

Anuario
Estadístico
U M N G

2024

Oficina Asesora
de Planeación
Estratégica

Sección
de Análisis
Prospectivo
y Desarrollo
Organizacional





Mayor General (R) Javier Alberto Ayala Amaya, PhD
Rector

Brigadier General (R) Arnulfo Traslaviña Sáchica
Vicerrector General

Ingeniera Carol Eugenia Arévalo Daza, PhD
Vicerrectora Académica

Ingeniera Astrid Rubiano Fonseca, PhD
Vicerrectora de Investigaciones

Doctora. Claudia Ximena López Pareja
Vicerrectora Administrativa

Coronel (R) Pedro Javier Rojas Guevara
Vicerrector Campus Nueva Granada

José William Castro Salgado
Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica

Elaboración: Equipo de Gestión Estadística
Oficina Asesora de Planeación Estratégica, Sección de Análisis Prospectivo y Desarrollo Organizacional, Unidad de Gestión de la Información Estadística.

Documento de propiedad intelectual de la Universidad Militar Nueva Granada. Su reproducción parcial o total debe ser autorizada por la universidad.

Protegido por los derechos de propiedad intelectual. 2025

Contenido

1. Fortalecer la excelencia en la enseñanza y la investigación, con el objetivo de generar impactos positivos en el entorno global y en la sociedad	4		
Formación integral e innovación educativa	5		
Infraestructura tecnológica, disponibilidad de recursos digitales y cumplimiento de estrategias	5		
Formación, calidad académica y permanencia estudiantil	6		
Oferta académica institucional, diversificación de programas y certificación de aprendizajes	7		
Desarrollo de contenidos técnicos y gestión documental	9		
Formación aplicada con impacto social	9		
Fortalecimiento académico y creatividad institucional	10		
Gestión docente institucional	11		
Dinámica estudiantil institucional	13		
Investigación y generación de conocimiento	16		
Ecosistema investigativo institucional	16		
Prioridades nacionales y retos globales	17		
Proyección internacional institucional	17		
Presencia internacional institucional	17		
Gobernanza y gobernabilidad neogranadina	18		
Documentos base para la construcción estratégica y evaluativa de la identidad institucional	18		
Documentos marco para la planificación y evaluación institucional	19		
Gestión de calidad, mejoramiento continuo y fortalecimiento institucional	21		
Evaluación institucional y acreditación de programas académicos	21		
Gestión y balance del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030	22		
Estructura docente institucional	23		
2. Desarrollar procesos innovadores en todas las áreas de la institución para maximizar la propuesta de valor UMNG y mejorar el posicionamiento institucional en el ámbito académico y administrativo	24		
Investigación y generación de conocimiento	25		
Proyectos de extensión institucional de oferta interna	25		
Gestión y uso de producción gráfica	26		
Gestión visual, gráfica y comunicacional institucional	26		
Prioridades nacionales y retos globales	27		
Interacción de la universidad con el entorno productivo y social	27		
Sociedad y territorio	27		
Articulaciones regionales en educación	27		
Gobernanza y gobernabilidad neogranadina	28		
Contratos por cuantía	28		
Triángulo estratégico: sociedad, fuerza pública y Estado	28		
Servicios de extensión ESAENG	28		
3. Promover prácticas de gobernanza y gobernabilidad a partir de una gestión participativa y eficiente, facilitando el crecimiento y desarrollo sostenible de la UMNG	29		
Bienestar de la comunidad	30		
Actividades institucionales con énfasis en deporte, recreación y desarrollo humano espiritual	30		
Gobernanza y gobernabilidad neogranadina	31		
Vinculación administrativa y gestión de archivos	31		
Finanzas institucionales y gestión de almacén	33		
Evaluación y seguimiento del Sistema Integrado de Gestión - SIG	33		
Alternativas según estilo institucional u operativo	35		

4. Gestionar alianzas estratégicas y redes de colaboración para promover un bienestar accesible, equitativo, diverso e incluyente para todos los miembros de la comunidad Neogranadina 36

