la **ruta de emprendimiento** mediante el acompañamiento de Connect, en donde se incluye el acompañamiento en la creación de empresas de base tecnológica, con actividades y pasos definidos que permitan establecer las bases de este tipo de emprendimientos. Asimismo, se han llevado a cabo sesiones de colaboración con Universidades que ya cuentan con normativas establecidas con el fin de encontrar aprendizajes valiosos para la construcción de esta reglamentación en la UMNG.

La Facultad de Ingeniería sede Bogotá, realizó la propuesta Rad 1, presentada en la convocatoria 2026 como posible **spinoff que busca desarrollar una plataforma digital** para diagnóstico y formación en transformación digital, dirigida a PYMES y colegios.

- N. 11** Crear el programa Red de Tutoría de Profesores Investigadores para Profesores No Investigadores, con una proyección en productividad en sinergia con el Centro de Desarrollo Profesor al.



## TEMPORALIDAD

Mediano plazo

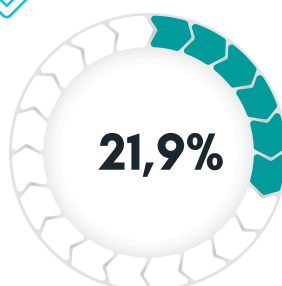


## RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones y facultades de las dos sedes



## AVANCE



## IMPACTO

La Facultad de Derecho Campus, a través de la **Escuela de Maestros** se desarrolló el evento "Del código a los algoritmos: pasado y presente de la investigación jurídica" el día 26 de marzo de 2025, con asistencia de **22 profesores** entre planta y ocasionales. De igual manera, se desarrolló el "Taller de manejo de la voz" el día 19 de agosto, con asistencia de **30 profesores** entre planta y ocasionales.

La Facultad de Ingeniería sede Bogotá presentarán **24 ponencias** por parte de los semilleros de invstigacion como resultado del acompañamiento y tutoria de los lideres de semillero

- N. 12** Desarrollar e implementar un sistema de evaluación y monitoreo integral para los diversos procesos de investigación, con el propósito de fortalecer la investigación y la innovación dentro de un marco de mejora continua que involucre a todos los actores relevantes.



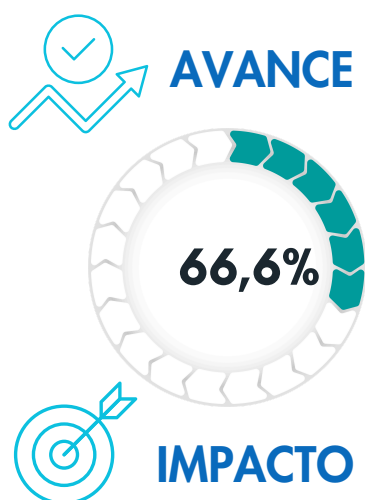
## TEMPORALIDAD

Mediano plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones



Desde el **SIVIN** se han realizado **19 convocatorias de proyectos de investigación** y se incluyó el tópico 4.1.1 de acompañamiento de tesis doctorales, con el fin de realizar seguimiento a las horas otorgadas en los planes de trabajo.

Desde Powerbi: Este **tablero de control** permite en tiempo real a la Vicerrectoría y los centros de investigación monitorear el tiempo de ejecución vs el recurso asignado a cada proyecto de investigación.

De esta manera, es posible determinar la **veracidad de los datos** consolidados en la plataforma en razón a que facilitan la evaluación del impacto científico y la asignación de recursos con base en resultados verificables.

De igual manera, ha permitido el **seguimiento a las horas de investigación y a las tesis doctorales** para fomentar la integración entre profesores, estudiantes y grupos de investigación, fortaleciendo las capacidades institucionales.

## CAMPO DE ACCIÓN 2 : EDUCACIÓN CIENTÍFICA

Tiene como objetivo fortalecer la formación en investigación, innovación y emprendimiento, asegurando su incorporación en todos los niveles educativos.

### INICIATIVAS

- N. 1** Diseñar y establecer estrategias que permitan determinar la apropiación de la Política de Formación para la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento (PFIIE) en la construcción de mallas curriculares para lograr su aplicación en los programas formativos de la UMNG.



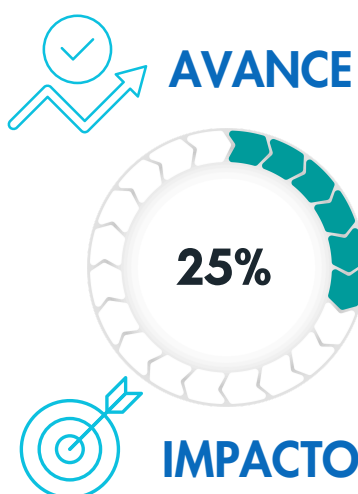
#### TEMPORALIDAD

Largo plazo



#### RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



Identificación del **nivel de conocimiento, percepción y uso** de la Política de Formación para la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento (PFIIE) en las facultades priorizadas. De igual manera, se revisaron las buenas prácticas y brechas en la incorporación de la PFIIE en las mallas curriculares y en las actividades formativas.

Se utilizaron las figuras de auxiliar de investigación, auxiliar de investigación formativa y estudiante vinculado a proyectos constituyen escenarios prioritarios para el desarrollo de las **competencias en investigación, innovación y emprendimiento previstas en la PFIIE**.



**N. 2** Establecer una oferta de electivas flexibles, inter y transdisciplinarias de formación para la investigación y la educación científica. Su construcción se generará a partir de las fortalezas que poseen las líneas de investigación de los grupos de investigación de la UMNG.



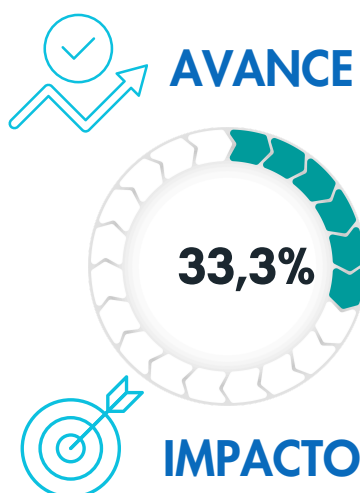
## TEMPORALIDAD

Mediano plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones y  
Vicerrectoría  
Académica



Desde la Vicerrectoría Académica, se llevo a cabo:

\*Realización de la Semana de la Paz ""Paz, memoria y territorio: diálogos interculturales"" (28 a 30 Mayo 2025)

\* Aprobación **Cátedra de Paz como electiva permanente**

\* Presentación de electivas en segundo idioma ante el comité de currículo de la facultad

\* En la **reforma curricular** del programa de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos se implementaron 3 asignaturas denominadas: - Políticas Urbanas y Territoriales, - Integración y Seguridad Regional, - Análisis y Evaluación de Políticas Públicas

\* Se analizaron los programas afines al pregrado de Relaciones Internacionales y Estudios Políticos, encontrando que existe una deficiencia en asignaturas relacionadas con aspectos de geopolítica aplicada al conocimiento del mar. Por ello, se aprobó la asignatura oceanopolítica. En la especialización en Administración de la Seguridad se implementó para el nuevo plan de estudios las electivas de: Marketing de la seguridad y Gestión de procesos y departamentos de seguridad.

Pregrado 75% y posgrados 100%.

. \* Se consolidó la propuesta de reforma curricular quedando el componente único electivo

\* Envío por correo electrónico sobre la **convocatoria de semilleros** con cupos para el 2025-2:

- Semillero de Investigación Tendencias Contemporáneas del Derecho Privado - TCDP
- Semillero de Investigación en Derechos Humanos - UBUNTU
- Semillero de Derecho de la competencia y propiedad intelectual - SEDECOPI
- Semillero Clínica Legal de Investigación y Acción Social - CLIAS
- Semillero Clínica Sociojurídica en Derechos Humanos - CLIDEHUM
- Semillero en Responsabilidad Civil y Seguros - RESPOSEGUR
- Semillero en Derecho y Tecnología - IURISTEC
- Semillero en Literatura y BioDerecho - LIBIDE
- Semillero de Derecho Internacional de los Conflictos Armados
- Semillero de Seguridad Social en el Empleo - JURISSOCIAL

\* Diseño preliminar de 2 propuestas de **electivas inter y transdisciplinarias**. Socialización de la propuesta con las Facultades de Ingeniería.

Aprobación inicial de 2 electivas piloto para ser ofertadas en 2025-II.

Se recopiló la información para ser presentado en comité de currículo

Se consolidan las electivas y las mismas son socializadas en consejo de facultad en donde se presentan los syllabus y los profesores que las ofertan

\* Objetos Virtuales de Aprendizaje OVAS: en diseño de autoría, revisión disciplinar y pedagógico por parte de FAEDIS: Gestión de negocios digitales, Investigación, Planeación y proyectos de inversión y tópicos en minería y Big Data.

La Vicerrectoría de Investigaciones, en desarrollo de la Resolución 1410 de 2024 reglamenta el Estímulo a la Investigación Científica para estudiantes de pregrado, que incluye apoyos económicos, descuentos en matrícula y oportunidades de formación y estancias de investigación. De manera complementaria, la Resolución 1433 de 2024 define los lineamientos para apoyar económicamente a estudiantes que asistan a eventos de CTel, ampliando las oportunidades de divulgación científica y representación institucional.

Durante 2025, **118 estudiantes han sido apoyados**, en el marco de la resolución 1433 de 2024, para adelantar asistencia a eventos.

**N. 3**

Desarrollar estrategias para incentivar la vinculación y participación de estudiantes en las actividades CTel, en especial, estudiantes en la modalidad presencial y a distancia (concurso anual y premiación a los mejores semilleros) con participación en los encuentros anuales de investigación.



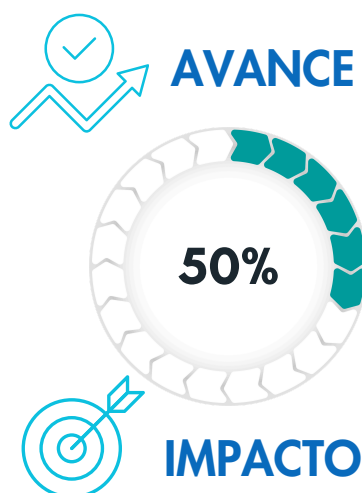
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



Avance en número de estudiantes beneficiados desde enero hasta noviembre de 2025 sede Bogotá y campus vinculados a actividades de investigación:

1. Auxiliares de pregrado: **81** (Bogotá: 45 y Campus: 36)
2. Auxiliares de posgrado: **16** (Bogotá: 4 y Campus: 12)
3. Auxiliares de investigación formativa: **48** (Bogotá: 17 y campus: 31)
4. Asistentes graduados : **25** (Bogotá: 9 y campus: 16)
5. Apoyo económico a estudiantes: **118** (Bogotá: 110 y campus: 8)

**N. 4**

Promover y socializar procesos eficientes para la vinculación de los estudiantes en los proyectos de investigación mediante las figuras existentes y nuevas: jóvenes investigadores e innovadores, auxiliares de investigación, asistentes de investigación, semilleros, entre otros.



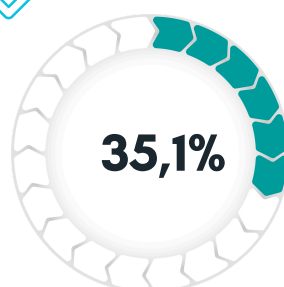
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones y Facultades de las dos sedes.



Desde la Vicerrectoría de Investigaciones, se denota que el avance en número de estudiantes beneficiados desde enero hasta noviembre de 2025 sede Bogotá y campus vinculados a actividades de investigación:

1. Auxiliares de pregrado: **81** (Bogotá: 45 y Campus: 36)
2. Auxiliares de posgrado: **16** (Bogotá: 4 y Campus: 12)
3. Auxiliares de investigación formativa: **48** (Bogotá: 17 y campus: 31)
4. Asistentes graduados : **25** (Bogotá: 9 y campus: 16)

**N. 5**

Desarrollar el programa de Mujeres Científicas Neogranadinas Comprometidas con la Innovación Social.



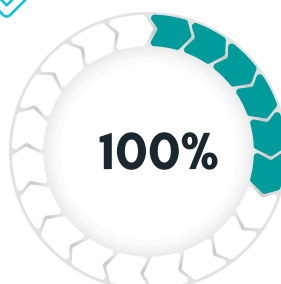
## TEMPORALIDAD

Corto plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones





## IMPACTO

Se avanzó en la incorporación del enfoque de equidad de género en las convocatorias institucionales de investigación, destacando la inclusión en la Convocatoria PIC 2026-1 Extraordinaria del compromiso de implementar acciones de sensibilización y promoción de la igualdad de género. Igualmente, las Convocatorias de Regionalización 2025-I y 2026-1 fortalecieron la **participación de docentes e investigadoras (mujeres)** en proyectos orientados al bienestar social, la sostenibilidad y la paz, consolidando las bases para un programa integral que impulse el liderazgo femenino en la ciencia y la innovación.

Los resultados obtenidos son:

Regionalización 2026-1: **15** propuestas presentadas / **8** cumplieron requisitos

Regionalización 2025-I: **6** propuestas / **3** aprobadas

Convocatoria PIC 2025: **100** propuestas / **81** cumplieron criterios

Total: **121** propuestas / **92** cumplieron (**76 % de efectividad**)

**61** profesoras vinculadas a proyectos de investigación y PIC's

**22** estudiantes mujeres vinculadas como auxiliares de investigación

N. 6

Fortalecer la oferta de posgrados, maestrías y doctorados de investigación para la alineación de necesidades de formación de nuestros graduados neogranadinos y de la sociedad, por medio de incentivos a estudiantes destacados, priorizando la formación STEAM.



### TEMPORALIDAD

Mediano plazo

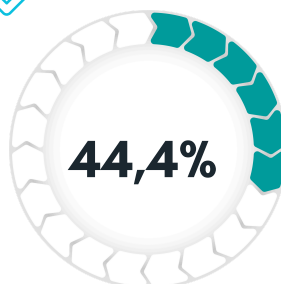


### RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones y  
Vicerrectoría  
Académica



### AVANCE





"Renovación de registro calificado programa de **Bioética**: El 29 de agosto del 2025 se realiza el cargue de la información en el sistema SACES para dar inicio al proceso de renovación del registro calificado del programa.

Plan de homologación: Seis (6) estudiantes se acogieron al **plan de homologación** entre la Especialización en Docencia Universitaria y la Maestría en Educación e Innovación Pedagógica en la vigencia 2025

Plan de facilitación: Quince (15) estudiantes se acogieron al plan de facilitación de grado del programa de **Maestría en Educación** de la Facultad de Educación y Humanidades en la vigencia 2025"

Se presentaron las dos fichas, se tiene programado la presentación en consejo académico del mes de diciembre y en consejo superior en el mes de enero.

Se consolida toda la documentación que demanda la creación de un programa nuevo posterior a la aprobación ante el CSU, y el día 20 de octubre se notifica el cierre del cargue de la documentación ante el SACES con RD 29103. En cuanto a los dos programas de Especialización nuevos, han surtido la validación ante **Comité de Currículo y Autoevaluación y ante Consejo de Facultad**. La propuesta de Doctorado, se trabaja en conjunto con la sede Bogotá.

Se plantearon para 2 programas asignaturas STEAM:

- 1.1. Relaciones Internacionales y Estudios Políticos: Análisis de datos en las ciencias sociales
- 1.2. Relaciones internacionales y Estudios Políticos: Ciberseguridad en las Relaciones Internacionales
- 1.3. Especialización en Administración de la Seguridad: Inteligencia artificial y analítica de datos aplicada a la seguridad

Se consolidaron los **contenidos programáticos** de las anteriores asignaturas y se está pendiente de su implementación como nuevo plan de estudio una vez aprobado por las instancias legales.

Al cierre de la vigencia 2025-2, la maestría fue presentada y aprobada por el Consejo Superior Universitario. Se expidió el acuerdo No. 10 de 2025 por medio del cual se crea el programa de posgrado de **MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS Y PROCESOS SOSTENIBLES**. Así mismo, el programa quedó radicado en el sistema SACES con el número de caso RD26374



"Especializaciones se hizo entrega de los Documentos Maestros para la renovación de registros calificados. Cargue SACES MEN.

Se elaboró la ficha de **factibilidad del programa de Química Aplicada**, cumpliendo con todas las etapas del proceso de diseño curricular establecidas por la Universidad Militar Nueva Granada. El programa fue presentado ante las instancias académicas correspondientes —Consejo de Facultad, Comité de Currículo y Consejo Académico— obteniendo la aprobación institucional.

La **Maestría en Inteligencia Artificial Aplicada** ya fue avalada por el consejo superior universitario para continuar su proceso de solicitud de registro calificado ante el Ministerio de Educación Nacional.

## CAMPO DE ACCIÓN **3** : COOPERACIÓN CIENTÍFICA NACIONAL E INTERNACIONAL

Se enfoca en fortalecer la inserción de la UMNG en redes de cooperación científica, promoviendo alianzas estratégicas con instituciones académicas y centros de investigación a nivel nacional e internacional.

### INICIATIVAS

- N. 1** Reestructurar el programa de Redes de Colaboración, de forma que incorpore acciones para impulsar misiones y estancias de investigación para estudiantes de doctorado y profesores investigadores, tanto entrantes como salientes.



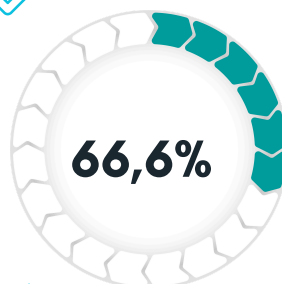
#### TEMPORALIDAD

Mediano plazo



#### RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



Convocatoria interna **“Conexión Investigativa Inicial 2025-2”**, con Términos de Referencia que precisan objetivo general, población objetivo, requisitos mínimos, procedimiento de postulación vía SIVIN, rúbrica de evaluación, montos de financiación, periodo de ejecución y productos esperados de las movilidades (informe final, plan de acción conjunto, informe de legalización, carta de intención).

Se adelantó el proceso completo de evaluación en dos cortes, con verificación de requisitos mínimos y publicación de las listas definitivas de cumplimiento, lo que evidencia un procedimiento transparente y basado en rúbrica para la selección de beneficiarios.

Se conformó y publicó el **banco de financiables**, en el cual al menos **dos docentes investigadores** alcanzaron puntajes superiores al umbral establecido, habilitando la financiación de sus conexiones investigativas iniciales con instituciones de alto prestigio internacional.

**N. 2** Impulsar la figura de sabáticos dirigida al fortalecimiento de capacidades de los profesores investigadores neogranadinos en instituciones de amplio prestigio internacional y de interés para la UMNG.



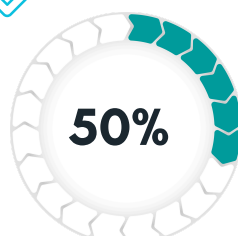
## TEMPORALIDAD

Corto plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones





## IMPACTO

Apoyo a Cooperación y Formación de Redes Científicas para docentes investigadores de la UMNG.

**1** programa institucional de apoyo a redes científicas formalmente diseñado y aprobado, con alcance para los programas de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel).

**1** convocatoria de movilidad asociada al Programa reglamentado, puesta en marcha en la vigencia:

Convocatoria interna "Conexión Investigativa Inicial - CII 2025-2".

Para la CII 2025-2:

**2** cortes de evaluación realizados (Corte 1 y Corte 2).

**2** propuestas que cumplieron requisitos mínimos (1 por cada corte).

**2** solicitudes incluidas en el banco de financiables, equivalentes a **2** conexiones investigativas iniciales potencialmente financiadas.

## N. 3

Fortalecer las capacidades de la Vicerrectoría de Investigaciones para favorecer actividades de colaboración en investigación, tecnología, ciencia e innovación, con el propósito de obtener fondos de financiación alternos y buscar soluciones a problemas de interés común con organizaciones.



## TEMPORALIDAD

**Mediano plazo**

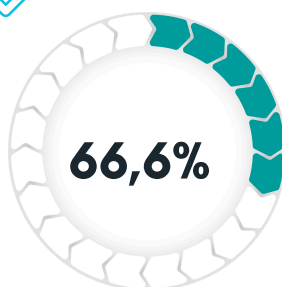


## RESPONSABLE

**Vicerrectoría de Investigaciones**



## AVANCE





Se consolidó y puso en operación la herramienta **“BD Seguimiento Alianzas Internos y Externos”**, como instrumento único para registrar y monitorear convenios y proyectos con cooperación externa.

**Proyectos externos en ejecución** con inicio en 2025-I:

- Código 4075 (FAC. CIAS, Campus): cooperación con SUE Universidad Nacional, 12 meses de duración.
- Código 4110 (Facultad de Ingeniería, Bogotá): cooperación con SUE, 12 meses de duración.

**Proyectos internos con cooperación externa** en ejecución con inicio en 2025-I:

- Código 4079 (Humanidades, Bogotá): proyecto IMP con cooperación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 24 meses de duración.

Para estos proyectos se realizó la gestión administrativa y técnica básica: registro en la base de alianzas, designación de supervisores desde la Vicerrectoría de Investigaciones, definición de obligaciones de informe y seguimiento, y articulación con los centros de investigación de las facultades involucradas.

La Vicerrectoría de Investigaciones consolidó un portafolio de 6 proyectos con alianzas estratégicas (**4 externos y 2 internos con cooperación**), todos en estado “En ejecución”, que se articulan con la meta de fortalecimiento de capacidades para colaboración y financiación alterna:

**Externos**

- 4075 - CIAS (Campus): “Capacidad de dispersión y distribución altitudinal de los vectores de fitoplasmas...” - cooperación con SUE Universidad Nacional.
- 4110 - Ingeniería (Bogotá): “Sistema control y optimización en acuicultura de pequeña escala” - cooperación con SUE.
- 4112 - Derecho (Campus): “Encomio a la medicina. El derecho a la información como garantía del derecho al trabajo de los profesionales de la salud en Colombia” - cooperación con Universidad Cooperativa de Colombia.
- 4185 - CIAS (Campus): “Development of FPGA-based channel modeling tools...” - cooperación con Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales.

