|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A person smiling for the camera  Description automatically generated | |  | Janitza ariza salazar formación academica  * Candidata a Doctor en Marketing, Baker College, USA * MSc en Administración, Keller Graduate School of Management, USA * Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia  actividad docente  * Gerencia del Servicio, Programa de Especialización en Gerencia de Servicios, U. Militar de Colombia * Marketing Estratégico, Programa de Especialización en Gerencia de Marketing, U. Piloto de Colombia * Marketing Estratégico, Programa de Especialización Psicología del Consumidor, Fundación Universitaria Konrad Lorenz * Marketing Estratégico, MBA, Escuela de Posgrados, Universidad Tecnológica del Perú * Consumer Centricity, Maestría en Operaciones, Escuela de Posgrados, Universidad Tecnológica del Perú  EXPERIENCIA SECTOR REAL  * Decana de la Escuela de Negocios de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, con un historial demostrado de trabajo en la industria de la educación superior. Experto en gestión de marketing, planeación empresarial, habilidades analíticas, coaching y publicidad en empresas de bienes de consumo con énfasis en gestión de clientes, Ventas, Trade Marketing y planeación estratégica. |
| (Foto del investigador o alusiva a su grupo de investigación) | |
| Marcador | Facultad de Ciencias Económicas  Sede  Villa Académica Bogotá |
|  | |
| Destinatario | 6500000 ext. 1309-1310 |
|  | |
| Correo electrónico | Janitza.ariza@gmail.com |
|  | |
| Mundo | CvLAC:  [http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\_rh=0001595900](%20http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001595900) |
|  | |  |