Bienestar de la comunidad 37

- Índice de Satisfacción (%) 37
- Recorridos realizados en servicio gratuito para la comunidad Neogranadina 37
- Bienestar Institucional Integrado 38
- Participación de graduados neogranadinos en eventos institucionales 40

Equidad, inclusión y pluralismo 40

- Programa Diversidad e Interculturalidad Neogranadina, “Vive la UMNG” y “La Militar Contigo” 40

Sociedad y territorio 41

- Impacto cultural, patrimonial y territorial 41
- Articulación institucional y participación académica 42

5. Orientar los recursos y capacidades de la institución para cumplir con la misión para maximizar el impacto y la relevancia de la UMNG, especialmente en coordinación con el Sector Defensa 43

Equidad, inclusión y pluralismo 44

- Gestión integral de peticiones y quejas institucionales 44
- Gestión de peticiones ciudadanas 44
- Interacciones ciudadanas y canales de atención 45
- Cobertura institucional de apoyos financieros: Generación E, Gratuidad y Terceros 45
- Atención ciudadana por canal telefónico 46

Prioridades nacionales y retos globales 46

- Gestión institucional de recursos: financieros, académicos y logísticos 46
- Visibilidad nacional e internacional 47

Sociedad y territorio 48

- Consumo institucional de recursos y generación de residuos 48
- Participación institucional para la gestión socioambiental sostenible 48
- Peticiones recibidas de egresados 50
- Peticiones recibidas de estudiantes 50
- Registro de peticiones del grupo aspirante 51
- Gobernanza y gobernabilidad neogranadina 51
- Recursos asignados por priorización estratégica e ingreso bruto por prestación de servicios educativos 51
- Visualización y reporte estratégico 52

Triángulo estratégico: sociedad, Fuerza Pública y Estado 52

- Proyectos de Defensa en extensión institucional 52



1

***Fortalecer la
excelencia en
la enseñanza y la
investigación, con el
objetivo de generar
impactos positivos
en el entorno global
y en la sociedad***

Formación integral e innovación educativa

Infraestructura tecnológica, disponibilidad de recursos digitales y cumplimiento de estrategias

FACTOR 3
Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional

ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

En 2024, la institución contaba con 4,179 equipos de cómputo, de los cuales el **46%** fueron adquiridos recientemente. El **18%** son para uso administrativo y un **82%** corresponde al F10 y F11.

Se dispone de 12 tipos de recursos tecnológicos y 21 soluciones de software, lo que refleja diversidad funcional. Se han implementado 36 sistemas de información, fortaleciendo la infraestructura digital.

El cumplimiento de 7 proyectos PETI 2020–2024 indica avances estratégicos. La inversión tecnológica refuerza la transformación digital y la calidad institucional.

Los recursos relacionados se alinean con el indicador “Recursos tecnológicos disponibles”, contribuyen al factor de acreditación “Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional” y apoyan los ODS 9 (infraestructura e innovación) y ODS 4 (educación de calidad).

	2024
# equipos de cómputo disponibles	4.179
# equipos de cómputo adquiridos	1.907
# equipos de cómputo administrativos	752
# recursos tecnológicos clasificación de disponibilidad	12
# software disponible	21
# sistemas de información implementados	36
# proyectos del Plan Estratégico de Tecnologías de Información (PETI) 2020-2024 cumplidos	7

Formación, calidad académica y permanencia estudiantil



Oferta académica institucional, diversificación de programas y certificación de aprendizajes



La institución cuenta con **21,830** estudiantes registrados en sistemas de información.

Se ofertan **136** programas académicos, de los cuales el **72%** son de posgrado. Las especialidades médico-quirúrgicas representan el **35.3%** de la oferta total. Los programas de pregrado presencial y distancia suman el **24.2%** del total.

Se renovaron o modificaron **26** programas en registro calificado, frente a solo **3** nuevos solicitados.