Internos con cooperación externa

4079 – Humanidades (Bogotá): “Representaciones sociales sobre Ética de investigación, Bioética e Integridad Científica (EIBIC)...” – cooperación con Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

4083 – Ingeniería (Bogotá): “Sistema de estimación del potencial de producción agrícola basado en inteligencia artificial...” – cooperación con Universidad Central.

**N. 4** Crear un programa para incorporar investigadores extranjeros, con altas capacidades científicas, en la modalidad de posdoctorado, para fortalecer los programas de investigación e innovación.



## TEMPORALIDAD

Mediano plazo

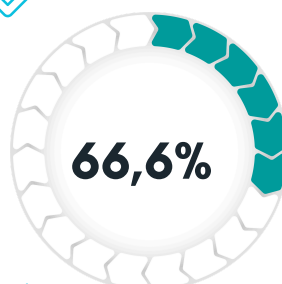


## RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



## AVANCE



## IMPACTO

Durante el periodo 2025-2 se realizó 1 convocatoria titulada "**CONVOCATORIA INTERNA PARA EL DESARROLLO DE LA "CONEXIÓN INVESTIGATIVA INICIAL" VIGENCIA 2025-2**". Se llevó a cabo 1 jornada de socialización dirigida a los directores de centro de las diferentes facultades, en la cual, en total participaron **12** directores de centros de investigación.

Como resultado de la divulgación, se registraron **2** postulaciones a la convocatoria, de las cuales **2** cumplieron los requisitos establecidos en el reglamento y se encuentran dentro del banco de financiables.

## N. 5 Crear un mecanismo para la participación de docentes en estancias internacionales de corta duración.



### TEMPORALIDAD

Corto plazo

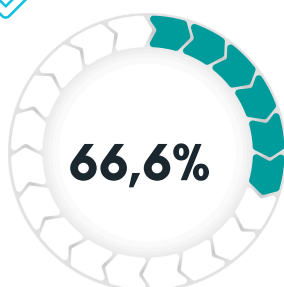


### RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



### AVANCE



### IMPACTO

Durante el periodo 2025-2 se realizó una convocatoria titulada **“Convocatoria interna para el desarrollo de la Conexión Investigativa Inicial – Vigencia 2025-2”**. Para garantizar una mejor información y publicidad de esta convocatoria, se llevó a cabo una jornada de socialización dirigida a los directores de centro de las diferentes facultades de la universidad, en la cual, se contó con la participación de **12** directores de centros de investigación.

Actualmente se cuentan con **2** postulaciones elegibles, como resultado del proceso de divulgación llevado a cabo, las cuales cumplieron con los requisitos establecidos en el reglamento.

## N. 6 Fortalecer el modelo de financiamiento externo nacional e internacional en convocatorias de investigación e innovación.



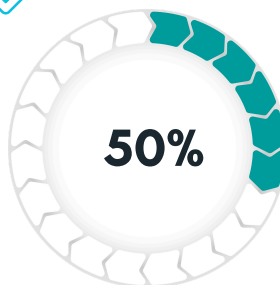
### TEMPORALIDAD

Largo plazo



### RESPONSABLE

Vicerrectoría de Investigaciones



Fortalecimiento en materia de **sostenibilidad de proyectos** y fortalecimiento de capacidades académicas, científicas y operativas en escenarios globales en materia de investigación y cooperación

Celebración de **(2) Convenios** con aliados internacionales

**N. 7** Diseñar, desarrollar e impulsar cursos de verano internacionales en alianza con la Vicerrectoría Académica.



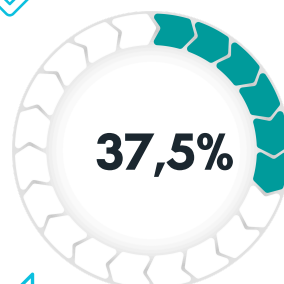
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

Oficina de  
relaciones  
Internacionales y  
Vicerrectoría de  
Investigaciones



Desde la Oficina de Relaciones Internacionales se desarrollaron diversas actividades orientadas al fortalecimiento de la proyección internacional y la consolidación de alianzas académicas.



En primer lugar, **cinco (5) directivos** participaron en un campamento de verano académico en China, experiencia que permitió conocer modelos educativos innovadores y explorar oportunidades de cooperación bilateral.

Adicionalmente, **tres (3) directivos** asistieron a un evento académico en Miami, donde se abordaron temas estratégicos para la internacionalización institucional y se promovió el establecimiento de nuevas redes académicas.

De igual manera, **sesenta (60) docentes** participaron activamente en acciones de cooperación internacional desarrolladas en diversos países.

Estas participaciones contribuyeron al intercambio de buenas prácticas, el fortalecimiento de capacidades docentes y la expansión de la presencia institucional en escenarios académicos internacionales.

Programación y desarrollo de un **(1 curso de verano)** denominado industria 4.0 . A cargo de la Facultad de Ingeniería sede Bogotá y la Oficina de Relaciones Internacionales.

Por otro lado, durante el año se llevaron a cabo diversas actividades en las divisiones de la Vicerrectoría de Innovación, Investigaciones y Editorial. A continuación, se detallan los canales utilizados para dar visibilidad a estas actividades: Canales de Visibilidad Internos:

**Periódico Neogranadino:** Publicaciones que destacan las actividades y logros de la Vicerrectoría. Podcast "A Voz Abierta": Espacio para discutir temas relevantes y compartir experiencias dentro de la comunidad académica.

**Canales de Visibilidad Externos:** Instagram: Publicaciones visuales y actualizaciones sobre las actividades y proyectos.  
Facebook: Interacción con la comunidad y difusión de eventos.  
LinkedIn: Conexiones profesionales y promoción de investigaciones y publicaciones.

# COMPONENTE ESTRATÉGICO 3 : BIENESTAR INSTITUCIONAL



Tiene como propósito fortalecer la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria a través de estrategias integrales que promuevan el desarrollo personal, profesional y social. Específicamente, busca garantizar un entorno educativo inclusivo, equitativo y propicio para el aprendizaje, la enseñanza y el desempeño institucional.

## CAMPO DE ACCIÓN **1** : COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Se enfoca en generar estrategias que fortalezcan la relación de la UMNG con los diversos actores que conforman su comunidad universitaria, promoviendo la implementación de políticas y programas que atiendan las necesidades y expectativas a partir del diálogo, interacción y desarrollo integral que refuerzan la identidad neogranadina.

### INICIATIVAS

**N. 1** Organizar eventos y reuniones abiertas con los grupos de interés, como sesiones de diálogo y foros, para discutir temas relevantes y colaborar en la definición de la misión y los objetivos de la UMNG.



#### TEMPORALIDAD

Corto plazo

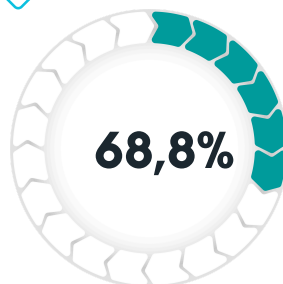


#### RESPONSABLE

División de  
Extensión y  
Proyección Social  
y División Alumni



#### AVANCE





## IMPACTO

Desde la División de Alumni, se realizó:

\* **Día de la familia:** finalizado el 5 de abril en el parque mundo aventura

\* **Caravana de la Felicidad:** este evento fue reformulado y se transformo en una noche con proposito, actualmente se encuentra en invitacion, se espera realizarse la primera semana de diciembre.

Se ha avanzado en la planeación y coordinación logística del evento "Noche con Propósito", previsto para la primera semana de diciembre.

Asimismo, se ha iniciado la estrategia de comunicación y difusión para garantizar una participación representativa y comprometida de la comunidad Alumni en esta nueva versión.

\* **Evento Gran encuentro de Facultades / Gran concierto:** el primer gran concierto Alumni se llevo acabo el pasado 17 de octubre en el teatro astor plaza.

la División de Extensión gestionó:

1. **Seminarios** de Inteligencia Artificial aplicada.
2. **Stand Informativos y/o Mesas de trabajo.**
3. Marketing Digital
4. Seminario de Gobierno corporativo y arquitectura empresarial.
5. Apertura de nuevo contacto con entidades.

## N. 2

Desarrollar programas que promuevan la inclusión social y la participación activa de los grupos de interés en proyectos y actividades relacionadas con la misión de la UMNG.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

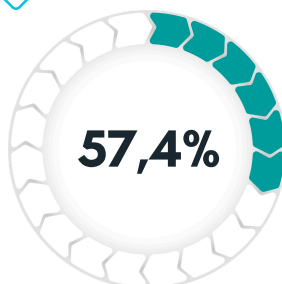


## RESPONSABLE

División Alumni y  
División de Medio  
Universitario,  
Extensión,  
Proyección Social  
y Egresados



## AVANCE







## IMPACTO



Desde la División de Medio Universitario, Extensión, Proyección Social y Egresados se reportó:

Al cierre de octubre 2025, el total de beneficiarios ascendió a **12.176 personas, superando la meta en un 100 %**.

Se desarrollaron actividades artísticas y de bienestar con la participación de **4973** personas, fomentando el uso de los **laboratorios creativos**, la sala de proyección y los espacios de descanso activo.

- N. 3** Establecer alianzas con organizaciones, gobiernos, industrias y otros actores clave que puedan facilitar la colaboración y el apoyo a los grupos de valor.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

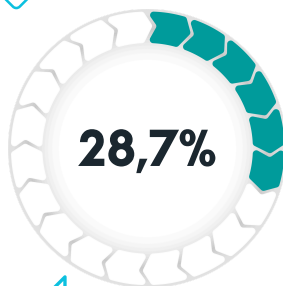


### RESPONSABLE

**ESAENG,**  
**Vicerrectoría**  
**Académica,**  
**Facultades y Vic.**  
**de**  
**Investigaciones**



### AVANCE



### IMPACTO

Desde la Facultad de Educación y Humanidades, gestionó la consolidación de alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales que fortalecen su compromiso con la formación integral, la proyección social, la investigación y la internacionalización. A través de convenios con organizaciones como **AMKA, Globant, la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, World Coach Colombia, IBRACO y la Alianza Francesa**, la Universidad impulsa la cooperación académica, científica, tecnológica, cultural y social, orientada al desarrollo humano, la innovación educativa, la inclusión, el bilingüismo y la construcción de paz.

Desde la Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad Sede Bogotá, se esta gestionando:

- \*A traves del consultorio de prácticas y pasantias de FARIES se estan estableciendo contactos para actividades de colaboración hacia los estudiantes
- \*Se realiza una reunión con la **Comisión Océano** para vincular a la Universidad en un seminario nacional denominado SENALMAR
- \*El consultorio de prácticas y pasantías, junto con la coordinación de extensión y proyección social de la Facultad, siguen trabajando en este propósito
- \*Se realizó un evento con la **Alcaldía de Bogotá** por la transparencia
- \*Convenio con **Migracion Colombia** junio 2025
- \*Convenio con **INISEG** instituto internacional de estudios de seguridad global con sede en Madrid España.

**N. 4** Mejorar la comunicación interna y externa para informar de manera efectiva a los grupos de interés sobre los desarrollos, logros y desafíos de la UMNG.



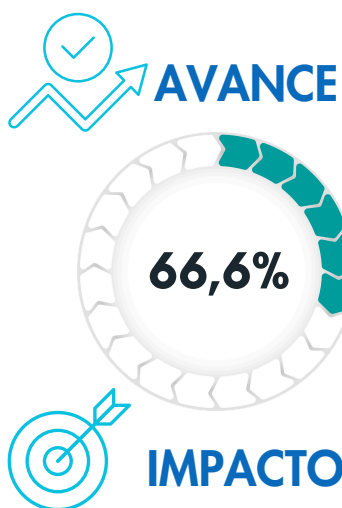
## TEMPORALIDAD

Mediano plazo



## RESPONSABLE

División de  
Comunicaciones



Desde la División de Comunicaciones se gestionó:

\*Renovaciones activa de tres diarios **El Tiempo, Portafolio y El Espectador**, el objetivo de leer un periódico es mantenerse informado sobre los eventos actuales a nivel local e internacional, formar una opinión sobre diversos temas y ampliar el conocimiento general

\*La adquisición permitió fortalecer la **infraestructura tecnológica** de respaldo institucional, mejorando la capacidad de almacenamiento y la seguridad de la información.

\*Se garantizó la continuidad operativa del **sistema QNAP**, evitando riesgos de pérdida de datos y asegurando la disponibilidad de la información para los procesos administrativos, académicos y de investigación. Asimismo, el nuevo dispositivo facilitó la segmentación y organización de repositorios, optimizando el control de versiones y respaldos automáticos.

\*Se dió a conocer nuestra universidad como parte de un evento de talla mundial con la participación de **emprendedores , innovadores, pensadores, artistas y deportistas** buscando que nuestra comunidad académica se nutra y pueda desarrollar esos conocimientos y se pongan en práctica en sus diferentes áreas o empresas. Asi mismo se buscó generar un enfoque en la flexibilidad y aprendizaje continuo para liderar en la incertidumbre, se presentan obstaculos y esto dinamiza se abre para continuar por el camino del crecimiento como lideres y empresarios y la formación que la academia pueda brindar a la comunidad estudiantil

**N. 5** Ofrecer programas de capacitación y desarrollo a los grupos de interés, como talleres, conferencias y cursos, para mejorar sus habilidades y conocimientos, y empoderarlos en la consecución de objetivos compartidos.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

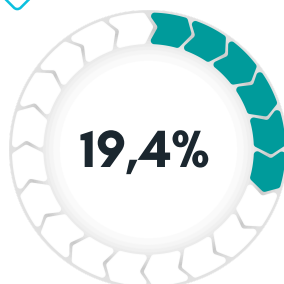


## RESPONSABLE

División de  
Extensión y  
Facultades



## AVANCE







## IMPACTO

Desde la División de Extensión y Proyección Social, continuaron los acercamientos con **dieciséis (16) entidades más de los sectores público y privado**, mediante reuniones presenciales, contacto telefónico y comunicación por correo electrónico.

Del total de entidades contactadas para este periodo:

- El **81% (13 entidades)** **correspondió a nuevas organizaciones** o a entidades que, aunque habían tenido vínculos previos con la Universidad, no mantenían relación activa. De este grupo, el 23% aceptó propuestas para la contratación de planes de capacitación con la Universidad.
- El **19% restante (3 entidades)** ya tenían relación previa con la Universidad, lográndose dar continuidad a los procesos de capacitación. Como resultado, el **67% de estas entidades continuó contratando** los servicios de capacitación con la Universidad.
- Dos entidades más decidieron realizar adición al contrato.

En total se formalizaron **tres (3) contratos** con entidades nuevas, **dos (2) entidades** recurrentes y cinco organizaciones que celebraron contrato para el segundo periodo.

## CAMPO DE ACCIÓN 2 CULTURA UNIVERSITARIA

Busca consolidar una comunidad académica cohesionada y comprometida con los valores institucionales, promoviendo el respeto por la diversidad, la equidad y la convivencia armónica.

- N. 1** Desarrollar programas de sensibilización y capacitación destinados a estudiantes, profesores y personal administrativo para promover la comprensión de la diversidad y la inclusión en la cultura universitaria.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

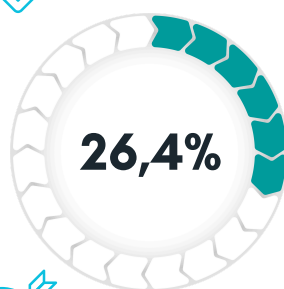


## RESPONSABLE

COASE, División  
de Gestión del  
Talento Humano y  
Oficina Asesora  
de Planeación



## AVANCE



## IMPACTO

Desde el COASE, se reportó:

\*Se generaron **espacios interdisciplinarios** entre docentes y psicólogos para brindar apoyo integral a la comunidad educativa.

\*Se elaboraron **materiales informativos y estrategias pedagógicas** inclusivas en conjunto con los equipos docentes.

Por otro parte, la Oficina Asesora de Planeación Estratégica a partir del mes de septiembre se dio inicio a la Fase 1 - Diagnóstico participativo y mapeo institucional, orientada a identificar **barreras, percepciones y oportunidades en materia de inclusión e interculturalidad**. En esta etapa se aplicaron 595 encuestas a los grupos de valor, distribuidas así: 451 estudiantes, 110 administrativos y 34 docentes

**N. 2** Destacar la diversidad cultural y la pluralidad de perspectivas en la comunidad universitaria.



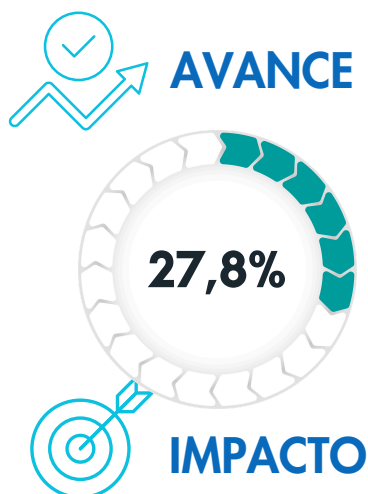
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

División de  
Gestión del  
Talento Humano,  
Oficina Asesora  
de Planeación y  
DIMUR



Desde la División de Medio Universitario, Extensión, Proyección Social y Egresado, Se desarrolla el proceso de fortalecimiento del Sistema de Colecciones mediante la incorporación, registro y conservación de antigüedades destinadas al Museo Nacional de las Telecomunicaciones. Las piezas adquiridas y clasificadas amplían el acervo histórico y tecnológico del museo, permitiendo documentar la evolución de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad. El proceso incluye limpieza, catalogación, descripción técnica y acondicionamiento para exhibición bajo criterios de conservación preventiva.

Se adquieren pantallas de televisión, soportes y un controlador de audio para las exposiciones del Museo de Historia Militar y del Museo de la Memoria Institucional. Estos equipos fortalecen la infraestructura tecnológica de los espacios museográficos, permitiendo la reproducción de contenidos audiovisuales de alta calidad que enriquecen las narrativas expositivas. La dotación mejora la experiencia del visitante, optimiza la mediación educativa y garantiza la actualización tecnológica necesaria para el funcionamiento integral de las salas. Se desarrolla el **Green Rock Fest, como espacio artístico y cultural que promueve la participación estudiantil y el intercambio entre universidades**. El festival reúne bandas universitarias de distintas instituciones, fomentando la creatividad, la expresión musical y la integración de la comunidad académica en torno a la sostenibilidad y la cultura ambiental.

- N. 4** Promover foros y diálogos regulares que reúnan a miembros de la comunidad académica, grupos de interés y representantes de la sociedad civil para discutir temas de diversidad, inclusión y cultura de paz.



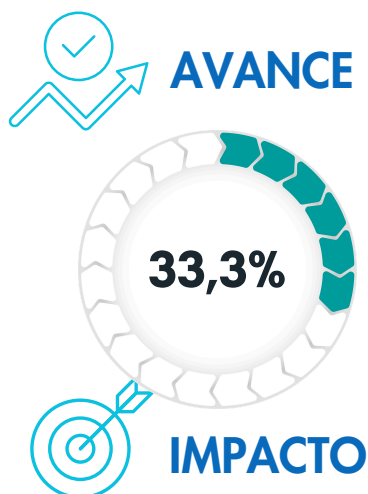
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

División de  
Gestión del  
Talento y Oficina  
Asesora de  
Planeación  
Estratégica



Desde la Oficina Asesora de Planeación, durante la vigencia 2025 se llevó a cabo el **lanzamiento de la Cátedra Futuribles** en el mes de marzo, consolidándose como un espacio de reflexión académica sobre diversidad, inclusión y cultura de paz.

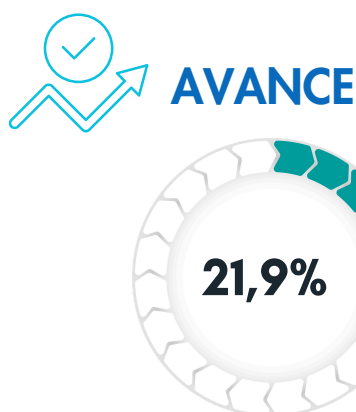
En el marco de esta iniciativa, se han desarrollado charlas de contextualización dirigidas a miembros de la comunidad universitaria con el propósito de fortalecer la comprensión del componente Futuribles y su aporte al bienestar institucional. El jueves 23 de octubre se realizó la charla “Desafíos y oportunidades de LATAM para el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica”, orientada a fomentar la participación estudiantil y académica en temas de **innovación, prospectiva y transformación digital desde una mirada de inclusión y sostenibilidad**.

- N. 6** Desarrollar programas integrales para promover la salud y el bienestar en la comunidad académica, que incluyan actividades de concientización, acceso a servicios de salud y promoción de la actividad física y el bienestar.



**RESPONSABLE**

**COASE,  
Vicerrectoría  
Académica y Div.  
de extensión**





## IMPACTO

\*A corte 31 de octubre se ha beneficiado a **13.680** personas de los grupos de interés.

\***8.331** personas beneficiadas del área de salud integral.

la fecha se ha beneficiado a **311 personas** de los grupos de interés con las actividades del Programa "**Conexión Consciente**".

\*A la fecha del 31 de marzo se ha beneficiado a 2.557 personas de los grupos de interés mediante el Proyecto "**Transformando Vidas**".

