



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Especialización en Gerencia de Comercio Internacional

SNIES 16074

►Objetivo del programa

Formar profesionales con capacidad analítica y estratégica para diseñar, gestionar y controlar los procesos del Gerencia de Comercio Internacional y para aprovechar oportunidades y aportar a la solución de problemas en las organizaciones de comercio, de naturaleza pública y privada.

►Perfil del aspirante

La Especialización en Gerencia de Comercio Internacional es de carácter interdisciplinario; por lo cual, el aspirante puede ser profesional de las distintas ciencias y disciplinas del saber, que esté interesado en ocupar posiciones de primer nivel en organizaciones privadas, públicas o de economía mixta, interesadas en contribuir con el crecimiento económico nacional, a través de su participación en operaciones propias del comercio internacional, vinculados como:

- Profesionales en comercio internacional administración, economía, negocios
- internacionales, finanzas y mercadeo.
- Personas vinculadas a la actividad organizacional en el área de desempeño de comercio y negocios internacionales.
- Empresarios dedicados actividades del comercio.
- Egresados de cualquier profesión que desarrollen y presten servicios a las
- organizaciones.
- Consultores y asesores en el campo del comercio.
- Comisionistas en el área de comercio

Para personas vinculadas a:

- Entidades gubernamentales relacionadas con el Comercio Exterior
- Agencias de aduana.
- Zonas francas.
- Agencias de carga.
- Compañías de seguro.
- Empresas de mensajería especializada.
- Puertos y aeropuertos.
- Navieras y aerolíneas.
- Entidades financieras.
- Importadores y Exportadores Directos.
- Empresas de Distribución de Logística Internacional y Nacional.
- Empresas de transporte involucradas en comercio Exterior.

►Perfil del egresado

El Especialista en Gerencia de Comercio Internacional tendrá la capacidad para ejercer como:

- Gerente o director de comercio exterior.
- Consultor o asesor en comercio internacional.
- Directivo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Directivo de gestión aduanera de las organizaciones dedicadas al comercio exterior.
- Directivo de entidades públicas y privadas encargadas de promover el comercio internacional, la inversión extranjera en Colombia y las exportaciones.
- Directivo de empresas que intervienen en la cadena logística del comercio exterior.
- Directivo de entidades financieras que apoyan las operaciones de comercio internacional.

►Competencias

Teniendo en cuenta las competencias formuladas para el plan de estudios de la Especialización en Gerencia de Comercio Internacional, al finalizar sus estudios, el egresado habrá adquirido conocimientos teóricos y habrá desarrollado las siguientes competencias:

Genéricas:

1. Investigación: Realiza procesos básicos de investigación para entender la realidad y actuar sobre ella a partir del conocimiento del campo de estudio y el ejercicio profesional.
2. Incorporación criterios de sostenibilidad: Considera los diferentes criterios de sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades personales, profesionales y laborales.
3. Gestiona procesos: Desarrolla procesos para hacerlos más efectivos y para mejorar

Específicas:

- Diseña y gestiona estrategias de comercio internacional: Desarrolla la capacidad para formular, liderar y gestionar estrategias de negociación de operaciones internacionales.
- Aplica las operaciones y logística del comercio internacional: Comprende los temas prácticos y técnicos relacionados con el movimiento de mercancías, cumplimiento normativo y soporte logístico-financiero.
- Analiza la legislación del comercio internacional: Analiza los marcos normativos que regulan el comercio internacional, incluidos los acuerdos multilaterales, bilaterales y regionales, así como las disposiciones legales nacionales e internacionales, para asesorar, tomar decisiones estratégicas y asegurar el cumplimiento jurídico en las operaciones comerciales internacionales.

▶Ventajas diferenciadoras

- Desarrollo de los módulos que se fundamenta en estudio de casos y pedagogías activas que permiten contrastar la teoría con la realidad empresarial.
- Diversidad de electivas en el área de la Especialización, que aportan a la formación integral e interdisciplinaria del estudiante.
- Inclusión de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) como herramientas que apoyen los procesos de toma de decisiones estratégicas.
- Cuerpo profesoral idóneo con experiencia en el sector real de la economía, ocupando cargos de alta dirección, y docentes especializados en temas administrativos, económicos y empresariales.
- Modalidad híbrida (Presencial 77% y virtual 23%)



▶ Título que se otorga

Especialista en Gerencia de Comercio Internacional

▶ Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional

Resolución 016046 del 18 de diciembre de 2019 por siete años.

▶ Duración, lugar y horario

- Dos semestres
- Sede Bogotá: Carrera 11 n.º 101-80
- Nocturno: Martes, miércoles y jueves de 6:00 p. m. a 10:00 p. m.

▶ Plan de estudios

Primer semestre

Gerencia y Negociación Internacional. 2 créditos
Oportunidades de Comercio y Entorno Mundial 2 créditos
Mercadeo Internacional y Comercio Electrónico. 2 créditos
Arancel y Valoración Aduanera. 2 créditos
Aspectos Tributarios y Cambiarios del Comercio Exterior.. 2 créditos
Comercio Internacional y Acuerdos Internacionales 2 créditos

Segundo semestre

Plan de Negocios Internacionales. 2 créditos
Logística Comercial Internacional. 2 créditos
Financiamiento Internacional. 2 créditos
Legislación del Comercio Internacional. 2 créditos
Electiva I 2 créditos
Electiva II 2 créditos
Investigación. 2 créditos



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



**División de Admisiones,
Registro y Control Académico**

Exts. 1132, 1133 y 1134

Carrera 11 n.º 101-80

division.admisiones@unimilitar.edu.co

**Dirección Académica de Posgrados de la Facultad
de Ciencias Económicas**

PBX: 650 0000, **exts.** 1309 y 1311
post.economia@unimilitar.edu.co

www.umng.edu.co

Síguenos en:



/lamilitar @lamilitar UMNG unimilitar UMNG unimilitar



Todas las personas adscritas al Sector Defensa, así como sus cónyuges e hijos menores de veinticinco años, también obtienen beneficios.



- Descuentos acumulables hasta el 50 % del valor de la matrícula.

Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015. **Vigilada Mineducación**

Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus por ocho años.
Resolución 013147 de 2022, del Ministerio de Educación Nacional.

Consulte todos los registros y resoluciones de la oferta académica en www.umng.edu.co/registro-y-resoluciones

- La información presentada está sujeta a modificaciones sin previo aviso de la Universidad.



SC 4420-1



CO-SC 4420-1



SA-CER502658



CO-SA-CER502658



OS-CER508440



CO-OS-CER508440