	2024
# estudiantes en sistemas de información	21.830
# programas académicos	136
# programas académicos ofertados por nivel de formación (Tecnología)	5
# programas académicos ofertados por nivel de formación (Pregrado Presencial)	26
# programas académicos ofertados por nivel de formación (Pregrado Distancia)	7
# programas académicos ofertados por nivel de formación (Especialización Universitaria)	28
# programas académicos ofertados por nivel de formación (Especialización Universitaria Virtual)	2
# programas académicos ofertados por nivel de formación (Especialidad Médico-quirúrgica)	48
# programas académicos ofertados por nivel de formación (Maestría)	16
# programas académicos ofertados por nivel de formación (Doctorado)	4
# programas de pregrado ofrecidos	38
# programas de posgrado ofrecidos	98
# programas solicitados para registro calificado	3
# programas renovados y modificados en registro calificado	26





FACTOR 5

Estructura y procesos académicos

ODS

3

SALUD Y BIENESTAR

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Se atendieron **14,220** prácticas programadas, mostrando alta eficiencia operativa.

Se ofertaron **23** diplomados, liderados por Derecho (**8**) y Estudios a Distancia (**7**).

Se aprobaron **458** certificados, destacando Estudios a Distancia (**174**) y Derecho (**149**)

	2024
# prácticas libres atendidas	222
# prácticas programadas atendidas	14.220
# de diplomados ofertados por Facultad de Estudios a Distancia	7
# de diplomados ofertados por Facultad de Ingeniería	2
# de diplomados ofertados por Facultad de Derecho	8
# de diplomados ofertados por Facultad de Ciencias Económicas	2
# de diplomados ofertados por Facultad Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad	2
# certificados aprobados por Facultad de Estudios a Distancia	174
# certificados aprobados Facultad de Ingeniería	34
# certificados aprobados Facultad de Derecho	149
# certificados aprobados Facultad de Ciencias Económicas	62
# certificados aprobados Facultad Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad	39

La oferta académica está alineada con los ODS 4, 8, 9, 10 y 16, reflejando compromiso institucional.

La estructura académica muestra una fuerte orientación hacia la especialización y formación avanzada.

Desarrollo de contenidos técnicos y gestión documental

FACTOR 6

Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno

ODS



	2024
# de nuevos títulos en procesamientos técnicos	356
# de libros inventariados	20.645

En 2024, la Universidad Militar gestionó 356 nuevos títulos en procesamiento técnico y registró 20.645 libros inventariados, fortaleciendo sus recursos educativos.

Estos indicadores se vinculan al factor de acreditación 6, enfocado en investigación e innovación, y contribuyen a los ODS 4, 9 y 11.

La Vicerrectoría de Campus, a través de la División de Recursos Educativos, lidera esta gestión, evidenciando una articulación institucional estratégica.



Formación aplicada con impacto social

FACTOR 7

Impacto social

ODS



	2024
# estudiantes capacitados (seguridad alimentaria)	713

En 2024, la Universidad Militar capacitó a **713** estudiantes en seguridad alimentaria, como parte de su estrategia de impacto social.

Este indicador se vincula al factor de acreditación 7 y al ODS 4, reflejando el compromiso institucional con la formación integral y la proyección comunitaria.

Esta iniciativa es liderada por la Vicerrectoría General, a través de la División de Extensión y Proyección Social.

Fortalecimiento académico y creatividad institucional

FACTOR 9 Bienestar institucional

ODS



En el año 2024 se evidenció un impacto significativo en la formación y el acceso a recursos educativos a través de la sala de experiencia creativa. Se llevaron a cabo **120** sesiones de formación al usuario, capacitando a **2.781** personas y entregando **4.965** certificados, lo que refleja una alta participación y aprovechamiento de estos espacios.

	2024
# estudiantes beneficiados por el programa generación E componente excelencia	42
# de sesiones en formación al usuario en sala de experiencia creativa	120
# usuarios capacitados en sala de experiencia creativa	2.781
# de certificados entregados en sala de experiencia creativa	4.965
# de Normas APA en sala de experiencia creativa	1.926
# de búsquedas de información sala de experiencia creativa	3.039

La institución fortaleció su compromiso con el bienestar institucional y la educación de calidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 4, 8 y 9) y el Factor de Acreditación 9.

Estos indicadores fueron recolectados por la Vicerrectoría Administrativa y la Vicerrectoría de Campus, a través de sus divisiones de gestión financiera y recursos educativos, consolidando una gestión eficiente y orientada al fortalecimiento institucional.