\*Afiliaciones masivas cada semestre de **6900 estudiantes** la afiliación de los estudiantes a la ARL bajo el Decreto 055 de 2015 es una normativa obligatoria y clave para protegerlos de accidentes y enfermedades profesionales

### N. 7

Proporcionar orientación y desarrollar programas de apoyo a los miembros de la comunidad académica para definir y alcanzar sus objetivos personales y profesionales, fomentando su crecimiento académico y profesional.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

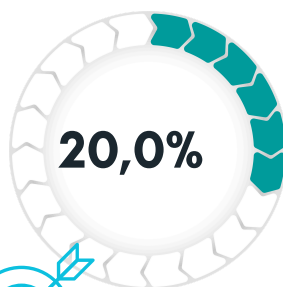


## RESPONSABLE

División de  
Bienestar y  
División de  
Talento Humano



## AVANCE



## IMPACTO

\***1.078** personas beneficiadas de los servicios del consultorio de psicología.

## CAMPO DE ACCIÓN **3** : CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD

Propone acciones para la generación de un entorno universitario que potencie el bienestar emocional, social y académico de los estudiantes, docentes y personal administrativo, promoviendo el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo personal y profesional.

### INICIATIVAS

- N. 1** Fomentar una cultura institucional que celebre y respete la diversidad, donde todos los estudiantes se sientan acogidos, respetados y valorados y donde se promuevan el diálogo y la colaboración entre diferentes grupos de valor.



#### TEMPORALIDAD

**Largo plazo**

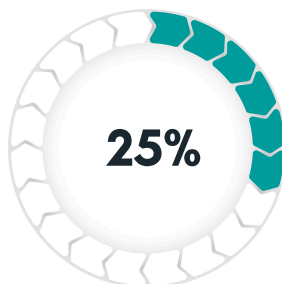


#### RESPONSABLE

**COASE y Div. de Bienestar**



#### AVANCE



#### IMPACTO

A la fecha se han publicando **11** las fechas conmemorativas colombianas relacionada con diversidad e inclusión en las Redes Sociales del COASE.

**80.576** participaciones.

A la fecha se vienen publicando las fechas conmemorativas colombianas relacionadas con diversidad e inclusión en las Redes Sociales del COASE.

**33.273** participaciones.

**N. 2** Ampliar la presencia y el alcance de la UMNG en diversas regiones, implementando enfoques territoriales que faciliten el acceso a la educación superior en comunidades que enfrentan dificultades de acceso.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

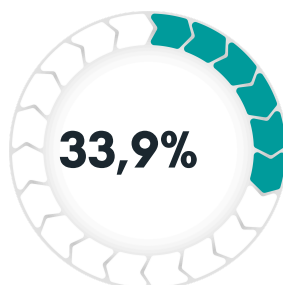


## RESPONSABLE

Vicerrectoría  
Académica y  
Vicerrectoría  
General



## AVANCE



## IMPACTO

Desde la Vicerrectoría General, se avanzó en:

1. Dos Mesas de Trabajo Municipio de Becerril Cesar
2. Convenio específico **Alcaldía de Becerril** Entrega de Casa para operar Centro de Experiencia y Orientación de la UMNG.
3. Documento de Análisis Regionales en Territorios de la Geografía Nacional: Yopal Casanare, Eje cafetero y Región del Catatumbo.
4. Jornadas de trabajo y **presentación del Portafolio** de la UMNG con rectores de colegios de las regiones y con estudiantes de 10 y 11 grado realizadas el 9 de mayo de 2025 y el 19 y 20 de mayo de 2025 en el municipio de Becerril Cesar

**N. 3** Establecer políticas y programas que garanticen el acceso a estudiantes de diversos grupos sociales, incluyendo aquellos con recursos económicos limitados y provenientes de regiones marginadas.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo



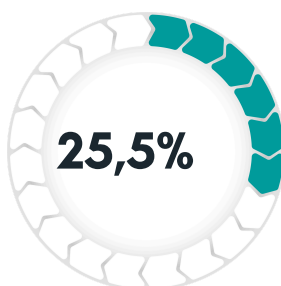
## RESPONSABLE

COASE y División  
de Extensión





## AVANCE



## IMPACTO

\*Desde el COASE , se gestionó:

\*A corte 31 de octubre se ha beneficiado a **3.565** personas de los grupos de interés a través del Proyecto "Juntos Construyamos Futuro".

\*Documento técnico actualizado sobre el diagnóstico de los factores asociados a la **permanencia y graduación estudiantil**, derivado de la integración de la información con la Vicerrectoría Académica.

Desde la División de Extensión y Proyección Social se avanzó en:

- **Becas** asignadas mediante Resolución 0475 del 20-03-2025.
- Registro del apoyo con un valor total de **\$50.033.000 COP para periodo 2025-2.**
- Se establecieron condiciones de permanencia ( $PGA \geq 3.5$ , no perder materias, etc.).
- Difusión masiva nacional (W Radio, web UMNG, redes).
- Recepción y depuración de postulaciones.
- Selección de preseleccionados por FAEDIS.
- Respuesta institucional con criterios de selección claros.

**N. 4** Proporcionar apoyo académico y financiero para asegurar que los estudiantes tengan la oportunidad de completar con éxito sus estudios, eliminando barreras económicas y académicas.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

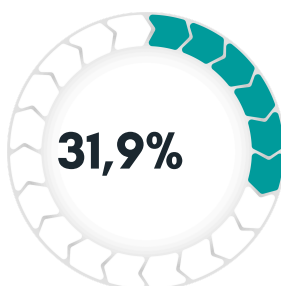


## RESPONSABLE

COASE y División  
de Extensión



## AVANCE



## IMPACTO

\*A corte 31 de octubre se ha beneficiado **6.040 personas**.

71 estudiantes beneficiados.

\*A la fecha a través del Proyecto "Vive la UMNG 2.0" se están adelantando los estudios previos para la **adquisición de los bonos de alimentación**.

16 estudiantes beneficiados.

**N. 5** Colaborar estrechamente con las comunidades a las que la UMNG busca servir, involucrando a los grupos de interés en la definición de programas y políticas que respondan a sus necesidades específicas.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

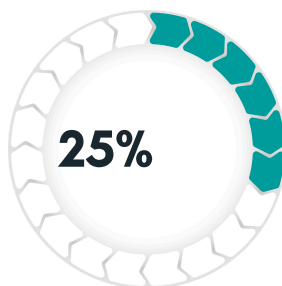


## RESPONSABLE

División de  
Extensión



## AVANCE





## IMPACTO

1. Posicionamiento y visibilidad institucional.
2. Captación y fidelización de públicos clave.
3. Fortalecimiento de **alianzas estratégicas** (B2G, B2B, B2C, Alumni).

Mesas de trabajo:

- Corporación **Matamoros** y sus afiliados alcanzando un grupo de más de 300 personas.
- Alcaldía de **Villavicencio** alcanzando un grupo de más de 500 personas.
- Alcaldía de **Villa de Leyva**.
- Liceos de ejército - Colegio Patria alcanzando un grupo de más de 150 personas.
- Funcionarios de presidencia alcanzando un grupo de más de 70 personas.
- Funcionarios activos y civiles de Comando de Reclutamiento alcanzando un grupo de más de 150 personas.

**N. 6** Evaluar y ajustar regularmente las iniciativas para garantizar que se cumplan los objetivos de inclusión y acceso, midiendo el impacto en las comunidades atendida.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

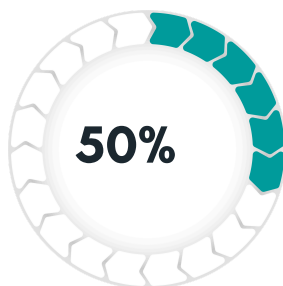


## RESPONSABLE

COASE



## AVANCE



## IMPACTO

El proyecto **"Inclusión: más allá del lenguaje"** ha generado documentos de flexibilización para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje de algunos estudiantes con necesidades relacionadas con la diversidad e inclusión.

# COMPONENTE ESTRATÉGICO 4 : EQUIDAD, INCLUSIÓN Y PLURALISMO





Propone una ruta estratégica para promover la construcción de un entorno universitario que garantice el acceso equitativo a la educación superior, la participación de todos los miembros de la comunidad y el reconocimiento de la diversidad como un pilar fundamental del desarrollo institucional.

## CAMPO DE ACCIÓN **1** : TERRITORIALIDAD CON SENTIDO DE PERTENENCIA

Propende por lograr que la educación impartida por la UMNG responda a las necesidades de los territorios en los que opera, asegurando el acceso equitativo a programas académicos y oportunidades de desarrollo, a través de estrategias de regionalización, expansión de la oferta académica y programas de vinculación con comunidades vulnerables.

### INICIATIVAS

**N. 1** Implementar programas de articulación entre la educación media y la educación superior, para que los estudiantes de otras regiones tengan mayores oportunidades de ingresar a la educación superior y se sientan motivados a continuar su formación académica.



#### TEMPORALIDAD

Largo plazo

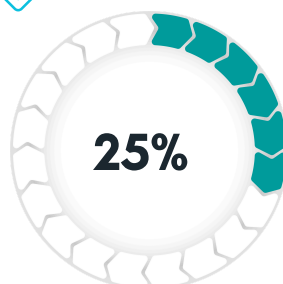


#### RESPONSABLE

Facultad de Estudios a Distancia,  
Oficina Asesora de Planación y Vicerrectoría de Campus



#### AVANCE





## IMPACTO

Desde la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, durante la vigencia 2025 se desarrollaron las actividades de organización, logística y asistencia del evento **Open Day - UMNG Niños Sabana Centro**, estación contó con los elementos necesarios para el desarrollo de actividades pedagógicas, demostrativas y recreativas dirigidas a los niños de instituciones educativas de la región, fortaleciendo la **articulación entre la educación media y la educación superior**.

Desde la Vicerrectoría del Campus, se reporta que a la fecha se encuentran cursando el **programa de inmersión** de los cuales son **14** de la Dirección de Bienestar de la Policía Nacional y **14** de los Liceos del Ejército en los programas de pregrado y premédica.

Promover la colaboración interinstitucional entre la UMNG y las entidades gubernamentales y privadas para establecer alianzas estratégicas y programas de cooperación en docencia, investigación y extensión que permitan el desarrollo sostenible de las regiones.

N. 2



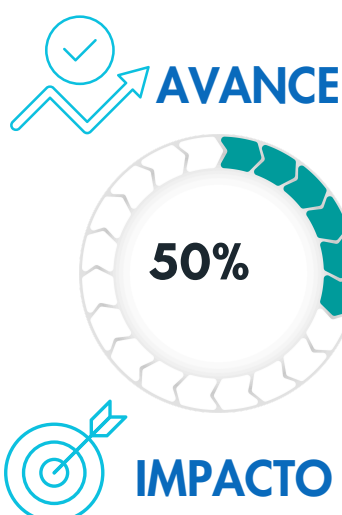
### TEMPORALIDAD

Largo plazo



### RESPONSABLE

Escuela de Altos  
Estudios  
Estratégicos  
Nueva Granada



Desde la ESAENG, se desarrollaron programas de Proyección social, como:

- A. Los Colores del Tiempo
- . B. PANACA
- Reuniones de coordinación con actores internos.

- Mapeo preliminar que permita expandir las capacidades de la escuela.

**Identificación preliminar de entidades** para ofrecer el portafolio de oferta académica.

- Planeación inicial de dos programas académicos con enfoque territorial.

- Reuniones de **coordinación con los líderes** de módulo del PALEM, LIDEM y Centros para articular la oferta formativa.

## N. 3

Promover una cultura de educación y formación continua, especialmente en los municipios más alejados, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y garantizar una formación adecuada a las necesidades del mercado laboral regional.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

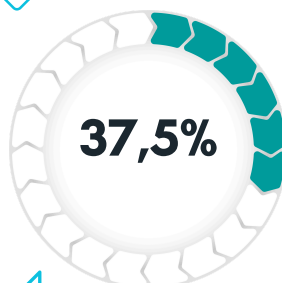


### RESPONSABLE

Vicerrectoría  
Académica



### AVANCE



### IMPACTO

Participación activa de la Facultad en las visitas académicas y de planeación a la **sede Becerril (Cesar)** garantizando la cobertura de las asignaturas básicas. Esta actividad comenzó en el semestre 2025-II.

## N. 4

Fortalecer la oferta académica respondiendo a las necesidades y demandas del entorno.



### TEMPORALIDAD

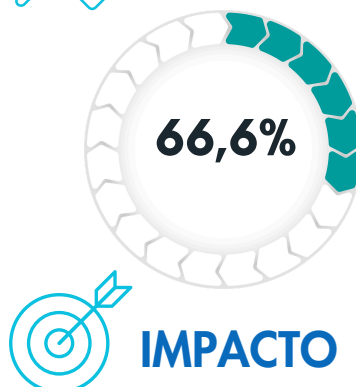
Mediano plazo



### RESPONSABLE

Vicerrectoría  
Académica





Se obtuvo el registro calificado del programa de **Licenciatura en Humanidades y Educación para la Paz** mediante Resolución Ministerial 007256 del 07 de abril de 2025 del programa de **Ingeniería Química** mediante Resolución Ministerial 020400 del 14 de octubre de 2025.

Para la **creación de nuevos programas** se han asignado horas en los planes de trabajo de los profesores, con el fin de avanzar en las diferentes etapas establecidas para la creación de nuevos programas.

Adicionalmente, **7** especializaciones universitarias se encuentran en la inclusión de la modalidad híbrida en el marco de la renovación de su registro calificado. El trámite se realizará ante el SACES en el periodo 2025-2.

## N. 5

Fomentar la creación de acuerdos y convenios entre las instituciones técnicas o tecnológicas y las universidades o instituciones universitarias de las regiones más apartadas del país, con el fin de reconocer y validar los créditos de los estudiantes que deseen continuar sus estudios en la UMNG.



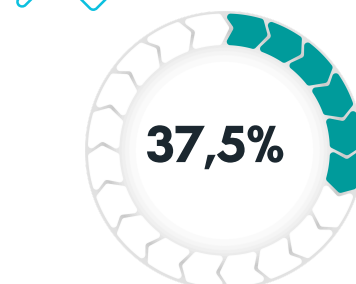
### TEMPORALIDAD

Largo plazo



### RESPONSABLE

Vicerrectoría  
Académica y  
Vicerrectoría del  
Campus





Desde la Vicerrectoría Académica se reportó que se suscribió el **convenio Cundinamarca más profesional**. Como continuación del fondo Transformando vidas el cual tiene **35** estudiantes beneficiarios activos para el período académico 2025 I.

Por otro lado, la Vicerrectoría del Campus suscribió el : CONVENIO ESPECIFICO DE COOPERACIÓN No. 032 De 2025 SUSCRITO ENTRE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA Y LA COOPERATIVA MULTIACTIVA MINUTO DE DIOS CUNDINAMARCA. Actividad realizada en sesión convocada por la Secretaría de Educación del departamento como propuesta para la **regionalizar la educación superior en esta entidad territorial**.

**N. 6**

Implementar un sistema de certificación y titulación flexible y adaptado a las necesidades de los estudiantes, en línea con las directrices del Sistema Nacional de Educación Terciaria. De igual manera, crear un sistema de evaluación de competencias y habilidades que permita a los estudiantes demostrar su capacidad y conocimiento en determinadas áreas y, de esta forma, poder recibir el reconocimiento correspondiente de la UMNG para continuar sus estudios.



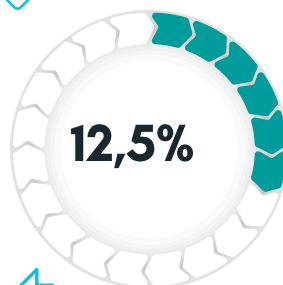
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

Oficina Asesora  
de Planeación  
Estratégica y  
Facultad de  
Estudios a  
Distancia



Desde la Oficina de Planeación se definieron con claridad las áreas de cualificación prioritarias, las trayectorias de movilidad entre la vía educativa y la vía de formación para el trabajo, y se estableció una base conceptual sólida para la articulación con el **Marco Nacional de Cualificaciones**.

Se diseñó y ajustó un corpus robusto de documentos normativos, pedagógicos y procedimentales (estatuto, modelo pedagógico, lineamientos curriculares, políticas de bienestar, investigación y emprendimiento, reglamentos, protocolos de aprendizaje, mecanismos de evaluación, registro y control, autoevaluación, entre otros), lo que permite que la universidad cuente hoy con un andamiaje institucional coherente para habilitar y operar programas de SFT.

Igualmente, se avanzó de manera significativa en el diseño curricular por competencias, mediante matrices, plantillas y formatos estandarizados que recogen competencias básicas, transversales y específicas para cada área de cualificación. Esto deja listo el terreno para que los expertos disciplinares culminen el diseño de los **31 programas proyectados**, manteniendo coherencia con los **requerimientos del Ministerio de Trabajo**.

En cuanto al relacionamiento externo, se consolidó una ruta de vinculación con empresas, agremiaciones y entidades gubernamentales, logrando interés explícito de actores como el CONTE y varias alcaldías municipales, y posicionando a la UMNG como una institución con capacidad real para liderar procesos de formación dual y SFT en el territorio.

Incentivar la colaboración entre la UMNG y las empresas y entidades gubernamentales de la región, para que se involucren en el diseño de planes de estudio y programas de formación que respondan a las necesidades del mercado laboral local y regional. Esto permitirá que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos que demandan las empresas de la zona, lo que aumentará las posibilidades de empleabilidad de los graduados en la región y reducirá la migración de profesionales a otras regiones en busca de oportunidades laborales.

N. 8



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

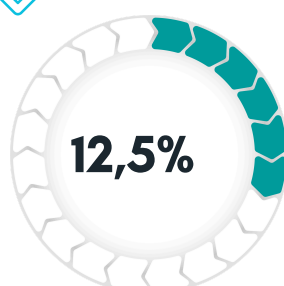


## RESPONSABLE

Facultad de  
Estudios a  
Distancia y  
Vicerrectoría  
Campus



## AVANCE





## IMPACTO

Desde FAEDIS, se repota:

- \*Integración con **AESABANA y ASOCENTRO** en el desarrollo de soluciones Digitales para la comunidad
- \*Integración de proyectos con el Municipio de SOPO.

Desde la Vicerrectoría del Campus se gestionó:

- \*Suscripción del convenio con con la **gobernación de Cundinamarca** con el fin del ofertar programas d posgrados y pregrado. De igual forma se continuo con los acercamientos a ASOSENTRO.
- \*La Dirección Académica de la Sede Campus Nueva Granada, hace parte de la mesa de la Comunidad del Cambio de la **Secretaría de Educación de Cundinamarca**.

## N. 9

Vincular la comunidad y al sector productivo con la UMNG. La Universidad debe establecer canales de comunicación y colaboración con la comunidad y el sector productivo de la región para identificar necesidades y problemas que puedan ser abordados mediante la investigación aplicada. Además, es importante establecer mecanismos de transferencia de conocimiento y tecnología entre las instituciones y los actores locales.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

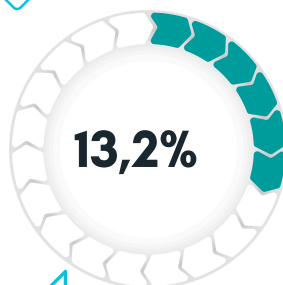


### RESPONSABLE

Facultad de Estudios a Distancia, Vic de Investigaciones y Vic. del Campus.



### AVANCE



### IMPACTO

Se realizaron reuniones con **AESABANA** con el fin de establecer los espacios de cooperación con el sector industrial y comercial de la Región Sabana Centro.

## N. 10

Crear el programa UMNG Abierta, con el objetivo de fomentar la vinculación temprana de jóvenes en edad escolar a las actividades de la Universidad, mediante la lúdica y la experimentación. A través de este programa los jóvenes tendrán la oportunidad de explorar las instalaciones universitarias y participar en actividades didácticas diseñadas para despertar su interés en diferentes áreas del conocimiento, fomentando su curiosidad y creatividad y promoviendo la relación de la UMNG con la comunidad aledaña.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

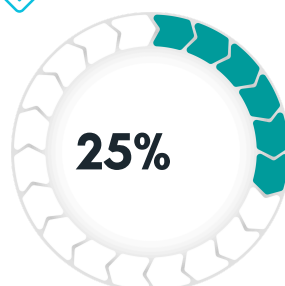


### RESPONSABLE

Vicerrectoría  
Académica y  
Vicerrectoría  
Campus Nueva  
Granada



### AVANCE



### IMPACTO

Se participo en los comités de ciencia y tecnología del municipio de Sopo. FAEDIS es miembro **del comité de CTI** de este municipio, durante el 2025 ha participado en tres sesiones el mismo.

Por otro lado, se realizaron reuniones con AESABANA con el fin de establecer los espacios de cooperación con el sector industrial y comercial de la Región Sabana Centro.

Se adelantó reunión con la Secretaría Ejecutiva de la **Asociación de Empresarios de la Sabana Centro**, con el fin de presentar la propuesta del Instituto de Tecnologías Emergentes y la integración de algunas empresas afiliadas.

## CAMPO DE ACCIÓN 2 : IGUALDAD, JUSTICIA Y EQUIDAD CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Orientado a la implementación de políticas y programas que garanticen el acceso a la educación superior sin distinción de género, etnia, condición socioeconómica o discapacidad.

### INICIATIVAS

N. 1

Llevar a cabo estudios de diagnóstico que permitan identificar las barreras institucionales que obstaculizan el desarrollo de la educación inclusiva en la UMNG, así como caracterizar a la población estudiantil que se encuentra en situación de riesgo de exclusión. De esta manera, se busca obtener información valiosa para diseñar y poner en marcha políticas y programas efectivos que promuevan la inclusión y la equidad en el ámbito universitario.