Gestión docente institucional

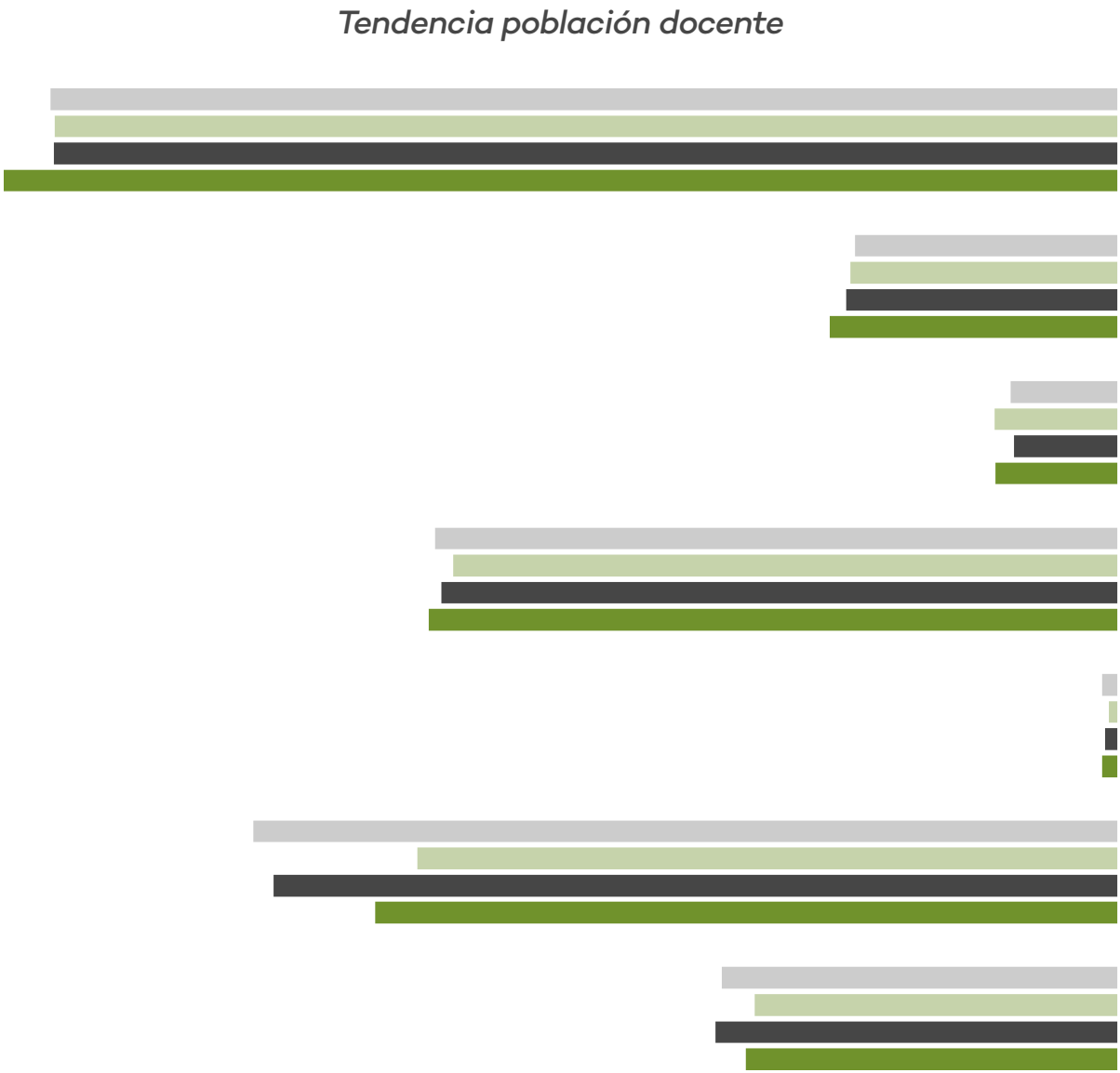


Durante el año 2024, la institución evidenció avances significativos en el fortalecimiento de la comunidad docente y en la dotación tecnológica. En cuanto a los recursos tecnológicos, se adquirieron **1.003** equipos de cómputo para profesores, marcando un salto notable respecto al año anterior, en el que no se registraban unidades disponibles.

	2023	2024	Variación %
# equipos de cómputo docentes	--	1.003	0%
# convocatorias (perfiles) generalidades de las convocatorias de profesores	52	60	2%
# cupos (vacantes) generalidades de las convocatorias de profesores	49	61	15%
# aspirantes inscritos generalidades de las convocatorias de profesores	638	200	-3%
# convocatorias desiertas	23	29	-43%
# convocatorias efectivas	26	32	-19%
# convocatorias pendientes	0	0	-8%
# convocatorias totales	49	61	0%
# ingresos efectivos	26	32	2%

Esta mejora responde a los compromisos institucionales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 4 (educación de calidad) y el ODS 9 (infraestructura y tecnología).

En un análisis comparativo del segundo periodo de ambas vigencias, el total de docentes aumentó de **1.612** a **1.688**. Los profesores de carrera pasaron de **411** a **436**, los ocasionales aumentaron de **157** a **185**, y los catedráticos crecieron de **1.025** a **1.044**. Los catedráticos de posgrado también subieron de **19** a **23**. En cuanto al género, hubo una disminución de docentes tanto en hombres (**1.279** a **1.125**) como en mujeres (**609** a **563**).



	Periodo 2023-1	Periodo 2024-1	Variación %	Periodo 2023-2	Periodo 2024-2	Variación %
# docentes	1.617	1.611	-0,4%	1.612	1.688	4,7%
# docentes carrera	398	405	1,8%	411	436	6,1%
# docentes ocasionales	162	186	14,8%	157	185	17,8%
# docentes catedráticos	1.034	1.007	-2,6%	1.025	1.044	1,9%
# docentes catedráticos posgrados	23	13	-43,5%	19	23	21,1%
# docentes por género masculino	1.310	1.061	-19,0%	1.279	1.125	-12,0%
# docentes por género femenino	600	550	-8,3%	609	563	-7,6%

Estos datos aquí consolidados apoyan los ODS 4, 5, 8 y 9, y provienen de la División de Gestión de Talento Humano.

Dinámica estudiantil institucional

FACTOR 11

Comunidad de estudiantes

ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

	2024
# equipos de cómputo estudiantes	2.424

En 2024, se registraron **2.424** equipos de cómputo disponibles para estudiantes, fortaleciendo el acceso tecnológico.

	Periodo 2023-1	Periodo 2024-1	Variación %	Periodo 2023-2	Periodo 2024-2	Variación %
# estudiantes	18.448	19.609	1,6%	18.448	19.609	6,3%
# estudiantes mujeres matriculadas	8.767	9.452	3,2%	8.767	9.452	7,8%
# estudiantes hombres matriculados	9.671	10.157	0,2%	9.671	10.157	5,0%
# estudiantes inscritos	4.393	6.095	40,7%	4.393	6.095	38,7%
# estudiantes admitidos	2.986	3.620	2,9%	2.986	3.620	21,2%
# estudiantes nuevos matriculados	2.570	3.284	0,6%	2.570	3.284	27,8%

Estos datos se alinean con los ODS 4, 5 y 10, y fueron reportados por la Vicerrectoría Académica y la Oficina Asesora de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