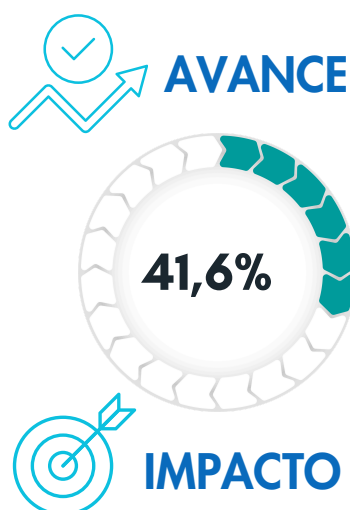
#### TEMPORALIDAD

Mediano plazo



#### RESPONSABLE

COASE y Oficina  
Asesora de  
Planeación



Desde la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, a partir del mes de septiembre de 2025 se dio inicio a la Fase 1 – Diagnóstico participativo y mapeo institucional, orientada a **identificar barreras, percepciones y oportunidades en materia de inclusión e interculturalidad**. Esta fase contempla la aplicación de instrumentos de recolección de información (**encuestas, talleres y grupos focales**)

dirigidos a estudiantes, docentes y administrativos, con el propósito de construir una línea base institucional que permita definir las acciones diferenciales para la formulación de la política institucional.

De igual manera, se realizó:

- \*Re conceptualización del Protocolo de Violencias Basadas en Género y ajustes conforme a los 71 indicadores del Ministerio de Educación Nacional (Resolución 014466 de 2022).

- \*Apoyo jurídico al proceso de reforma del Estatuto Profesoral y del régimen disciplinario docente, para integrar el enfoque de género y los principios de no revictimización.

- \*Expedición de la **Resolución 0249 de 2025**, que complementa el Protocolo de VBG incorporando el enfoque etario e interseccional para casos que involucren niños, niñas y adolescentes (NNA).

- \*Proyección y expedición de las Resoluciones 0231 y 0311 de 2025, mediante las cuales se redefinió la estructura del **Espacio Activo de Género** y se precisaron los perfiles y funciones de sus integrantes.

- \*Creación de la figura de **Ombudsman Neogranadino** como garante de derechos humanos en la UMNG; acompañamiento al proceso de convocatoria y designación mediante resolución rectoral.

- \*Creación de la **Mesa Permanente de Género y Diversidad** (Resolución 0980 de 2025) y del Comité Interno de Género (Resolución 1496 de 2025), fortaleciendo la gobernanza institucional en materia de género e inclusión.

- \* Contratación de los perfiles establecidos para el funcionamiento del Espacio Activo de Género.

- \*Participación como sede y como asistentes a la Mesa para la Prevención de Violencias Basadas en Género en Instituciones de Educación Superior, liderada por el Ministerio de Educación Nacional.

Fortalecer los mecanismos de apoyo financiero, becas y subsidios para que estudiantes en situación de vulnerabilidad económica puedan acceder y permanecer en la UMNG. Esto permitirá reducir las barreras económicas que impiden el acceso a la educación superior y fomentará la igualdad de oportunidades en el ámbito educativo. Además, estos mecanismos de apoyo financiero deben ser sostenibles y ajustados a las necesidades y realidades de los estudiantes para asegurar su efectividad y eficiencia. De esta forma, se promoverá la inclusión social y se contribuirá al desarrollo de una sociedad más equitativa y justa.





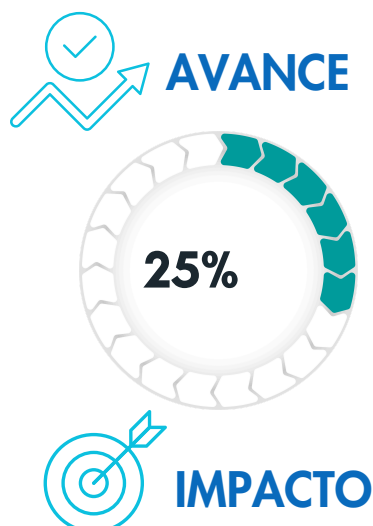
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

División  
Financiera



la División Financiera, gestionó la reducción efectiva de las **barreras económicas para el acceso y la permanencia estudiantil**, garantizando que los estudiantes en situación de vulnerabilidad cuenten con apoyos financieros oportunos y equitativos. La aplicación adecuada de descuentos, exoneraciones y beneficios contribuyó a la continuidad académica, fortaleció la igualdad de oportunidades y promovió la inclusión social, impactando positivamente los indicadores de permanencia y bienestar estudiantil de la UMNG

## N. 3

Mejorar el bienestar y la experiencia de los estudiantes por medio del fortalecimiento de programas de acompañamiento y bienestar universitario, ofreciendo herramientas y recursos para ayudar a los estudiantes a superar las dificultades que puedan enfrentar durante su trayectoria académica y personal. Con esto se busca garantizar que todos los estudiantes, independientemente de sus circunstancias, tengan acceso a una educación de calidad y que puedan alcanzar su máximo potencial en la UMNG.



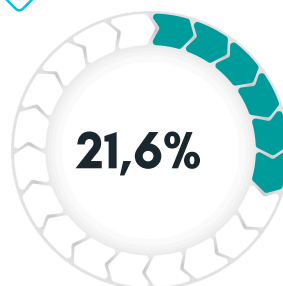
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

COASE, División  
de Bienestar y  
Facultades



Desde el COASE, se reportó :

\*Se apoyó la ejecución del Proyecto No. 4 mediante acciones bienestar, permanencia y gestión de convocatorias. Proyecto **“Estudiar para Aprender”**

\*Se fortalecieron las **actividades deportivas y culturales** mediante la adquisición de uniformes para artes marciales, materiales de souvenirs y trofeos y medallas para premiación, garantizando insumos adecuados para la participación, representación y reconocimiento institucional.

\*Se fortaleció la presencia y presentación de los grupos culturales mediante la adquisición de vestuario, y se garantizó el apoyo logístico a actividades institucionales con la entrega de refrigerios para inducciones, eventos culturales y deportivos.

Actividades deportivas en pro para la permanencia estudiantil

Apoyo en las clasificaciones a los torneos locales y nacionales de seleccionados deportivos y grupos culturales

Apoyo grupo representativo de la tuna sede medicina

Actualización del personal para el mejoramiento de la atención a los estudiantes

Representación de la sede medicina de la UMNG en eventos nacionales e internacionales

Representación de la UMNG en eventos nacionales e internacionales

\*Se realizó el comité de la estampilla beneficiando a 7 estudiantes de las diferentes facultades

\*Se contrató **personal tallerista especializado** para el fortalecimiento de competencias culturales, permitiendo ampliar la oferta formativa, diversificar actividades y brindar acompañamiento técnico a los participantes. Esta contratación aseguró sesiones más estructuradas, con orientación profesional y mayor continuidad en los procesos formativos en la sede medicina.

Por otro lado, desde la DIMUR del Campus, durante la vigencia 2025 se ejecutaron múltiples actividades orientadas al fortalecimiento de la proyección social universitaria, gracias a la contratación de elementos:

- Capacitaciones en **Derecho Internacional Humanitario (DIH)** dirigidas a jóvenes de grado 11 en cuatro municipios de Sabana Centro.
- Taller teórico-práctico de **Consejos Juveniles Municipales**, donde participaron estudiantes neogranadinos y jóvenes de Cota, Nemocón y Cajicá.
- Taller de liderazgo con el IED Rincón Santo, que fomentó valores y competencias personales.
- Capacitaciones en lectura en voz alta dirigidas a niños de entre 7 y 12 años de la Fundación
- Capacitación docente sobre **buen trato en la primera infancia** y sus implicaciones jurídicas.
- Jornadas educativas en el Banco de Alimentos y la Fundación Futuro en Construcción de Ciudad Bolívar, donde se beneficiaron 80 niños y niñas.
- Feria Pet, apoyando **14** emprendimientos locales de Cajicá.

## N. 5

Revisar y actualizar los documentos institucionales para incorporar los lineamientos de inclusión planteados por el Ministerio de Educación Nacional y garantizar su aplicación efectiva. Esto implica una revisión de los planes de estudio, los reglamentos y las políticas internas, para asegurar que se están cumpliendo los estándares y los requerimientos para una educación inclusiva y de calidad.



### TEMPORALIDAD

Mediano plazo

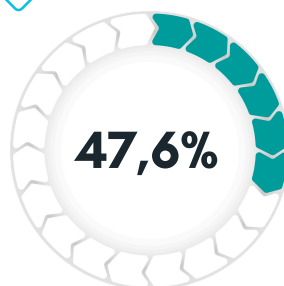


### RESPONSABLE

Oficina Asesora  
de Planeación y  
Oficina Asesora  
Jurídica



### AVANCE



Durante la vigencia 2025, se generó:

\*Re conceptualización del **Protocolo de Violencias Basadas en Género** y ajustes conforme a los 71 indicadores del Ministerio de Educación Nacional (Resolución 014466 de 2022).

\*Apoyo jurídico al proceso de **reforma del Estatuto Profesor**al y del régimen disciplinario docente, para integrar el enfoque de género y los principios de no revictimización.

\*Expedición de la **Resolución 0249 de 2025**, que complementa el Protocolo de VBG incorporando el enfoque etario e interseccional para casos que involucren niños, niñas y adolescentes (NNA).

\*Proyección y expedición de las Resoluciones 0231 y 0311 de 2025, mediante las cuales se redefinió la estructura del Espacio Activo de Género y se precisaron los perfiles y funciones de sus integrantes.

\*Creación de la figura de **Ombudsman Neogranadino** como garante de derechos humanos en la UMNG; acompañamiento al proceso de convocatoria y designación mediante resolución rectoral.

Por otro lado, también se realizó:

- Implementación de la **Semana de Resignificación del Proyecto Educativo Institucional (PEI)** realizada entre el 7 y el 11 de abril de 2025 abordó los siguientes ejes temáticos: lunes (didáctica), martes (pedagogía), miércoles (currículo), jueves (gestión educativa) y viernes (construcción colectiva).

- Se realizó una **convocatoria crowdsourcing** dirigida a las facultades, con el propósito de recopilar insumos y propuestas orientadas a la formulación de los lineamientos curriculares, pedagógicos y didácticos institucionales.

Como resultado del proceso, la Facultad de Estudios a Distancia obtuvo el primer y segundo lugar, mientras que la Facultad de Derecho (Campus Nueva Granada) ocupó el tercer puesto.

- El desarrollo metodológico de las actividades de participación que sirvieron como insumo para la construcción del PEI contemplan **talleres interactivos, conferencias, paneles temáticos, encuestas** y otras herramientas que posibilitando un diálogo horizontal y colaborativo entre estudiantes, docentes, personal administrativo y directivos. En total, participaron aproximadamente **3795** personas, de los cuales **1307** (encuesta perfiles neogranadinos), **120** (talleres perfiles neogranadinos), **250** (talleres semana PEI), **12** (convocatoria crowdsourcing) y 2106 (encuesta percepción PEI) las evidencias del proceso se encuentran registradas en las actas 01 a la 07 de 2025 y los documentos que contienen las memorias.

•\*Como resultado del procesos de participación se generaron los documentos: 1. "Propuesta de perfiles Neogranadinos", 2. "Cartografía de Propuestas: Voces y Saberes en la Semana del PEI" y 3. " Diálogos para construir: Fundamentos para la ruta pedagógica de la UMNG"

**N. 7**

Fomentar la participación activa de las mujeres en los órganos de gobierno y espacios de toma de decisiones, con el objetivo de promover la igualdad de género en la gestión universitaria.



## TEMPORALIDAD

Mediano plazo

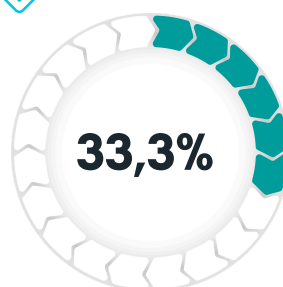


## RESPONSABLE

División de  
Gestión del  
Talento Humano



## AVANCE



## IMPACTO

De acuerdo a la encuesta realizada por la División de Gestión del Talento Humano, para el Departamento Administrativo de la Función Pública para la vigencia 2025, se evidencia cumplimiento en la **Ley de Cotas** superando el cumplimiento mínimo del 30% equilibrando la participación entre hombres y mujeres en la Universidad Militar Nueva Granada

## CAMPO DE ACCIÓN **3** : ACOMPAÑAMIENTO, ORIENTACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Se enfoca en el desarrollo de estrategias que contribuyan a la convivencia armónica y la construcción de un clima institucional basado en el respeto y la resolución pacífica de conflictos.

## INICIATIVAS

**N. 1** Perfeccionar la resolución justa y oportuna por conductas de maltrato, acoso, amenaza, discriminación y violencias de género.



### TEMPORALIDAD

Mediano plazo

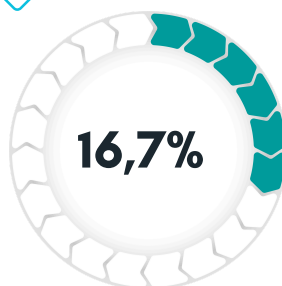


### RESPONSABLE

COASE y Oficina  
de Planeación  
Estratégica



### AVANCE



### IMPACTO

Se avanzó en la siguiente gestión :

\*Re conceptualización del **Protocolo de Violencias Basadas en Género** y ajustes conforme a los 71 indicadores del Ministerio de Educación Nacional (Resolución 014466 de 2022).

\*A corte 31 de octubre se ha beneficiado a **720** personas de los grupos de interés con las actividades del programa "**Por una U libre de violencias**".

.

**N. 2** Diseñar estrategias para la prevención, atención, acompañamiento, orientación y seguimiento en casos de violencia y discriminación.



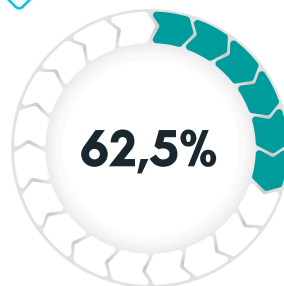
### TEMPORALIDAD

Corto plazo



### RESPONSABLE

COASE y Oficina  
de Planeación  
Estratégica



Desde la Oficina Asesora de Planeación Estratégica a partir del mes de septiembre de 2025 se dio inicio a la Fase 1 – Diagnóstico participativo y mapeo institucional, orientada a identificar **barreras, percepciones y oportunidades en materia de inclusión e interculturalidad**. Esta fase contempla la aplicación de instrumentos de recolección de información (encuestas, talleres y grupos focales) dirigidos a estudiantes, docentes y administrativos, con el propósito de construir una línea base institucional que permita definir las acciones diferenciales para la formulación de la política institucional.

### N. 3 Sensibilizar acerca de las violencias de género, de la discriminación y del acoso.



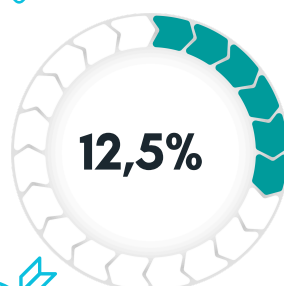
#### TEMPORALIDAD

Corto plazo



#### RESPONSABLE

Oficina de  
Planeación  
Estratégica



Por los diferentes medios de comunicación (correo, redes sociales, info) se ha socializado la Resolución 014466 de 2022 del **Protocolo de Violencias Basadas en Género**.



# COMPONENTE ESTRATÉGICO 5 : PRIORIDADES NACIONALES Y RETOS GLOBALES



Responde a la necesidad de articular la educación superior con las dinámicas nacionales e internacionales, asegurando que la universidad contribuya activamente a la solución de los desafíos estratégicos del país y a su inserción en el contexto global. Por lo cual, se busca fortalecer la capacidad institucional para enfrentar problemáticas nacionales y globales a través de la formación, la investigación y la cooperación académica, alineando las acciones con las políticas públicas y las tendencias internacionales en ciencia, tecnología, seguridad, desarrollo sostenible y gobernanza.

## CAMPO DE ACCIÓN 1 : INTERNACIONALIZACIÓN PARA UNA FORMACIÓN GLOBAL

Está orientado a la consolidación de una estrategia de cooperación académica y científica que permita fortalecer la movilidad estudiantil y docente, la participación en redes internacionales de conocimiento y la vinculación con organismos multilaterales y universidades de prestigio global.

### INICIATIVAS

N. 1

Crear un plan estratégico de internacionalización y un sistema de evaluación y seguimiento que tenga en cuenta los objetivos institucionales de la UMNG y la relación de la internacionalización con estos objetivos.



#### TEMPORALIDAD

Corto plazo

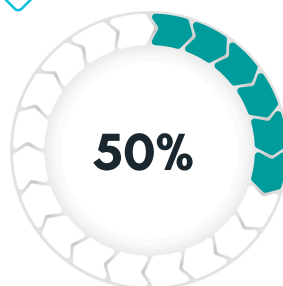


#### RESPONSABLE

Oficina de  
Relaciones  
Internacionales



#### AVANCE







## IMPACTO

Durante el primer semestre se avanzó en la estructuración del **Plan de Internacionalización** a partir del diagnóstico institucional aprobado el año anterior, el cual sirvió como base para orientar las decisiones estratégicas. Con este insumo consolidado, se inició el análisis detallado del Plan Rectoral 2024-2027 y de las políticas nacionales e internacionales en materia de educación superior, con el fin de asegurar la coherencia del nuevo plan con las directrices institucionales y del sector. Con estos aportes, se avanzó en la formulación **preliminar de los ejes estratégicos, objetivos y líneas de acción del plan**, logrando una primera versión estructural que orientó las actividades del segundo semestre.

Se consolidaron todos los componentes del Plan de Internacionalización con base en los insumos del diagnóstico previo, la información recopilada durante el año y los espacios de socialización realizados. Se definieron de manera definitiva los ejes estratégicos, los objetivos institucionales, las líneas de acción y las actividades asociadas, integrando la retroalimentación de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica y de los grupos de interés. Asimismo, se elaboró la matriz final de indicadores de impacto y resultados esperados, garantizando un esquema sólido de seguimiento y evaluación.

**N. 3** Actualizar y fortalecer los acuerdos de cooperación con universidades y organizaciones de otros países. Esto permitirá la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores entre las universidades y la realización de proyectos conjuntos.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

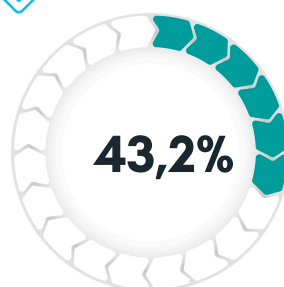


### RESPONSABLE

Oficina de  
Relaciones  
Internacionales



### AVANCE





A 31 de octubre de 2025, la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) cuenta con un total de **100 convenios internacionales vigentes**. De estos, **66** son Convenios Marco (de los cuales 4 permiten movilidad) y **34** son Convenios Específicos (23 permiten movilidad y 11 están destinados a actividades específicas). Estos convenios están diseñados para fortalecer los programas de intercambio, la internacionalización en casa, la investigación conjunta y la cooperación internacional.

Los países en los que se puede llevar a cabo **movilidad a través de estos convenios** son: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Estados Unidos, España, Francia, Marruecos, México, Paraguay y Perú.

La adhesión de la UMNG a la Red Hispanoamericana de Derechos Humanos y a la Red Internacional IBERONEX generó un impacto derivado significativo al ampliar de manera sustancial las oportunidades de cooperación académica y fortalecer la presencia institucional en escenarios internacionales.

Las visitas y pasantías de los treinta y cinco **(35) profesores extranjeros** con formación doctoral, a los diversos programas académicos de la Universidad Militar Nueva Granada, potenciaron las actividades de investigación, docencia, extensión e internacionalización del currículo, organizadas por las Unidades Académicas y/o Administrativas de la UMNG.

para la vigencia 2025 se conto con la participacion de **(55) administrativos en movilidad internacional**, los cuales mediante convocatoria tuvieron la oportunidad de viajar en el primer y segundo semestre a Argentina y Mexico, con el objetivo de desarrollar cursos cortos para ampliar sus conocimientos y aportar nuevas ideas a nuestra Universidad en sus diferentes areas de trabajo en donde se desempeñan

## N. 4

Internacionalizar el currículo mediante estrategias como la promoción de asignaturas con enfoque internacional, la inclusión de profesores visitantes (presenciales o remotos) y la creación de programas de doble titulación en colaboración con instituciones extranjeras. De igual manera, implementar espacios académicos como cátedras (Cátedra Europa, Cátedra Norteamérica, entre otros) y cursos de carácter internacional.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

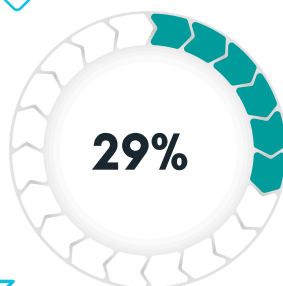


## RESPONSABLE

Oficina de  
Relaciones  
Internacionales y  
Vicerrectoría  
Académica



## AVANCE



## IMPACTO

Desde la Oficina de Relaciones Internacionales, se reportó que : Durante el primer semestre de 2025, la UMNG recibió la **visita de 83 profesores extranjeros**, quienes participaron activamente en actividades académicas, seminarios, clases magistrales y eventos institucionales organizados por las diferentes facultades.

Por otro lado, la Vicerrectoría Académica avanzo en:

DEIN:

El proceso de **validación de los convenios** con IBRACO (portugués), UTadeo - Instituto Confucio (chino) y Alianza Francesa (francés) fortalece la internacionalización y la diversificación lingüística de la Universidad, ampliando las oportunidades de formación en lenguas extranjeras y potenciando las competencias interculturales de la comunidad académica, en coherencia con las políticas institucionales de cooperación y proyección global.

Clases Espejo:

La realización de clases espejo con docentes invitados promovió la internacionalización del currículo y la innovación pedagógica, generando espacios de aprendizaje colaborativo y reflexión intercultural que enriquecen la formación integral de los estudiantes y fortalecen la visibilidad académica de la Universidad en el contexto latinoamericano.

La realización de la Semana Neogranadina en la Facultad de Derecho Campus, constituye un escenario de gran relevancia cultural, académica e institucional, que busca promover la integración de la comunidad en torno a la reflexión, el aprendizaje y la proyección social del conocimiento jurídico. Dentro de su programación, se destaca la inclusión de un espacio exclusivo dedicado a la internacionalización, el cual se consolida como una estrategia clave para fortalecer la proyección global de la Facultad y fomentar el intercambio de saberes entre diferentes contextos académicos y profesionales.

2 estudiante realizaron la movilidad

1. IV Congreso Internacional de Contaduría Pública y Economía:

2. Simulación de Soluciones Climáticas EN-ROADS CLIMATE INTERACTIVE. se realizó la versión 2025 1 - 8 de mayo de 2025

3. Colaborativa Online International Learning " COIL. Se contó con la participación de 30 estudiantes extranjeros de la Universidad de La Salle México y 23 de la UMNG en movilidad a la Universidad de La Salle México.

6. CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL SUSCRITO ENTRE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA Y LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. Movilidad Internacional de dos estudiantes de la MGO en intercambio con la Universidad Politécnica de Valencia UPV.

El Technology Camp 2025 logró un impacto **significativo al formar a 3.713** participantes en tecnologías verdes y sostenibilidad, integrando conocimientos internacionales y fortaleciendo sus competencias profesionales. Promovió la colaboración interdisciplinaria entre estudiantes, egresados, empresas e investigadores, ampliando redes de contacto y oportunidades laborales. El evento inspiró el desarrollo de proyectos innovadores en áreas como energías renovables, inteligencia artificial y conservación ambiental. Además, consolidó el liderazgo institucional de la UMNG en ingeniería con enfoque sostenible y extendió su influencia a la comunidad educativa y la sociedad en general.

**N. 6** Ofrecer becas y/o incrementar el apoyo para la movilidad mediante fuentes financieras internas y/o externas.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

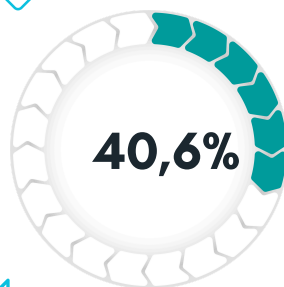


## RESPONSABLE

Oficina de  
Relaciones  
Internacionales



**AVANCE**




**IMPACTO**

Durante el cierre del periodo, se logró un avance significativo en el fortalecimiento de las competencias lingüísticas del talento humano de la UMNG. Un total de **19 docentes de tiempo completo y 1 administrativo fueron beneficiados con la capacitación “Inmersión en Segunda Lengua”**, financiada en su totalidad por la Universidad. A través de una convocatoria gestionada por la Oficina de Relaciones Internacionales, los participantes recibieron apoyo integral que incluyó el pago de matrícula, viáticos y tiquetes aéreos. Esta iniciativa fortaleció las capacidades comunicativas en lengua extranjera, impulsó la proyección internacional de las funciones misionales y consolidó el compromiso institucional con el desarrollo profesional continuo.

**N. 7** Promover la participación de docentes y estudiantes en redes internacionales de colaboración y cooperación académica.



**TEMPORALIDAD**

Largo plazo

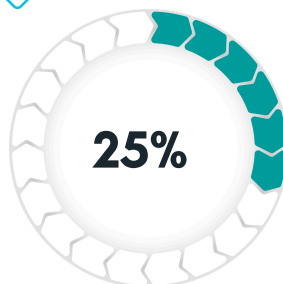


**RESPONSABLE**

Oficina de  
Relaciones  
Internacionales y  
Vicerrectoría  
Académica



**AVANCE**







IMPACTO

Desde la Oficina de Relaciones Internacionales, se reportó:

\*Participación de un docente extranjero en el Curso de verano Industria 4.0., Oferta de programas académicos de alta calidad. Visibilidad y posicionamiento internacional y fortalecimiento de alianzas institucionales .

\*Tarea Intercambio Presencial estudiantes de pregrado :Los estudiantes extranjeros matriculados tanto en el primer y segundo semestre de 2025, en los programas académicos de **Contaduría Pública, Ingeniería Civil, Ingeniería Biomédica y Administración de Empresas**, desarrollaron asignaturas complementarias o equivalentes a las ofrecidas en el plan de estudios propios y realizaron de actividades académicas como extracurriculares, vinculándose a los equipos deportivos d la UMNG.

\*Intercambio Académico Presencial – Programa PILA. En virtud de la adhesión de **la UMNG a la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN ) y a la Red Colombiana de Internacionalizaron (RCI) y por ende al Programa de intercambio Latinoamericano (PILA)**, a dese el año 2017, se recibieron durante la vigencia 2025 dos estudiantes en intercambio académico , cobijados por la beca ampliada del programa PILA. El programa permito Difundir la oferta académica de la UMNG entre el personal extranjero participante del programa de intercambio académico, así como permitir a los estudiantes extranjeros adquirir una visión más rica y universalista de la realidad, afianzar el idioma español y adquirir competencias internacionales . Intercambio virtual programa PILA-EMOVIES :• Fortalecimiento de la internacionalización del currículo

Incremento de estadísticas de estudiantes extranjeros matriculados en los programas de la Facultad de estudios a Distancia así:

- Administración de Empresas
- Ingeniería informática
- Ingeniería Civil
- Relaciones Internacionales
- Administración de Riesgos Seguridad y Salud en el Trabajo
- Contaduría Pública

\* **Ciento Cuarenta y Nueve (149) estudiantes extranjeros** desarrollando intercambio académico virtual en los diferentes programas académicos de la UMNG durante el primer y segundo semestre de 2025. Asignaturas convalidables y reconocidas en los planes de estudio de las universidades de origen de los estudiantes extranjeros

Durante el cierre del periodo, se concretó un avance estratégico para la proyección internacional de la UMNG mediante la suscripción de los documentos necesarios para formalizar su adhesión a la Red Hispanoamericana de Derechos Humanos y a la Red Internacional IBERONEX.

Desde la Vicerrectoría Académica, se gestionó:

- \* **Cátedra UNESCO** tuvo como aliados: Universidad pedagógica y tecnológica UPTC, comité olimpico colombiano, Universidad de Salamanca(España), Universidad católica de Cuenca (Ecuador), Universidad San Carlos de Guatemala (Guatemala) , Universidad Nacional de Lanus (Argentina),
- \* Se realizaron clases espejo nacionales e internacionales. (Universidad Uniminuto, Universidad de Asturias, Universidad de Buenos Aires, UBA)
- \* Colaborativa Online International Learning&quot COIL. Se llevo a cabo curso: El modelo de Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea COIL llevado a cabo del 17 de junio al 29 de agosto del 2025, con un total de 30 horas, en el marco del proyecto COIL - IALU/ La Salle México.
- \* Programa de profesores visitantes 2025 visita profesor Roberto Graña Alvarez.

En el segundo semestre se movilizaron **7 docentes a nivel internacional**.

Así mismo la movilidad internacional de **3 estudiantes de los dos pregrados**.

- \* **Visita de estudiante francés** (Jèrôme Yoaille), proveniente de la ESTRI School for International Careers, Lyon, Francia.
- \* Participación del profesor Ómar Cabrales Salazar en **VIII Congreso Internacional sobre Innovación, Aprendizaje y Cooperación (CINAIC 2025)**, en Madrid 11-13 junio 2025.
- \*. **Movilidades internacionales (3)** para el 2025-2 de los profesores: Hernando Barrios, Juan Maria Cuevas y Luis Flores.

Se establecen contactos con la Universidad Carlos III en España, Universidad de Brasilia, Universidad de Sao Paulo y Universidad Federal do Espirito Santo en Brasil, se consolida la cooperación con el Instituto Politecnico Nacional de Mexico, Universidad de Alemania, Universidad de Cincinnati en USA.

## N. 8 Promover la diversidad cultural en la UMNG, a través de eventos culturales, clubes y organizaciones estudiantiles.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

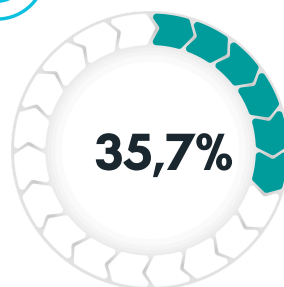


### RESPONSABLE

Oficina de  
Relaciones  
Internacionales y  
Div. de Bienestar



## AVANCE



## IMPACTO

Desde la Oficina de Relaciones Internacionales, se realizaron exitosamente las dos **ferias culturales internacionales** previstas para el año: una en el Campus y otra en la sede Calle 100. Ambas actividades se desarrollaron en colaboración con embajadas, organismos internacionales y grupos culturales extranjeros, quienes aportaron muestras artísticas, gastronómicas y espacios de intercambio académico y cultural. La participación activa de la comunidad universitaria permitió fortalecer la **integración intercultural**, promover el respeto por la diversidad y consolidar un entorno de aprendizaje global alineado con los objetivos de internacionalización. El resultado final evidencia un impacto positivo en los estudiantes, quienes valoraron la oportunidad de interactuar con distintas culturas y ampliar su perspectiva internacional, cumpliendo plenamente la meta propuesta en el planeamiento.

Desde la División de Bienestar, se reportó: **13.949** participaciones en encuentros de danza, de festival de la canción, entre otros y **60** estudiantes asistentes al encuentro de danzas.

**N. 9** Adecuar y equipar los espacios y laboratorios especializados con tecnología de última generación para la enseñanza de idiomas.



## TEMPORALIDAD

Mediano plazo

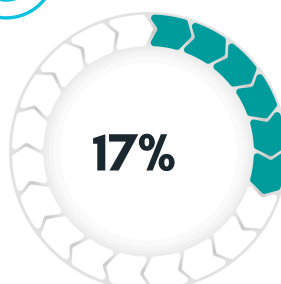


## RESPONSABLE

Departamento de Estudios Interculturales (DEIN), División Logística y Oficina de las TIC



## AVANCE





Desde el DEIN, se reporta **50 equipos tecnológicos adquiridos** y disponibles para la renovación de los **laboratorios 1 y 2 de la sede Calle 100**, con servicio técnico solicitado y proceso de instalación en curso.

Por otra parte la Oficina de las TIC's gestionó:

\* Equipos activos de **red adquiridos e instalados (27 switches)**.

\* Estudios previos radicados para la adquisición de equipos de cómputo y activos de red.

\* Proceso contractual EP-MAYOR 057-2025 para la implementación de escritorios virtuales en ejecución.

**N. 10** Diseñar e implementar estrategias para avanzar hacia una acreditación internacional y de programas.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

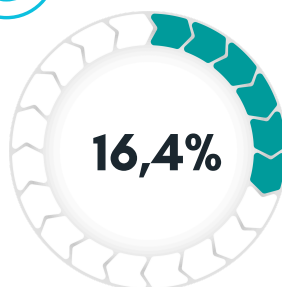


## RESPONSABLE

Oficina de  
Acreditación,  
Vicerrectoría  
Académica y  
Oficina de  
Relaciones  
Internacionales-  
OFIRIN



## AVANCE



## IMPACTO

Desde la Oficina de Acreditación Institucional, se notifica que cuenta con el aval y el **inicio del proceso de autoevaluación con fines de acreditación internacional** del programa de Ingeniería en Mecatrónica.

1.1 A la fecha desde la OFIACI se ha garantizado que los profesores de las diferentes facultades, dejen establecido en los **planes de trabajo la asignación de horas** para adelantar procesos asociados al aseguramiento de la calidad, incluidos temas de acreditación internacional

## N. 11 Desarrollar una estrategia de marketing internacional.



### TEMPORALIDAD

Corto plazo

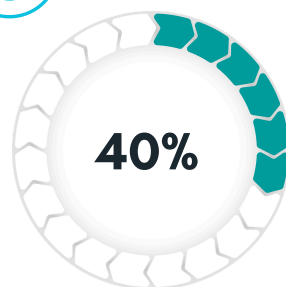


### RESPONSABLE

División de  
Comunicaciones  
y Oficina de  
Relaciones  
Internacionales



### AVANCE



### IMPACTO

Desde la División de Comunicaciones, se reporta:

- \* Línea estratégica incluida en todos los documentos oficiales (100%).
- \* Diagnóstico consolidado de necesidades comunicacionales institucionales (100%).
- \* **Plan de Marketing Internacional formulado, validado** y en implementación inicial (90%).

Por otro lado, la Oficina de Relaciones Internacionales participó en las **dos ferias internacionales** de mayor importancia en el mundo: **NAFSA y EAIE**, en la última se hizo uso del stand de Procolombia pudiendo usar los logos institucionales en la feria que contaba con más de 6.500 instituciones.

Del mismo modo, a lo largo del año se participaron en **35 eventos de embajadas, misiones diplomáticas**, organizaciones y redes internacionales, en los que se hizo presencia con la representación de la universidad. Muchos de estos eventos tenían como invitado académico exclusivo a la universidad.

Desarrollo de actividades encaminadas al posicionamiento internacional de la universidad como un referente de calidad y generador de conocimiento especializado en las diversas áreas de conocimiento.

## CAMPO DE ACCIÓN 2 : PLANEACIÓN, PROYECCIÓN Y REGIONALIZACIÓN

Tiene como objetivo articular la oferta académica y de investigación de la UMNG con las necesidades estratégicas del país, propendiendo por generar impacto en el desarrollo territorial y en la solución de problemáticas nacionales.

### INICIATIVAS

N. 3

Establecer alianzas y colaboraciones con otras instituciones académicas, gubernamentales y de la sociedad civil, para aprovechar sinergias y recursos en proyectos de desarrollo regional.



#### TEMPORALIDAD

Largo plazo

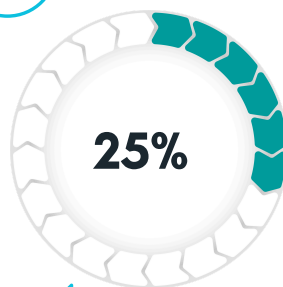


#### RESPONSABLE

Vicerrectoría General y  
Vicerrectoría Campus



#### AVANCE



#### IMPACTO

Desde la Vicerrectoría General reporta que durante la vigencia 2025, se encuentran firmados y vigentes dos convenios **marco el primero con la Alcaldía de Becerril Cesar y el Segundo con la Alcaldía de Villavicencio Meta** para generar procesos de regionalización.

Por otra parte, la Vicerrectoría del Campus Nueva Granada se suscribió un convenio con la **gobernación Cundinamarca** para el apoyo de estudios de posgrados.



1. Se presentó la oferta académica y propuesta económica para participar en la convocatoria para el apoyo de estudios de maestría con este departamento
2. Se presentó propuesta de participación por medio de convocatoria de MINTIC.

## N. 5

Mantener un diálogo continuo y colaborativo con las comunidades locales para comprender sus necesidades y aspiraciones, y para diseñar proyectos y soluciones que reflejen sus intereses.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

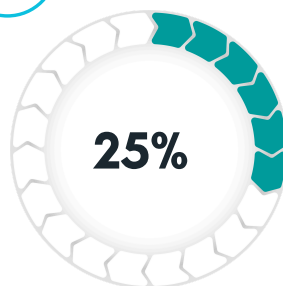


### RESPONSABLE

División de  
Extensión y  
Proyección  
Social,  
Vicerrectoría  
General y  
Vicerrectoría  
Campus



### AVANCE



### IMPACTO

Desde la División de Extensión y Proyección Social, Durante la vigencia 2025, el Proceso de Proyección Social avanzó en el fortalecimiento **del relacionamiento con los beneficiarios de becas educativas** otorgadas a través de programas sociales, convenios interinstitucionales y estrategias de apoyo comunitario. Con el fin de comprender de manera directa las necesidades, percepciones y niveles de satisfacción de esta población, se implementaron acciones sistemáticas de recolección de información mediante instrumentos de evaluación diseñados específicamente para este propósito.

Por otro lado, la Vicerrectoría del Campus ha fortalecido su participación como miembro con voz y voto en la **Junta Directiva de AESABANA**, la universidad ejerce un rol protagónico en la toma de decisiones estratégicas. Como parte de su liderazgo estratégico, la UMNG es un actor clave en la instalación y funcionamiento del **Comité de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Región Sabana Centro**, impulsando la agenda de desarrollo tecnológico.

La Vicerrectoría General gestionó:

1. Convenio específico **Alcaldía de Becerril**, entrega de Casa para operar Centro de Experiencia y Orientación de la UMNG.
2. Plano Aprobado por la UMNG para el  **acondicionamiento físico del predio** tomado en arriendo por la alcaldía para la Universidad.
3. Solicitudes de parte de la Vicerrectoría Académica y FAEDIS para asignación de recursos para la operación del CEO Becerril.

**N. 7** Actualizar y reactivar el proyecto Campus, con base en el Plan Maestro de Infraestructura y Mantenimiento vigente.



## TEMPORALIDAD

**Corto plazo**



## RESPONSABLE

**División de Infraestructura**



## AVANCE



## IMPACTO

1. El documento del **Plan Maestro** fue ajustado conforme a las observaciones emitidas por la Oficina de Planeación Estratégica y remitido nuevamente para su evaluación final. Este proceso permitió consolidar una versión técnica actualizada con lineamientos claros para el desarrollo futuro del Campus Nueva Granada.
2. **La proyección de necesidades de infraestructura** permanece coherente con la versión consolidada del Plan Maestro Campus, sin variaciones frente al documento guía 2025
3. El proyecto Ampliación del restaurante Campus (PY25-055) se mantiene en proceso precontractual ante la División de Contratación y Adquisiciones; La Ampliación de la PTAR (PY25-054) se aplaza para revisión técnica, dado que se requiere un análisis detallado de las redes sanitarias del campus para determinar el caudal real de aguas residuales que llegan a la planta.

## N. 8

Proyectar el Campus de Cajicá como el gran Centro de Innovación y Sostenibilidad para el Desarrollo Regional, en el cual confluyan todos los factores misionales



### TEMPORALIDAD

Mediano plazo

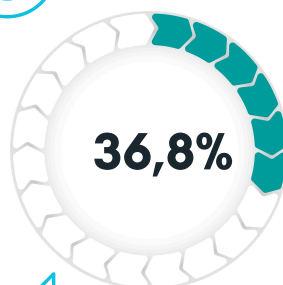


### RESPONSABLE

División de  
Infraestructura y  
División de  
Laboratorios



### AVANCE



### IMPACTO

Desde la División de Infraestructura, se reportó:

1. El documento técnico e instructivo enfocado en el uso de energías renovables se mantiene sin cambios frente al informe de avance anterior, dado que conserva su vigencia técnica y conceptual.
2. La formulación de políticas y estrategias para el **uso racional de recursos** continúa en proceso de elaboración. Actualmente se adelanta el análisis técnico de consumos reales de **energía, agua y gas**, considerando la población académica y operativa del campus.
3. La estructuración de **estrategias para la autogeneración energética** se encuentra en fase de análisis, enfocada en el estudio de los consumos actuales del campus y las posibilidades técnicas de implementación de sistemas de generación solar y otras fuentes renovables.

Desde la División de Laboratorios, se gestionó:

Creación del proceso Laboratorios y Venta de Servicios en el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de la UMNG, en el Macroproceso de Extensión con los documentos que le dan cumplimiento a la normatividad vigente entre esas la norma **NTC-ISO/IEC 17025 y ISO 9001**.

Inclusión de los precios de prestación de servicios de laboratorios en la Resolución de Precios oficial de la UMNG para la vigencia 2026.

Diseño técnico y funcional del **laboratorio de metrología** para la ampliación de otras magnitudes.

Se obtuvieron informes de Ensayos de Aptitud con resultados satisfactorios lo que demuestra la confiabilidad de los resultados emitidos por el laboratorio de metrología.

**N. 9** Potenciar la presencia y participación internacional de la UMNG y promover iniciativas de investigación de alto impacto en el Campus de Cajicá. Este proceso será liderado conjuntamente por la Oficina de Relaciones Internacionales, la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría de Investigaciones.



## TEMPORALIDAD

Mediano plazo

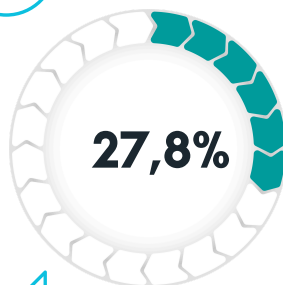


## RESPONSABLE

Vicerrectoría del  
Campus,  
Vicerrectoría de  
Investigaciones,  
Oficina de  
Relaciones  
Internacionales



## AVANCE



## IMPACTO

Desde la Vicerrectoría del Campus, se desarrolló el IV **Congreso Internacional de Fitopatología**, y el IV Simposio internacional de FUSARIUM. En desarrollo desde el 10 al 13 de junio de 2025 con 240 inscritos.

Desde la Oficina de Relaciones Internacionales, se dió el acercamiento a instituciones de **Estados Unidos y Europa para el fortalecimiento de relaciones** entre las unidades para los proyectos mencionados. Apoyo al desarrollo de mapeo para facultades como la de Ciencias Básicas para fortalecer la internacionalización de proyectos como el banco de Germoplasma y Abejas polinizadoras.

- N. 10** Diseñar e implementar una estrategia, que proyecte el Campus como punta de lanza para que la UMNG llegue a lo largo y ancho del territorio nacional y también al exterior, por medio de un plan viable de regionalización e internacionalización que sirva como puente y eje articulador entre la sociedad, la empresa, el Estado y las Fuerzas Armadas.