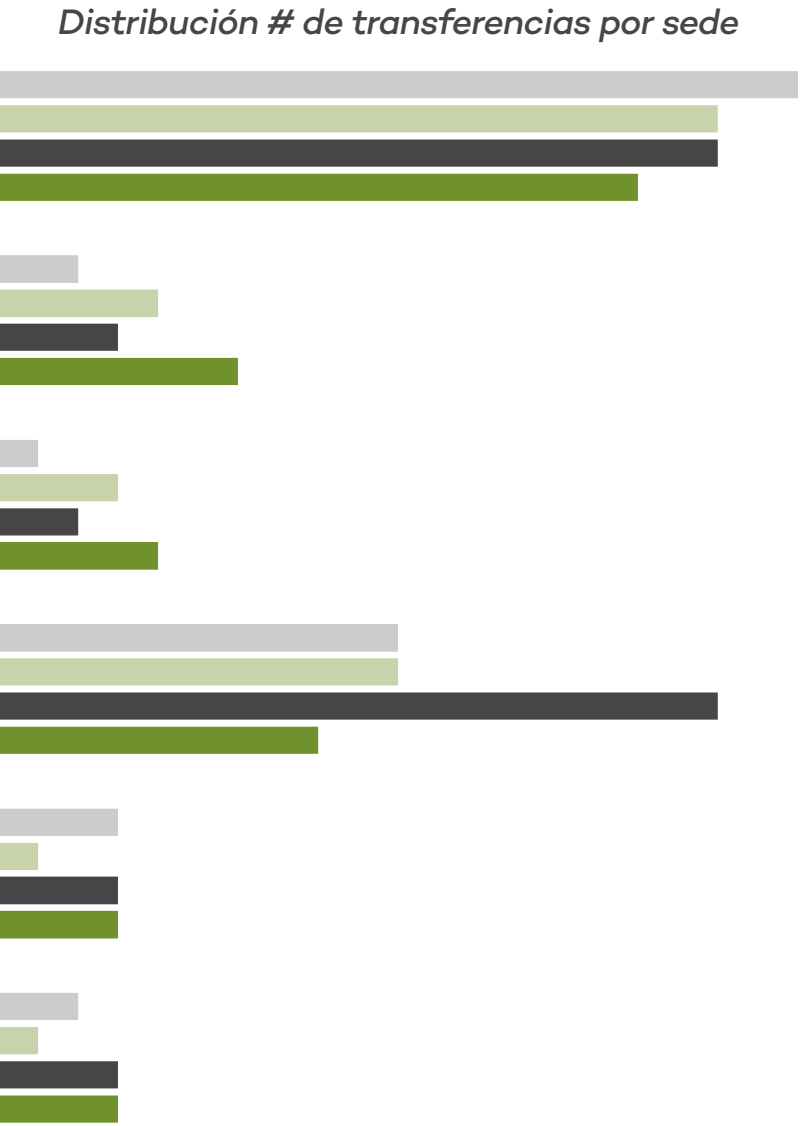
Desde un análisis comparativo del segundo periodo de cada vigencia, se evidenció que el total de estudiantes matriculados pasó de **18.448** a **19.609**. Las mujeres representaron **8.767** y luego **9.452** estudiantes, mientras que los hombres pasaron de **9.617** a **10.157**. Los estudiantes nuevos inscritos se incrementaron de **4.393** a **6.095**, los admitidos de **2.986** a **3.620** y los nuevos matriculados de **2.570** a **3.284**.





Las transferencias externas fueron mínimas, tanto en las sedes Bogotá como en el Campus Nueva Granada, con menos de 20 casos por categoría

	Periodo 2023-1	Periodo 2024-1	Variación %	Periodo 2023-2	Periodo 2024-2	Variación %
# transferencias inscritos sede Bogotá	20	18	-10%	18	16	-11%
# transferencias admitidos sede Bogotá	2	4	100%	3	6	100%
# transferencias nuevos matriculados sede Bogotá	1	3	200%	2	4	100%
# transferencias inscritos sede Campus Nueva Granada	10	10	0%	18	8	-56%
# transferencias admitidos sede Campus Nueva Granada	3	1	-67%	3	3	0%
# transferencias nuevos matriculados sede Campus Nueva Granada	2	1	-50%	3	3	0%