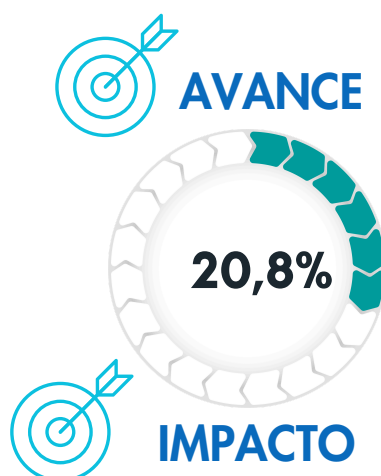
## TEMPORALIDAD

Mediano plazo



## RESPONSABLE

Vicerrectoría  
General



1. Planeación del componente académico en los programas a ofrecer alineados con las **necesidades de la región**
2. Planeación del Componente de Gestión administrativa de la futura sede de Becerril.
3. Planeación del componente de Bienestar Universitario futura **sede Becerril.**
4. Planeación del Componente de Infraestructura futura sede Becerril.
5. Planeación del componente de recursos bibliográficos sede Becerril.
6. Dirección e Integración plan de regionalización futura **sede Becerril Cesar.**
7. exploración y análisis regiones específicas del territorio nacional.
8. Planeación del componente de Gestión Jurídica Sede Becerril Cesar



# COMPONENTE ESTRATÉGICO 6 : SOCIEDAD Y TERRITORIO



Tiene como propósito fortalecer la relación de la institución con el entorno, promoviendo el desarrollo territorial y el bienestar social a través de la educación, la investigación y la proyección institucional. Para ello, establece un marco de acción para que la UMNG se posicione como un actor clave en la transformación social, fomentando el liderazgo comunitario, la sostenibilidad ambiental y la gobernanza participativa con el fin de contribuir a la construcción de sociedades más equitativas, seguras y sostenibles.

## CAMPO DE ACCIÓN **1** : RELACIONAMIENTO CON EL ENTORNO

conjunto de procesos estratégicos mediante los cuales la Universidad Militar Nueva Granada trasciende sus fronteras internas para interactuar y articularse con los diferentes actores del territorio, con el fin de ejercer un impacto positivo en la sociedad, las comunidades y las regiones colombianas.

### INICIATIVAS

**N. 1**

Fortalecer la participación en los CRUEE, con la implementación definitiva de observatorios y consultorios empresariales que permitan el impacto y desarrollo de las comunidades que hacen parte de los grupos de interés de la UMNG.



#### TEMPORALIDAD

Largo plazo

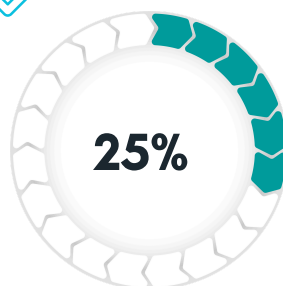


#### RESPONSABLE

Oficina Asesora  
de Planeación



#### AVANCE







## IMPACTO



Desde la Oficina Asesora de Planeación a través del proyecto de inversión del Cluster de Sostenibilidad, se realizaron las siguientes acciones:

\*Adhesión al **nodo de negocios verdes de la Secretaría de Ambiente** de la Gobernación de Cundinamarca, y al **Green Education Partnership de la UNESCO**.

\*Revisión final de convenios marco entre el la UMNG y el **Jardín Botánico** de Bogotá.

\*Proceso 043-UMNG-DIVCAD-2025 (**Acciones conjuntas con la WWF**).

## CAMPO DE ACCIÓN 2 : GOBERNANZA Y LIDERAZGO DESDE LO TERRITORIAL

Propende por consolidar el rol de la UMNG en el fortalecimiento de la gobernanza local y regional, promoviendo la participación de la comunidad universitaria en procesos de planificación y desarrollo territorial.

### INICIATIVAS

N. 1

Crear el Centro de Gobernanza y Liderazgo para gestionar, planear, implementar y hacer seguimiento a proyectos en los campos social, económico y de seguridad con énfasis en los territorios de interés.



#### TEMPORALIDAD

Corto plazo

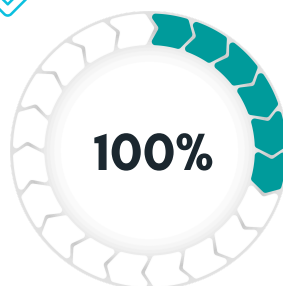


#### RESPONSABLE

Oficina Asesora de Planeación



#### AVANCE



Desde la Oficina Asesora de Planeación se realizaron las siguientes acciones

- Revisión, análisis y sistematización de tendencias y megatendencias asociadas a los **Centros de Gobernanza**, a partir de la identificación de dinámicas globales y regionales, el estudio comparativo de modelos de gestión y la evaluación de su pertinencia en el contexto colombiano. Como resultado de este ejercicio, se elaboró el documento técnico denominado **“Análisis de contexto, tendencias y pertinencia en torno a la Gobernanza”**, en el cual se mapearon **90 centros de pensamiento (Think Tanks) con base en la clasificación del Global Go To Think Tank Index Report (Colombia)**.
- Diseño, validación y aplicación de instrumentos de recolección de información orientados a identificar las percepciones, expectativas e intereses frente al Centro de Gobernanza Estratégica y Liderazgo de la UMNG. Para tal fin, se elaboraron **(02) dos encuestas estructuradas**: una dirigida a entes externos de interés incluyendo organismos multilaterales, entidades gubernamentales nacionales y territoriales, universidades, centros de pensamiento y líderes sociales, y otra destinada a la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, personal administrativo y directivos).
- Levantamiento y análisis de capacidades institucionales mediante la solicitud de ocho **(8) insumos técnicos** a las dependencias académicas y administrativas relacionadas con los ámbitos de talento humano, gestión financiera, infraestructura física y tecnológica, así como de cooperación nacional e internacional.
- Formulación del **Documento de Planeación Estratégica del Centro de Gobernanza Estratégica y Liderazgo**, estructurado como un esquema técnico de gestión que consolida los resultados derivados del análisis de los insumos, herramientas y evidencias obtenidas en las fases previas del proceso.
- Elaboración del **Portafolio del Centro de Gobernanza Estratégica y Liderazgo**, documento estructurado con base en **cinco (5) líneas de acción** estratégicas: Centro para la toma de decisiones, Producción de conocimiento experto y soluciones basadas en evidencia, Redes de actores para la transformación territorial, Formación y reconocimiento de líderes transformacionales. Creación y extensión de modelos replicables.
- Mapeo de actores estratégicos **mediante la consolidación de una base de datos institucional que integra más de 1.100 registros** clasificados entre gobernaciones, alcaldías, organismos multilaterales, universidades, centros de pensamiento, redes de cooperación y líderes territoriales.

## N. 2

Promover e instaurar el concepto de gestión asociada, como una herramienta de coordinación y facilitación de planeamiento y toma de decisiones, mediante programas académicos de gobernanza y liderazgo dirigidos, especialmente, a gobiernos y empresas de la región.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

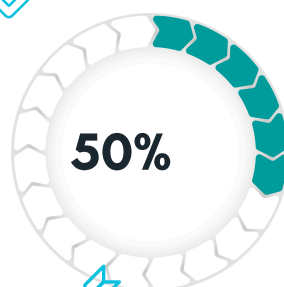


### RESPONSABLE

Escuela de Altos  
Estudios  
Estratégicos  
Nueva Granada



### AVANCE



### IMPACTO

Desde la ESAENG, se desarrollaron las siguientes actividades:

- \* Actualización y presentación de **nuevos contenidos pedagógicos** y metodológicos por parte de los centros y observatorio de la ESAENG.
- \* Estudios de caso alienados a los módulos
- \* Reunión de **rediseño de módulos PALEM** vinculados a temas de gobernanza territorial.

Identificación de temáticas prioritarias para diplomados en **gobernanza y emprendimiento**.

- \* Coordinación con áreas académicas para alinear contenidos a las necesidades del **sector público y privado**.

## N. 3

Desarrollar un programa Centro de Gobernanza Estratégica (eje: Seguridad para el Desarrollo), con alcance no solo a la comunidad universitaria, sino también para funcionarios públicos y miembros de organizaciones y grupos de interés en la sociedad.



## TEMPORALIDAD

Mediano plazo

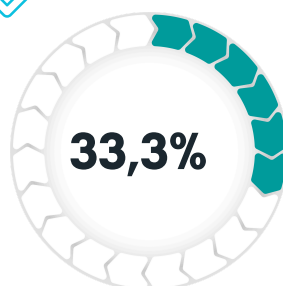


## RESPONSABLE

Oficina Asesora  
de Planeación  
Estratégica



## AVANCE



## IMPACTO

Desde la Oficina Asesora de Planeación se realizaron las siguientes acciones

- Revisión, análisis y sistematización de tendencias y megatendencias asociadas a los **Centros de Gobernanza**, a partir de la identificación de dinámicas globales y regionales, el estudio comparativo de modelos de gestión y la evaluación de su pertinencia en el contexto colombiano. Como resultado de este ejercicio, se elaboró el documento técnico denominado **“Análisis de contexto, tendencias y pertinencia en torno a la Gobernanza”**, en el cual se mapearon **90 centros de pensamiento (Think Tanks)** con base en la clasificación del **Global Go To Think Tank Index Report (Colombia)**.
- Diseño, validación y aplicación de instrumentos de recolección de información orientados a identificar las percepciones, expectativas e intereses frente al Centro de Gobernanza Estratégica y Liderazgo de la UMNG. Para tal fin, se elaboraron **(02) dos encuestas estructuradas**: una dirigida a entes externos de interés incluyendo organismos multilaterales, entidades gubernamentales nacionales y territoriales, universidades, centros de pensamiento y líderes sociales, y otra destinada a la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, personal administrativo y directivos).
- Levantamiento y análisis de capacidades institucionales mediante la solicitud de ocho **(8) insumos técnicos** a las dependencias académicas y administrativas relacionadas con los ámbitos de talento humano, gestión financiera, infraestructura física y tecnológica, así como de cooperación nacional e internacional.

- Formulación del **Documento de Planeación Estratégica del Centro de Gobernanza Estratégica y Liderazgo**, estructurado como un esquema técnico de gestión que consolida los resultados derivados del análisis de los insumos, herramientas y evidencias obtenidas en las fases previas del proceso.
- Elaboración del **Portafolio del Centro de Gobernanza Estratégica y Liderazgo**, documento estructurado con base en **cinco (5)** líneas de acción estratégicas: Centro para la toma de decisiones, Producción de conocimiento experto y soluciones basadas en evidencia, Redes de actores para la transformación territorial, Formación y reconocimiento de líderes transformacionales. Creación y extensión de modelos replicables.
- Mapeo de actores estratégicos **mediante la consolidación de una base de datos institucional que integra más de 1.100 registros** clasificados entre gobernaciones, alcaldías, organismos multilaterales, universidades, centros de pensamiento, redes de cooperación y líderes territoriales.

## CAMPO DE ACCIÓN 3: PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:

Se enfoca en fomentar la responsabilidad ambiental dentro y fuera de la universidad, promoviendo el desarrollo de iniciativas orientadas a la conservación de los ecosistemas, la mitigación del cambio climático y la gestión sostenible de los recursos.

### INICIATIVAS

**N. 2** Interactuar en escenarios regionales buscando liderar iniciativas de emprendimiento, desarrollo de políticas públicas, asesorías jurídicas, atención prehospitalaria, manejo de la tierra, entre otras, como fortalezas académicas.



#### TEMPORALIDAD

Largo plazo

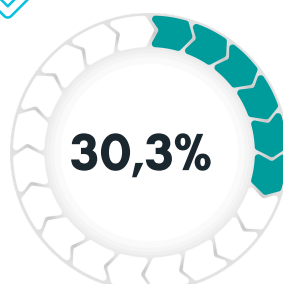


#### RESPONSABLE

ESAENG y  
facultades de las  
dos sedes



#### AVANCE



Desde la Escuela de Altos Estudios Estratégicos Nueva Granada, se realizó:

-El lanzamiento del Libro: **LIDERAZGO ESTRATÉGICO MULTIDIMENSIONAL: UN ENFOQUE MULTISECTORIA**

- Identificación de 2 líneas temáticas para **análisis coyunturales**.

- Coordinación inicial con el Observatorio para articularlo en iniciativas de extensión.

La Facultad de Derecho sede Bogotá reportó la participación de docentes en eventos nacionales, como la asamblea de **Representantes Profesorales de Universidades Públicas** (ARPUP), en la **MinExpo 2025** y en la Semana de la Biodiversidad posicionan a la universidad. Así mismo, desde la Facultad de Derecho sede Campus, se reporta que a través de la Clínica Jurídica de Medio Ambiente y DDHH estudiantes están representando a la Universidad Militar Nueva Granada en el **VIII Congreso Internacional Derechos Humanos y Políticas Públicas Universidad de Salamanca - España**, demostrando su compromiso con el aprendizaje, la investigación y la excelencia académica.

Desde la Facultad de Ingeniería sede Campus, se reporta la participación y coorganización del **X Foro TICs Sociales Iberoamérica**, junto con instituciones de América Latina, Europa, Asia y África, integrando la reflexión académica sobre tecnologías 4.0, ética, telecomunicaciones e ingeniería aplicada a la superación de la pobreza.

Por otro lado, desde la Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad Sede Campus Nueva Granada, se desarrollaron **XI Congreso Internacional de Riesgos en Seguridad y Salud en el Trabajo**, a realizarse en nuestro Campus Nueva Granada los días 12, 13 y 14 de noviembre de 2025. El tema central "Una apuesta al desarrollo seguro, saludable y sostenible". En el marco de esta actividad se endra la participación de Mercedes Escudero (MEX) (Presidete del Capítulo CPTED LATAM), Juan Carlos Maya Aroca ( MEX)- Integral Management Consulting CEO - Managing Director | Thomas International - Máster Franchise , entre otros con temas relacionados a la promoción de la sostenibilidad ambiental, la protección laboral, potenciación del trabajo con el uso de la inteligencia artificial, los riesgos emergentes, la capacidad laboral, entre otros.



**N. 3** Diseñar e implementar programas que coadyuven a la formación de capital humano en el sistema de gestión del riesgo, incluyendo aspectos como la deforestación y la recuperación de flora y fauna.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

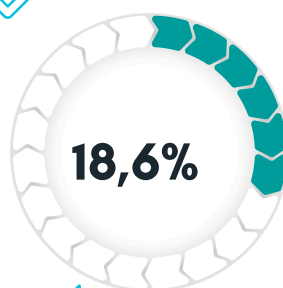


## RESPONSABLE

Oficina de  
Protección al  
Patrimonio y  
Facultades



## AVANCE



## IMPACTO

Se realizó por parte del Área de Gestión Ambiental de la Oficina de Protección al Patrimonio el **Informe de Seguimiento al Plan de Gestión Ambiental**, el cual fue remitido el día 16 de mayo de 2025 a la Oficina Asesora de Planeación.

Por otra parte, el programa de Tecnología en Atención Prehospitalaria (TAPH) consolidó avances significativos en la formación integral de sus estudiantes mediante la implementación continua de los tres módulos temáticos sobre Gestión del **Riesgo de Desastres y Cambio Climático**. Los estudiantes participaron en visitas a instituciones estratégicas, como el Museo Magma de la **Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres y el Centro Logístico y de Reserva del Instituto Distrital de Gestión del Riesgo de Desastres**, y se involucraron activamente como evaluadores y pacientes en el Encuentro Distrital de Brigadas, fortaleciendo sus competencias prácticas y operativas en escenarios reales de emergencias y desastres.

Los contenidos curriculares abordaron de manera integrada temáticas como el Marco de Sendai, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el impacto del cambio climático, análisis y evaluación de riesgo, sistemas de administración de emergencias y la aplicación de asistencia humanitaria, en concordancia con la Ley 1523 de 2012, consolidando la comprensión teórica y práctica de los estudiantes sobre la gestión integral del riesgo.

Desde la Facultad de Derecho sede Campus, el día 31 de Octubre se participó en la Galeria Juridica de la Dacultad de Derecho donde se presentó a la comunidad los avances realizados en la **clinica juridica del Medio Ambiente**

1. Se fortaleció la pedagogía ambiental mediante la difusión de infografías y la articulación con el Sistema de Gestión Ambiental de la universidad.
2. Se realizaron estudios de **normativa ambiental**, participación en un concurso internacional, charlas pedagógicas y la inauguración con la siembra simbólica de Tuno Esmeraldo.
3. Estudiantes de décimo semestre **sembraron un árbol en el evento Senda** del Derecho, la Justicia y la Equidad, como símbolo de su aprendizaje y compromiso con la sostenibilidad.
4. Se **plantaron especies nativas**, incluyendo los primeros ejemplares de Tuno Esmeraldo (*Miconia squamulosa*), promoviendo la restauración ecológica y la sensibilización comunitaria.

**N. 4.** Generar espacios participativos entre los actores de interés, de manera tal que estas iniciativas posicionen a la UMNG en los ámbitos nacional e internacional.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

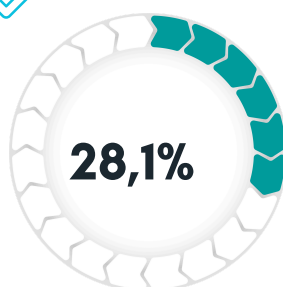


## RESPONSABLE

Facultades,  
Oficina Asesora  
de Planeación  
Estratégica,  
ESAENG.



## AVANCE



En la jornada realizada el 10 de abril de 2025 de la **rendición de cuentas**, la Oficina Asesora de Planeación Estratégica presentó los principales logros institucionales correspondientes a la vigencia 2024, destacándose: La consolidación del Informe Integrado de Gestión 2024 y el Anuario Estadístico 2024 como herramientas de apoyo para la ciudadanía.

La **participación de los directivos de las áreas misionales** en la presentación de resultados (Académica, Administrativa, de Investigación, de Relaciones Internacionales, TIC, Campus Nueva Granada, entre otras).

La implementación de un **buzón digital de participación**, la transmisión en vivo con **106 visualizaciones y 182 registros** de asistencia mediante código QR.

La habilitación de una feria virtual interactiva, con material informativo y atención en tiempo real

Durante el primer semestre de 2025, la Universidad Militar Nueva Granada consolidó avances significativos en el fortalecimiento de los mecanismos de transparencia, participación ciudadana y rendición de cuentas, en cumplimiento de la Ley 2195 de 2022, la Ley 1757 de 2015 y el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC), versión 2.

Se desarrolló la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas** vigencia 2024, en modalidad híbrida, que permitió una amplia participación de la comunidad universitaria y de la ciudadanía. Previamente, la Oficina Asesora de Planeación Estratégica lideró la encuesta de percepción institucional 2024-2025, instrumento clave para identificar los temas de mayor interés y diseñar la agenda participativa del evento.

Por otro lado, la Facultad de Ciencias Básicas a través del consultorio tiene un proyecto denominado **Programa de Seguridad Alimentaria**. Este proyecto tiene la vinculación de tres instituciones de educación media en el programa de competencias para el **desarrollo hortofrutícola**. Establecimiento de 3 huertas escolares. Desarrollo de módulos I, II, III y VI para 10° y VII, VIII y IX para 11°. El proyecto busca certificar a los estudiantes de Educación Media en producción agrícola sostenible • Desarrollo de XII módulos teórico-prácticos de acuerdo a la programación durante dos años con una intensidad de 850 horas. Transferencia tecnológica para la producción limpia de cultivos. • **Integración de las familias como eje principal para la construcción de tejido social**. • Estrategias para mejorar la seguridad alimentaria. • **Emprendimiento de jóvenes rurales con proyectos productivos innovadores**.

Desde la ESAENG, se hizo :

- La presentación de documentos para participación en el **Proyecto Antártida** para definir líneas temáticas de participación.
- Producción preliminar de contenidos sobre sostenibilidad desde el Observatorio.
- Revisión curricular de los módulos PALEM para incorporar criterios de sostenibilidad.



# COMPONENTE 7 : GOBERNANZA Y GOBERNABILIDAD NEOGRANADINA



Tiene como propósito fortalecer la relación de la institución con el entorno, promoviendo el desarrollo territorial y el bienestar social a través de la educación, la investigación y la proyección institucional. Para ello, establece un marco de acción para que la UMNG se posicione como un actor clave en la transformación social, fomentando el liderazgo comunitario, la sostenibilidad ambiental y la gobernanza participativa con el fin de contribuir a la construcción de sociedades más equitativas, seguras y sostenibles.

## CAMPO DE ACCIÓN **1** : TRANSPARENCIA Y GESTIÓN DE RECURSOS

Está orientado a la implementación de estrategias que garanticen el uso eficiente y sostenible de los recursos institucionales, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos de la UMNG.

### INICIATIVAS

- N. 1** Diseñar, formular e implementar el Plan Estratégico Institucional 2040, que incluya la actualización e innovación de los procesos académico-administrativos de la UMNG, mediante la integración de un equipo de trabajo multidisciplinario y con la participación de la comunidad neogranadina.



#### TEMPORALIDAD

Largo plazo

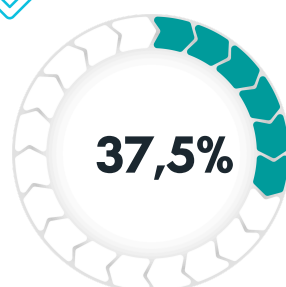


#### RESPONSABLE

División de  
Gestión de la  
Calidad y División  
de Gestión  
Documental



#### AVANCE





Desde la División de Gestión de Calidad, se realizó las siguientes actividades:

1. El resultado de cumplimiento de los **35** Objetivos Integrales 2024 fue del **94,28%**
2. Para el año 2025 se establecieron 15 Objetivos Integrales que se mediante 38 indicadores estratégicos.
- 3 Una vez aprobada la actualización de la Planificación del SIG 2025, se realizó la correspondiente socialización a la comunidad neogranadina, mediante correo electrónico, página web, intranet, emisora, redes sociales y periódico neogranadino.
4. Con el apoyo de la División de Publicación y comunicaciones se diseñaron y socializaron **7** piezas publicitarias en el marco de la campaña de expectativa del SIG
5. Para la Encuesta de Divulgación y Entendimiento de la Política y Objetivos Integrales 2025, se recibieron **334 respuestas, alcanzando a diversos grupos** de interés, especialmente estudiantes, personal, administrativo y docente.
1. Resultados Objetivos Integrales 2024.
2. Consolidación de la Planificación del SIG 2025, así:
  - \* Alcance SIG
  - \* Validación de la continuidad de pertinencia de la Política Integral versión 8 2024/02/29
  - \* Anexo Política Integral Versión 1 2025/06/30
  - \*Objetivos integrales Versión 25 2025/06/30
  - \* Mapa de maprocesos Versión 15 2025/06/30
  - \* Estructura de procesos y responsables Versión 27 025/06/30
3. Consolidación propuesta **Objetivos Integrales 2025**

Durante 2025, la División de Gestión Documental avanzó en la actualización e integración de los **instrumentos archivísticos estratégicos** de la Universidad Militar Nueva Granada, mediante la elaboración del diagnóstico del estado actual y el levantamiento de los requerimientos funcionales internos. Se definieron lineamientos iniciales de interoperabilidad, automatización y preservación digital articulados con **el SGDEA** y el modelo **MOREQ-UMNG**, generando productos documentales y planes de trabajo que sirven de base para la actualización progresiva del **PINAR** en el periodo 2025-2027

## N. 2

Revisar, actualizar e implementar el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030, en el contexto del nuevo Plan Estratégico Institucional.



### TEMPORALIDAD

Corto plazo

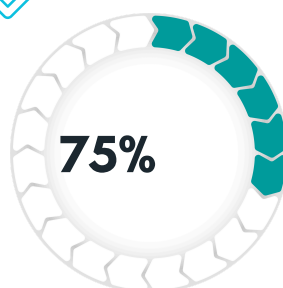


### RESPONSABLE

Oficina Asesora  
de Planeación y  
División de  
Gestión  
Documental



### AVANCE



### IMPACTO

Desde la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, se realizó el **informe de seguimiento** de primer semestre de 2025, **informe de recursos nación 2025**, cuarto informe de seguimiento **banco de proyectos de inversión 2024** y balance 2024 en el marco del Plan de Desarrollo 2020-2030.

Por otro lado, desde la División de Gestión Documental se definieron lineamientos iniciales de interoperabilidad, automatización y preservación digital articulados con el SGDEA y el modelo **MOREQ-UMNG**, generando productos documentales y planes de trabajo que sirven de base para la actualización progresiva del **PINAR** en el periodo 2025-2027.

## N. 4

Desarrollar e implementar una planificación financiera que asegure la transparencia y excelencia en la asignación de recursos financieros, supervisando de manera eficiente y eficaz su ejecución para lograr el cumplimiento presupuestario. De esta manera, se busca atender de manera efectiva las necesidades inherentes a la comunidad universitaria y los grupos de interés.



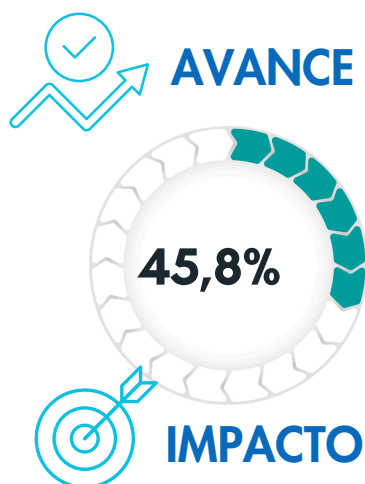
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

División  
Financiera,  
Oficina Asesora  
de Planeación  
Estratégica



Desde la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, se realiza:

1. La Circular 0001 de 2025 , Asunto **"Criterios, lineamientos y orientaciones generales para la preparación, elaboración del anteproyecto, proyecto y aprobación del presupuesto de la vigencia 2026"**, fue aprobada, socializada y compartida a todos los grupos de interés para iniciar la fase de planeación presupuestal vigencia 2026.
2. Se presenta informe **cuantitativo y cualitativo de la gestión presupuestal** con corte mes de octubre 2025.
3. Se realiza seguimiento a las **modificaciones presupuestales**, tal como se evidencia en enlace adjunto. El número de solicitudes de modificación presupuestal disminuyó, teniendo en cuenta la fase de elaboración del presupuesto 2026 y la baja ejecución presupuestal presentada durante el primer semestre del año

Desde la División Financiera, el proceso contable, acata con lo dispuesto por la Contaduría General de la Nación, por lo cual se cumple lo correspondiente a la gestión a través de la publicación de los estados financieros trimestrales.

\*Seguimiento a la ejecución presupuestal de ingresos: Los datos suministrados corresponden a la actividad presupuestal y financiera con corte a 31 de octubre de 2025, los datos generación de recibos de las matriculas difieren de los

registros contables de ingresos, teniendo en cuenta que hoy 07 de noviembre de 2025 el MEN adeuda a esta casa de estudios del periodo 2025-1 la suma de \$19.365.426.361 y del periodo académico 2025-2 la suma aproximada de \$115.459.018.980, teniendo en cuenta que queda en firma una vez que se suscriba el acta de conciliación, observando esta dinámica el MEN adeuda un total de \$134.824.445.341; **la ausencia de estos recursos en el disponible de la Universidad están afectando la liquidez** y de no recibirse estos recursos, pueden generar retrasos en el pago de la obligaciones contraídas por parte de la UMNG, sin perjuicio de los rendimientos financieros de los depósitos a la vista dejados de recibir.

El MEN en su responsabilidad de incrementar los beneficiarios de la Política de Gratuidad, ha ampliado el porcentaje de participación de esta política en la UMNG, que a la fecha se acerca a un 90%, ha tomado la decisión de transferir estos recursos de matrículas a través del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, modificando la base presupuestal, esto implica que la UMNG depende cada día más del comportamiento PAG del MHCP **generando riesgos de flujo de caja**, así mismo se incrementa la participación del estado en los recursos de funcionamiento de un 7% a un 85% aproximadamente, limitando la autonomía de generación de ingresos que por 43 años tenía la UMNG sin afectar los recursos de nación.

\*Seguimiento a la ejecución presupuestal de gastos: Los compromisos económicos reales que generan un desembolso de efectivo a 31 de octubre de 2025 ascienden a \$313.061.000.000,00 los cuales superan los ingresos reales de efectivo, de no contar los ahorros de vigencias anteriores, los ingresos de la vigencia no cubrirían la actividad económica de la UMNG.

## N. 5

Crear e implementar la gestión de auditoría administrativa y financiera, que realice acompañamiento a todos los procesos de contratación y ejecución, asegurando transparencia y eficiencia.



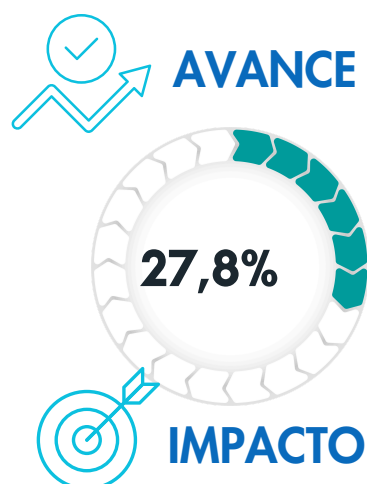
### TEMPORALIDAD

Largo plazo



### RESPONSABLE

Oficina de  
Control Interno y  
Div. Financiera



Desde la Oficina de Control Interno, se reportó la ejecución del **Plan Anual de Auditorías y Seguimientos 2025** con un avance del **94%**, toda vez que al corte del mes de octubre se han elaborado **80 informes de auditoría**, seguimiento e informes de ley de los 85 previstos en el plan a este corte.

**N. 6** Exigir el cumplimiento de la normatividad vigente de la UMNG enmarcado en los principios de la función pública.



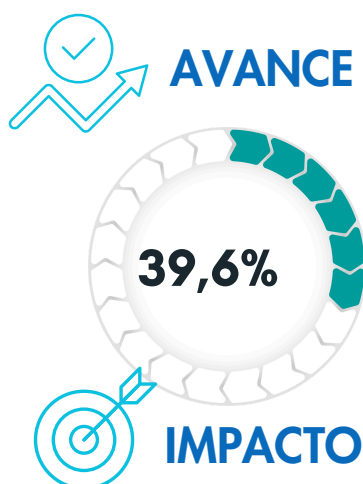
## TEMPORALIDAD

Largo plazo



## RESPONSABLE

Oficina de  
Control Interno y  
Div. Talento  
Humano



Desde la Oficina de Control Interno, se reportó la ejecución del **Plan Anual de Auditorías y Seguimientos 2025** con un avance del **94%**, toda vez que al corte del mes de octubre se han elaborado **80 informes de auditoría**, seguimiento e informes de ley de los 85 previstos en el plan a este corte.

Por otra parte, desde la División de Talento Humano se realizó la actualización

del **Normograma** el cual fue revisado por la Sección Jurídica de la División de Gestión del Talento Humano y la Oficina Asesora Jurídica de la Universidad, se encuentra en Kawak actualizado para la respectiva consulta.

Se realizó el **Plan Anual de Vacantes** con fecha de corte a 31/12/2024, en el cual se indica las diferentes vacancias de las Unidades Académico Administrativas de la Universidad, con el fin de realizar la planificación de la provisión de las vacantes, para el año 2025

Se realizó el **plan de previsión**, en el cual nos indica la manera de prever la provisión de cargos de acuerdo las vacancias existentes.

Se realizó la actualización de la Directiva Permanente No. 002/2025 en la cual se indica el **Procedimiento de Ofertas Internas para la Provisión de Empleos mediante encargo por vacancia definitiva o Temporal** en la Universidad Militar Nueva Granada.

## CAMPO DE ACCIÓN 2 : COOPERACIÓN, COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Tiene como objetivo fortalecer la interacción entre los diferentes actores de la comunidad universitaria, asegurando espacios de diálogo y colaboración en la toma de decisiones.

N. 1

Fortalecer la comunicación corporativa en la UMNG. La cocreación, comunicación y participación serán una política rectoral permanente en las funciones sustantivas de la UMNG.



### TEMPORALIDAD

Corto plazo

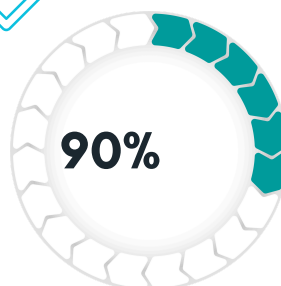


### RESPONSABLE

División de Comunicaciones



### AVANCE







## IMPACTO

- \* Política aprobada.
- \* **PECO** implementado en todas las dependencias (100%).
- \* Procesos reestructurados e incorporados al SIG (100%).
- \* **Protocolos de comunicación** institucional y manual de medios finalizados.
- \* Modernización de canales digitales y renovación de imagen institucional (55%).
- \* Aumento de **15%** en la eficiencia de los procesos de comunicación.
- \* Incremento del **40% en el alcance digital** de medios institucionales.

## N. 2

Fortalecer y mantener estrecha comunicación entre los grupos de interés internos de la UMNG, incorporando sus iniciativas para la elaboración de los diferentes planes estratégicos.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

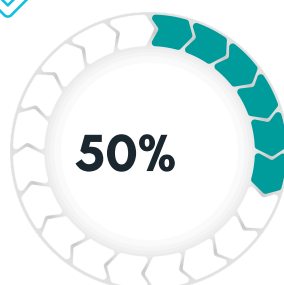


## RESPONSABLE

Oficina Asesora  
de Planeación  
Estratégica



## AVANCE



## IMPACTO

En la interacción con los grupos de interés se evidenció un incremento progresivo en las interacciones gestionadas por el Call Center Institucional, consolidando la atención multicanal (telefónica y chat).

Evolución mensual de interacciones (2024-2025):

Enero: **7.932** interacciones (6.996 llamadas, 936 chats).

Febrero: **16.536** interacciones (4.384 llamadas, 12.152 chats) incremento del **108%** respecto a enero

Septiembre: **2.830 interacciones** (1.577 llamadas, 1.253 chats).

Octubre: **5.829 interacciones** (4.224 llamadas, 1.605 chats) incremento del 106% respecto a septiembre.

Noviembre: **7.156 interacciones** (4.924 llamadas, 2.232 chats).

Diciembre: **10.436 interacciones** (7.969 llamadas, 2.467 chats) incremento del 45,8% frente al mes anterior.

Tendencias cuantitativas:

El canal telefónico representó entre el **55% y 65%** del total de interacciones.

El chatbot y canal chat mostraron un crecimiento superior al **300%** en el periodo analizado.

Más del **90%** de las consultas correspondieron a solicitudes sobre programas académico

## CAMPO DE ACCIÓN 3 : SISTEMA DE ANÁLISIS, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se enfoca en la consolidación de un modelo de monitoreo y evaluación institucional que permita medir el impacto de las estrategias y programas implementados en la UMNG.

### INICIATIVAS

**N. 1** Diseñar e implementar sistemas estratégicos de control, como los principales mecanismos de gobernabilidad (fijación de objetivos, medición y retroalimentación).



#### TEMPORALIDAD

Mediano plazo

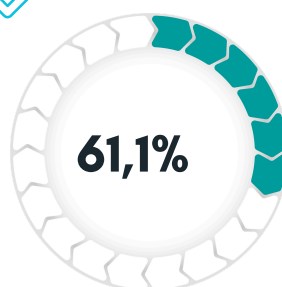


#### RESPONSABLE

Oficina Asesora  
de Planeación  
Estratégica,  
Oficina de  
Control Interno y  
Div. de Calidad



#### AVANCE





## IMPACTO

Desde la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, se desarrollo:

- Se elaboró el Informe de Seguimiento y Evaluación del Plan Rectoral 2024, alcanzando un **cumplimiento del 100%** en los componentes estratégicos y un **avance del 70%** en las iniciativas institucionales.
- Se desarrollaron **41 grupos focales** interdependenciales para la construcción del anteproyecto del **Plan de Acción Institucional 2026**.
- Producto del ejercicio, se estructuró el Plan de Acción 2026, integrado por **4.200 tareas** distribuidas entre unidades académicas y administrativas.
- Se emitieron **45 oficios oficiales** a las dependencias académicas y administrativas para el seguimiento y reporte de avances del Plan de Acción Institucional 2025.
- Se expidió la Directiva No. 0017 de 2025, aplicable a todas las unidades académicas y administrativas, estableciendo **lineamientos técnicos** para la formulación, actualización y evaluación de las políticas institucionales.
- Se formularon dos guías técnicas institucionales:
  1. **Guía metodológica para la evaluación de impacto en la UMNG.**
  2. **Guía metodológica para la construcción del Plan de Acción Anual (PAA).**

Desde la Oficina de Control Interno, se dió la ejecución del **Plan Anual de Auditorías y Seguimientos 2025 con un avance del 94%**, toda vez que al corte del mes de octubre se han elaborado 80 informes de auditoría, seguimiento e informes de ley de los 85 previstos en el plan a este corte.

## N. 2 Fomentar la cultura del mejoramiento continuo en los diferentes procesos académico-administrativos de la UMNG.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

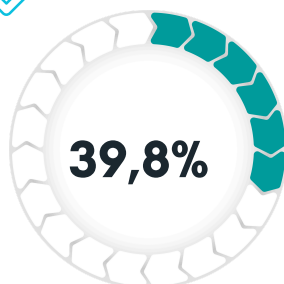


### RESPONSABLE

Div. Gestión de la Calidad, Oficina de Acreditación y Oficina Asesora de Planeación Estratégica



### AVANCE



Desde la División de Calidad, mediante Directiva Transitoria **No. 070 del 21 de agosto de 2025** se establecieron los lineamientos para la consolidación de la información del Sistema Integrado de Gestión correspondiente al 2° semestre de 2024, con corte al 30 de junio de 2025, la cual se realizó el 7 de octubre de 2025 en el Campus Nueva Granada

Durante la vigencia 2025, se realizaron las siguientes actividades para fortalecer las competencias de los diferentes grupos de interés en el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad:

1. **Capacitaciones externas** con instituciones especializadas
2. **Capacitaciones internas** con funcionarios de la División de Gestión de calidad
3. Jornadas de capacitaciones entre virtuales y presenciales para socializar las generalidades del **SIG**
4. Acompañamientos a los procesos
5. Plan de Trabajo acompañamiento Campus Nueva Granada y Facultad de Medicina

Además, se realizó:

1. Consolidación de los **resultados de los indicadores** de gestión de los procesos con corte al 31 de diciembre de 2024.
2. Ejecución de un **plan de trabajo** para acompañar a los procesos en la revisión y actualización de indicadores, consolidando los siguientes indicadores para medir la gestión de los procesos durante la vigencia 2025.
3. Consolidación de los **indicadores de gestión** de los procesos para la vigencia 2025
4. Consolidación de los resultados de los indicadores de gestión de los procesos con corte al 30 de junio de 2025.

\* Durante la vigencia 2025 se ha acompañado a los procesos en la formulación de 64 planes de acción. Así mismo se ha realizado seguimiento a las **acciones correctivas y de mejora** a los procesos de la UMNG pendientes por cerrar de los años 2021, 2022, 2023 y 2024.

Se cumplió el **100% del Programa de Auditorías Internas** Integrales con 36 jornadas de auditoría.

Por otro lado, la Oficina Asesora de Planeación Estratégica efectuó el reporte primer semestre 2025-1 al DANE dentro de los plazos establecidos,

garantizando la entrega completa de lo requerido. La información del segundo semestre 2025-2 se encuentra en trámite de consolidación para envío.

Se acompañó el proceso de verificación y cargue de información para **18.849 estudiantes beneficiarios en el periodo 2025-1** y transferidos mediante acto admin 020925 de 2025. Para el 2025-2 se encuentra en estado "aprobado junta" la certificación inicial. Se generando las correspondientes actas de inicio y cierre mediante la plataforma, garantizando el cumplimiento de los requisitos del MEN en los periodos 2025-1 y en estado de trámite para el 2025-2.

En el reporte de la auditoría relacionaron 960 inconsistencias identificadas para el periodo 2025-1

Se gestionó 1 reporte oficial al SUE, cumpliendo con lo solicitado.

SDurante la vigencia 2025 se realizaron **54 mesas de ayuda tecnológica** (33 en el primer semestre y 21 en el segundo), abarcando temas de errores generados en el cargue de información relacionado con la población estudiantil, creación de códigos SNIES para nuevos programas, entre otros.

Se desarrolló el cargue de variables para el primer semestre de 2025. Se gestionaron **36 variables**, sin embargo, 5 variables no fueron reportadas presentaron novedad en el cargue, alcanzando el 80% de cumplimiento de los plazos de reporte establecidos por el MEN. Con respecto al segundo semestre 2025 se realizó una jornada de capacitación el 04 de octubre con la participación de los responsables de los módulos académicos y administrativos, se tiene programado el cargue en la primera semana de diciembre.

Se realizaron mesas de trabajo con el equipo del área de estadística para validar la información de las seis categorías del ranking (Infraestructura, Energía, Agua, Desechos, Transporte, Academia e Investigación) recibida por las diferentes dependencias. Se cargaron **83 evidencias validadas**.

Se han cumplido los **10 reportes mensuales al DANE** al mes de octubre de la presente la vigencia, manteniendo la periodicidad y calidad exigida.

Se completó la validación de los datos en **15 plantillas por cada unidad** de gestión estratégica y la publicación digital del documento final se realizó en el micrositio de gestión estadística en el mes de octubre. Se incorporó un documento que trata de la ejecución presupuestal para el primer semestre

Se integraron 5 **tableros interactivos en Power BI**.

**N. 3** Articular y fortalecer los sistemas estratégicos de análisis de seguimiento y evaluación en la UMNG propiciando sinergia y eficiencia en los procesos. Lo anterior requiere una actualización e implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad integrado con los demás sistemas de evaluación y acreditación de la educación universitaria.



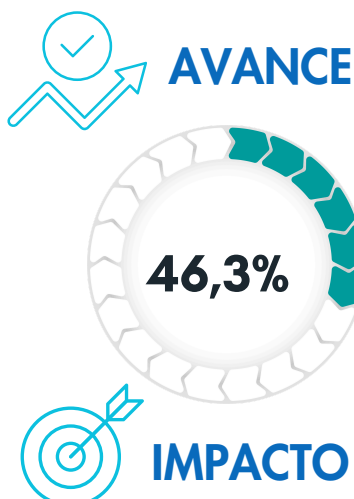
## TEMPORALIDAD

Mediano plazo



## RESPONSABLE

Oficina de  
Acreditación y  
Div. de Gestión  
Documental



La Oficina de Acreditación Institucional reportó:

\*Se realizaron los ajustes a la **Política de Gestión de la Excelencia** sugeridos por la Oficina de Planeación y se entregó nuevamente para su respectivo trámite

\*A la fecha en la Plataforma se encuentran registrados **12** programas académicos

\*A la fecha se han remitido **4 reportes de alertas** frente a los procesos asociados al Registro Calificado y Acreditación en Alta Calidad.

Por otro lado, desde la División de Gestión de Gestión Documental se formuló integralmente el proyecto de actualización técnica de las **TRD conforme al Acuerdo AGN 001 de 2024 y a la estructura organizacional** vigente. Se definieron alcance, objetivos, metodología y cronograma; se estructuraron productos e hitos con fechas; se estableció la financiación interna y el presupuesto en ficha avalada por Planeación; se conformó el equipo ejecutor; se identificaron grupos de interés; se elaboró la matriz de riesgos con medidas de mitigación; y se precisaron impactos y perdurabilidad, incluida la estrategia de **incorporación al SGDEA** y de socialización/capacitación. No se han ejecutado aún ajustes a las TRD; la implementación inicia en 2026 (sujeta a trámites de contratación y ejecución presupuestal).



Durante 2025, con cargo a este contrato, se avanzó en la actualización e integración de los **instrumentos archivísticos estratégicos** de la Universidad Militar Nueva Granada, mediante la elaboración del diagnóstico del estado actual y el levantamiento de los requerimientos funcionales internos. Se definieron lineamientos iniciales de interoperabilidad, automatización y preservación digital articulados con el SGDEA y el modelo MOREQ-UMNG, generando productos documentales y planes de trabajo que sirven de base para la actualización progresiva del PINAR en el periodo 2025-2027.

Se aplicó una encuesta de diagnóstico a las dependencias académico-administrativas para evaluar el grado de ajuste de las TRD institucionales. El 81% de las oficinas reportó que las TRD no se ajustan a sus procesos reales. Se identificaron causas específicas: el 41% por falta de inclusión de series y el 59% por series documentales no producidas. Se evidenció la necesidad de actualizar las TRD conforme a la nueva estructura, incluyendo funciones de nuevas dependencias como la Oficina Alumni.

# COMPONENTE ESTRATÉGICO 8 : SOCIEDAD, FUERZA PÚBLICA Y ESTADO



Se orienta a fortalecer la articulación entre la educación superior, la seguridad y el desarrollo social, promoviendo el liderazgo académico en temas de seguridad, defensa, paz y gobernanza. Para ello, se propende por consolidar el papel de la UMNG como un actor clave en la formación de profesionales con capacidad de contribuir al fortalecimiento institucional, la construcción de paz y la consolidación de una relación armónica entre la sociedad civil, la fuerza pública y el Estado.

## **CAMPO DE ACCIÓN** **1** : **COMPROMISO CON EL SECTOR DEFENSA Y SUS FAMILIAS**

Tiene como objetivo fortalecer la educación, el bienestar y la proyección profesional del personal de las Fuerzas Militares, la Policía Nacional y sus familias.

### **INICIATIVAS**

- N. 1** Crear e implementar programas de pregrado tecnológicos al servicio de los soldados profesionales y suboficiales (presencial, distancia, virtual o dual), como preparación para su retiro.



#### **TEMPORALIDAD**

**Mediano plazo**

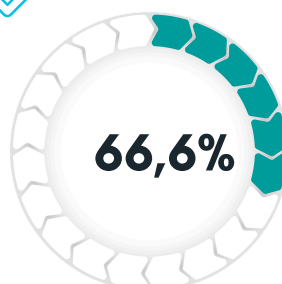


#### **RESPONSABLE**

**Facultades**



#### **AVANCE**



La Facultad de Derecho de Campus promovió a través de los diferentes medios de comunicación, se cuenta con los siguientes datos para el programa de **Tecnología en Investigación Judicial y Criminalística**:

2025-1: 33 matriculados a primer semestre.

2025-2: 35 matriculados a primer semestre.

2026-1: 36 aspirantes.

Dos (2) de lugares de atención respecto al convenio con el Ministerio de Defensa: **Clínica jurídica de Dirección de Veteranos y Rehabilitación Inclusiva (DIVRI) y el Centro de Atención Permanente en la Escuela de DDHH, DIH y Asuntos Jurídicos (ESDAE)** en el Consultorio Jurídico Campus.

Durante la vigencia 2025, el programa de **Tecnología en Atención Prehospitalaria (TAPH)** fortaleció la participación estudiantil en los procesos académicos mediante la vinculación activa de los **estudiantes en la Comisión de Estudios del Sector Defensa**. Para el primer semestre (2025-I), de los **166** estudiantes matriculados en los seis semestres del programa, **1** estudiante pertenece a la Armada Nacional, **19** estudiantes al Ejército Nacional y **16** estudiantes a la Policía Nacional, garantizando la representación de los distintos componentes del sector defensa en las actividades académicas y de toma de decisiones del programa.

En el segundo semestre (2025-II), de los **172** estudiantes matriculados, se contó con **1** estudiante de la Armada Nacional, **16** del Ejército Nacional y **18** de la Policía Nacional, consolidando la participación continua y activa de los estudiantes adscritos al sector defensa en los procesos académicos, así como su integración en espacios de coordinación, análisis y propuesta de estrategias formativas dentro del programa

## N. 2

Creación de programas de pregrado profesionales en las diferentes modalidades (presencial, distancia, virtual o dual), focalizados en las necesidades del sector Defensa, para el desempeño en la institución.



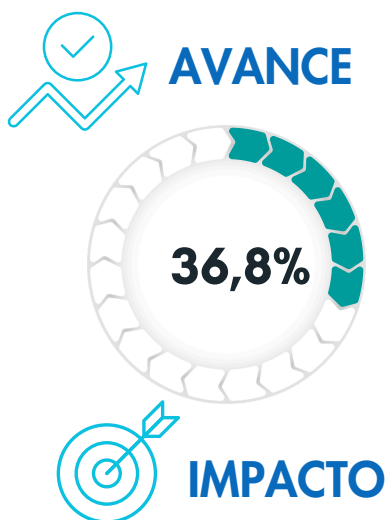
### TEMPORALIDAD

Largo plazo



### RESPONSABLE

Facultades



La Facultad de Derecho del Campus Nueva Granada promueve a través de los diferentes medios de comunicación, se cuenta con los siguientes datos para el programa de Derecho para iniciar primer semestre:

2025-1: **210** matriculados (6 grupos).

2025-2: **142** matriculados (día).

**27** matriculados (noche).

2026-1: **244** aspirantes.

**26** aspirantes.

Para programas de posgrado, se tiene la siguiente información de estudiantes matriculados a primer semestre:

Esp. **Derecho Sancionatorio:**

2025-1: **11** matriculados.

Esp. **Derecho Administrativo:**

2025-1: **32** matriculados

2025-2: **41** matriculados

Esp. **Procedimiento Penal Constitucional y Justicia Militar:**

2025-1: **11** matriculados.

2025-2: **10** matriculado

Desde la Facultad de Estudios a Distancia se dió un avance del 100% Programa: **Maestría en Tecnologías y Procesos Sostenibles** a partir de: 1. Estudio de pertinencia, 2. Documento Maestro sometido a todos los órganos académicos de la Universidad y 3. Documento Maestro subido a la plataforma SACES del MEN



Desde la Facultad de Ingeniería sede Bogotá, se realizó:

- **17 programas de posgrado** revisados en mesas técnicas (Bogotá).
- **8 mesas técnicas** realizadas para **resignificación curricular**.
- **6 comités curriculares** efectuados para ajuste de lineamientos.
- **1 Consejo de Facultad Extendido** (26/09/2025) para la aprobación de la modificación curricular de Ingeniería Mecatrónica.
- 1 versión consolidada de resignificación de posgrados entregada a Decanatura.

## N. 3

Fortalecer los planes de apoyo a los integrantes del sector Defensa y sus familias, mediante el ofrecimiento de becas, incentivos y descuentos económicos, entre otros, con prioridad para suboficiales y soldados y para personas en condición de capacidad diferencial.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo

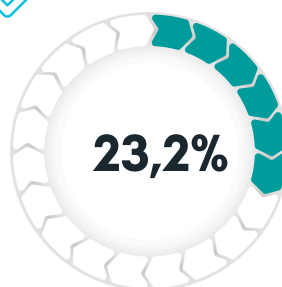


### RESPONSABLE

División de Extensión



### AVANCE



### IMPACTO

L-El total de incentivos en el año 2025 corresponde **571** valor **\$1.915.487.090** equivalente a matrículas ,inscripciones,derchos de grado,curso nivelatorio,curso ingles en el año 2025.

- Curso Ingles **41**
- Curso Nivelatorio **31**
- Derechos de Grado **42**
- Inscripciones **23**
- Matricula **434**
- =Total **571**



N. 4

Crear e implementar programas especiales que aporten a la preparación en el proceso de integración y adaptación a la sociedad civil de los miembros de la Fuerza Pública.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

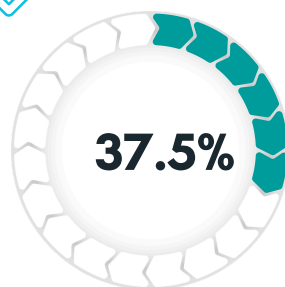


## RESPONSABLE

Escuela de Altos  
Estudios  
Estratégicos  
Nueva Granada



## AVANCE



## IMPACTO

Revisión de experiencias previas nacionales e internacionales en temas afines a las líneas de la escuela.

- Definición de ejes temáticos iniciales del **programa para los Veteranos** o integrantes de las fuerzas relacionados con (salud mental, orientación laboral, liderazgo comunitario).
- Coordinación preliminar con el Observatorio para incorporar contenidos ambientales, seguridad y ciudadanía, por medio de análisis coyunturales, cuadernos de análisis y estudios de caso.

N. 5

Diseñar e implementar programas de bienestar (salud mental y capacitación especializada, entre otras) para personas con condiciones especiales vinculadas a la fuerza Pública y para sus familias.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

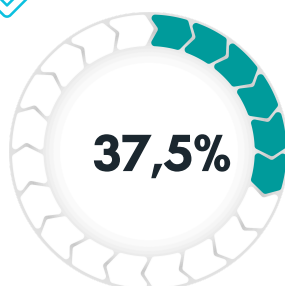


## RESPONSABLE

División de  
Bienestar  
Universitario



## AVANCE



## IMPACTO

1. Participación de **23 para-atletas con discapacidad física**, provenientes de diversas regiones del país: Bogotá, Fuerzas Armadas, Meta y Valle, lo que garantizó una competencia con representación regional.
2. Coordinación logística efectiva, permitiendo el montaje de los espacios, el control del flujo de participantes y el cumplimiento de los reglamentos.
3. Fortalecimiento del vínculo entre la Universidad y la **comunidad deportiva paralímpica**, mediante la apertura de espacios institucionales para eventos de alto rendimiento.

## N. 6

Diseñar e implementar proyectos de investigación básica y aplicada e innovación cuyo objetivo sea dar respuesta a problemas reales del sector Defensa.



## TEMPORALIDAD

Largo plazo

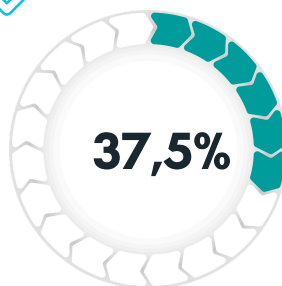


## RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones



AVANCE



IMPACTO

1. Acercamiento con **Indumil**, en donde trato el tema de desarrollar un tipo de tela con mejor calidad, prevencion del rasgado de la tela, apta para todo tipo de clima, a utilizar en los uniformes del ejercito nacional
2. Acercamiento con **MINDEFENSA para desarrollo de la iniciativa IDEATON** "evento centrado en la generación y el desarrollo de ideas innovadoras" teniendo como sede la UMNG.
3. Acercamiento con la **Dirección de Ciencia y Tecnología del Ejercito Nacional**, para el desarrollo de **5** proyectos de investigación específicos relacionados con el sector defensa,
  - \* Incorporación de la **tecnología de realidad aumentada** a procesos estratégicos de entrenamiento militar – fase 2
  - \* **MORTAF "Simulador de inmersión de realidad virtual** para morteros de **81 y 60 mm"**
  - \* Escenarios de **Guerra Electrónica en la Gamificación de la Inteligencia Militar** Fase 2: Herramienta Práctica para el Entrenamiento de los Estudiantes de Inteligencia
  - \* Banco de pruebas para computadoras del **sistema AFCS de helicópteros** (fase i – análogo)
  - \*Desarrollo de software de realidad virtual para prácticas de mantenimiento en las **aeronaves del ejército**

N. 9

Generar un modelo que permita el apoyo a las escuelas de formación en actividades CTel, a partir de la experiencia de la UMNG.



TEMPORALIDAD

Corto plazo

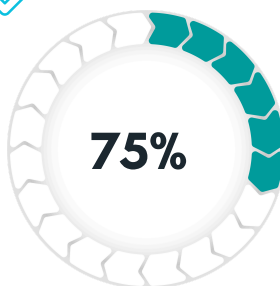


RESPONSABLE

Vicerrectoría de  
Investigaciones



AVANCE



IMPACTO

El proceso facilitó la recolección de información estratégica para orientar las líneas de investigación e innovación de la universidad hacia soluciones aplicadas a las necesidades del sector Defensa. Además, se promovió la colaboración entre **académicos, ingenieros y expertos militares**, consolidando una red de trabajo que potencia la transferencia de conocimiento y la formulación de proyectos conjuntos.

## CAMPO DE ACCIÓN 2 : ESTUDIOS ESTRATÉGICOS EN SEGURIDAD (EES)

Está orientado a la generación de conocimiento en áreas clave para la seguridad nacional y la defensa, abordando temas como geopolítica, seguridad hemisférica, estudios de conflicto y transformación del sector Defensa.

### INICIATIVAS

N. 1

Fortalecer la Escuela de Altos Estudios Estratégicos Nueva Granada (ESAENG) y demás iniciativas creadas en el ámbito académico de la seguridad y defensa en la UMNG, con el fin de organizar e implementar una verdadera unidad académica interdisciplinaria orientada hacia los estudios estratégicos en seguridad (EES) para una mejor comprensión de la seguridad dentro de la dinámica del Estado, la sociedad y su influencia internacional. La Escuela estará dedicada fundamentalmente a la investigación y la extensión (Acuerdo 13 de 2010, art. 18) y podrá involucrar programas de posgrado, maestrías y doctorados que permitan construir, apropiar y difundir conocimiento en torno a la seguridad para el desarrollo.



TEMPORALIDAD

Corto plazo

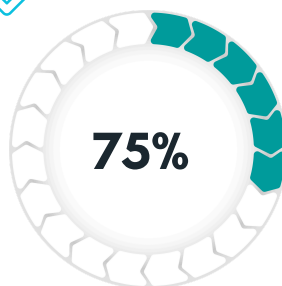


RESPONSABLE

Escuela de Altos  
Estudios  
Estratégicos  
Nueva Granada 158



## AVANCE



## IMPACTO

### 1. Comunidad académica (estudiantes, docentes, investigadores)

Fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional: La activación de una plataforma propia **refuerza la identidad de la Escuela** como espacio de pensamiento avanzado, facilitando la interacción entre comunidad académica y contenidos de alto valor.

### 2. Fuerza Pública y sector defensa

Divulgación de contenidos estratégicos relevantes: Las actividades del plan de visibilización y los productos comunicativos permiten proyectar hacia la **Fuerza Pública los desarrollos conceptuales y académicos** generados por la ESAENG.

Consolidación del liderazgo institucional: La visibilización sistemática de la ESAENG como unidad académica especializada refuerza su papel como apoyo clave para la formación estratégica de los cuadros de mando y toma de decisiones.

### 3. Tomadores de decisión y sector gobierno

Fortalecimiento de la incidencia institucional: Las alianzas estratégicas generan sinergias que permiten amplificar el alcance de las iniciativas de la Escuela, posicionándola como un interlocutor válido en temas de seguridad, defensa, gobernabilidad y prospectiva.

Reconocimiento de **capacidades analíticas**: A través de los canales de visibilización, la producción de conocimiento cualificado de la ESAENG llega a decisores públicos, quienes pueden apoyarse en estos insumos para el diseño e implementación de políticas.

### 4. Comunidad internacional y redes académicas

Posicionamiento global de la ESAENG: La creación de alianzas estratégicas, especialmente aquellas con actores internacionales, como **la universidad de la PAZ de la ONU o la de Salamanca, o la de Sao Pablo**, abre oportunidades de cooperación académica, investigación conjunta y participación en redes de conocimiento transnacional.

Incremento del reconocimiento institucional: La consolidación de una estrategia de visibilización robusta y de una plataforma institucional proyecta a la UMNG como universidad con pensamiento estratégico relevante en escenarios internacionales.

\* Realización de análisis comparado entre TT de carácter nacional e internacional.

\* Plan de trabajo con la hoja de ruta para la participación de la ESAENG en escenarios nacionales o internacionales.

## N. 2

Establecer un medio de difusión científica de alta calidad con el propósito de divulgar el conocimiento generado por la ESAENG entre diversos grupos de interés, asegurando una integración eficiente con la Editorial Neogranadina.



### TEMPORALIDAD

**Corto plazo**

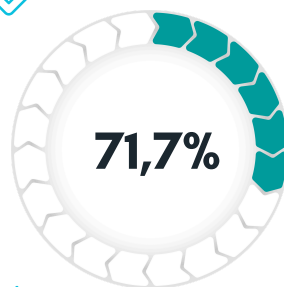


### RESPONSABLE

**Escuela de Altos Estudios Estratégicos  
Nueva Granada,  
Div.  
Comunicaciones y Vicerrectoría Investigaciones.**



### AVANCE



### IMPACTO

Desde la Escuela de Altos Estudios Estratégicos avanza en **(5)** líneas temáticas establecidas por Centro. **(2)** boletines del Observatorio **(3)** Eventos académicos **(3)** Cuadernos de Análisis, **(7)** Seguimientos a Variables estructuradas, **(1)** Proyecto aprobado por el ESAENG, **(1)** Programa de extensión social, **(6)** Participaciones en programas de Comunicación para visibilización de la ESAENG, **(11)** Actividades de visibilización, **1** propuesta de medio de difusión en diseño y **1** actividad de cooperación iniciada con Proyecto Antártida.



Una de las estrategias implementadas por la Vicerrectoría de Investigaciones (Editorial Neogranadina) para visibilizar el trabajo y la oferta académica de la ESAENG es su participación en eventos internacionales de gran relevancia, como el **WOBI**. Este evento reúne a empresarios de diversos sectores y a potenciales interesados en conocer la oferta académica de la ESAENG. Este año, en el marco del WOBI 2025, se organizó un almuerzo con varios asistentes al evento, durante el cual se presentaron las líneas de la ESAENG y su contribución al empresariado. Además, la Editorial ha puesto en marcha varias estrategias para resaltar la importancia del pensamiento estratégico y empresarial, destacando entre ellas el lanzamiento del libro digital WOBI 2024.

## CAMPO DE ACCIÓN **3** : FORMACIÓN EN SEGURIDAD RESPONSABLE PARA LA VIDA, EL LIDERAZGO Y LA PAZ

Busca integrar los principios de derechos humanos, liderazgo y resolución de conflictos en la formación de profesionales del sector seguridad y defensa, promoviendo un enfoque de seguridad responsable y con sentido social.

### INICIATIVAS

**N. 1** Concebir y ejecutar iniciativas específicas de actividades y programas académicos destinados a respaldar las políticas públicas vinculadas a la reconstrucción del tejido social y la construcción de la paz en áreas designadas del territorio de interés, conforme a los lineamientos establecidos en la Política de Defensa y Seguridad (PDS).



#### TEMPORALIDAD

Largo plazo

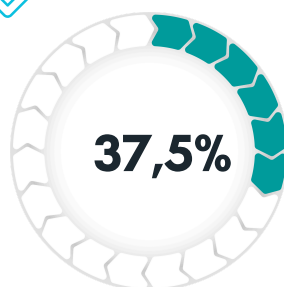


#### RESPONSABLE

Escuela de Altos Estudios Estratégicos  
Nueva Granada



#### AVANCE





Desde la Vicerrectoría Académica, se realizaron las siguientes actividades:

- \*Solicitud de presentación del pregrado de Profesional en **Derechos Humanos y Culturas de Paz** ante el consejo académico.
- \*Jornada de voluntariado en Sutamarchan 14 y 15 de noviembre
- \*Realización de la Semana de la Paz "**Paz, memoria y territorio: diálogos interculturales**" (28 a 30 Mayo 2025)
- \*Aprobación **Cátedra de Paz** como electiva permanente
- \*Participación en el Seminario Internacional "**Emancipaciones y esclavizaciones históricas y actuales**". Realizar el seminario internacional el 10 y 11 de septiembre 2025 en Cartagena
- \* Desarrollo de cátedra inter-interuniversitaria por la paz: Experiencias situadas desde la resistencia para la no estigmatización.

Desde la ESAENG, se desarrollo:

- \***Diplomado realizado por GAULA militar** atendiendo a los requerimientos e información de interer para los mismos.
- \* Desarrollo de **ejercicio simulado** para poner en practica los conocimenntos aprendidos en el desarrollo del diplomad

## N. 2

Facilitar e impulsar la integración en el territorio de la sociedad y la fuerza pública mediante la creación de programas académicos a distancia y virtuales pertinentes a las necesidades de las zonas seleccionadas.



### TEMPORALIDAD

Largo plazo



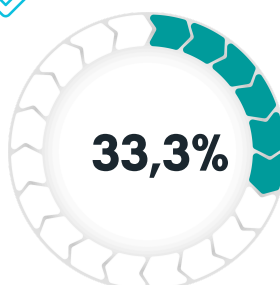
### RESPONSABLE

Facultad  
Estudios  
Distancia  
ESAENG

de  
a  
y



### AVANCE





Desde la Facultad de Estudios a Distancia se gestionó:

**134** estudiantes de Becerril vinculados en el 2025-1

Se espera **150** estudiantes de Becerril en 2025-2

**200** estudiantes de Region del META para 2025-2

**50** de Estudiantes de Sector Defensa 2025-1

**100** Estudiantes del Sector defensa para 2025 -2

Desde la ESAENG, se realizó:

**2** Estudios de caso en derechos humanos y seguridad ciudadana

**2** cuadernos de análisis

Análisis de coyuntura

Planteamiento contenido evento sobre DD.HH y seguridad publica

## Bibliografía

Ayala, J. A. (2024). *Plan Rectoral 2024-2028: Educación neogranadina para la vida, el liderazgo y la paz*. Universidad Militar Nueva Granada.

## Anexos

### Soporte técnico:

Matriz de avance del Plan Rectoral UMNG



2  
0  
2  
5

*"Lo que no se mide, no se puede mejorar."*

Peter Drucker

Liderazgo estratégico con visión neogranadina