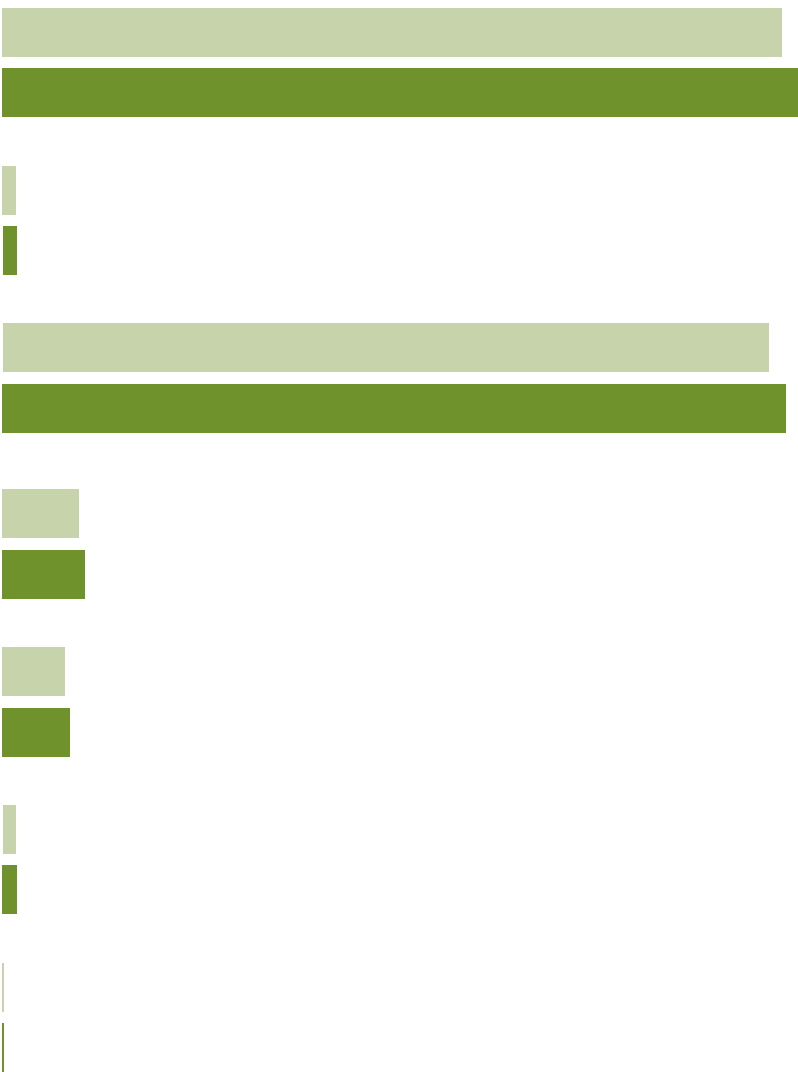


Todos los datos están alineados con los factores de acreditación, los ODS 4, 5 y 10, y fueron recolectados por la Vicerrectoría Académica y la Oficina Asesora de TIC.

Entre los semestres 2024-1 y 2024-2, la matrícula estudiantil creció: pregrados subieron **2%**, tecnológicos **3%**, y posgrados **8%**, destacando maestrías (**11%**) y especializaciones (**8%**). El doctorado se mantuvo estable, lo que sugiere oportunidades en investigación.

	Periodo 2024-1	Periodo 2024-2	Variación %
# estudiantes matriculados en pregrado	17.370	17.765	2%
# estudiantes en programas tecnológicos	301	311	3%
# estudiantes en programas profesionales	17.069	17.454	2%
# estudiantes matriculados en posgrado	1.700	1.844	8%
# estudiantes de especializaciones	1.391	1.502	8%
# estudiantes de maestrías	287	320	11%
# estudiantes de doctorado	22	22	0%

Distribución # estudiantes por modalidad



	2024
# estudiantes graduados	3.774
# estudiantes de pregrado graduados	2.509
# estudiantes de posgrado graduados	1.265
# total de estudiantes de pregrado graduados (acumulado)	38.786
# total de estudiantes de posgrado graduados (acumulado)	32.434

En el año 2024, se graduaron **3.774** estudiantes, reflejando el fortalecimiento de la comunidad de egresados. De ese total, **2.509** pertenecen a programas de pregrado y **1.265** a posgrado.

Estos resultados contribuyen al cumplimiento del ODS 4, enfocado en garantizar una educación inclusiva y de calidad.

Se recomienda fortalecer la innovación educativa y ampliar la oferta académica.

Investigación y generación de conocimiento

Ecosistema investigativo institucional

FACTOR 6

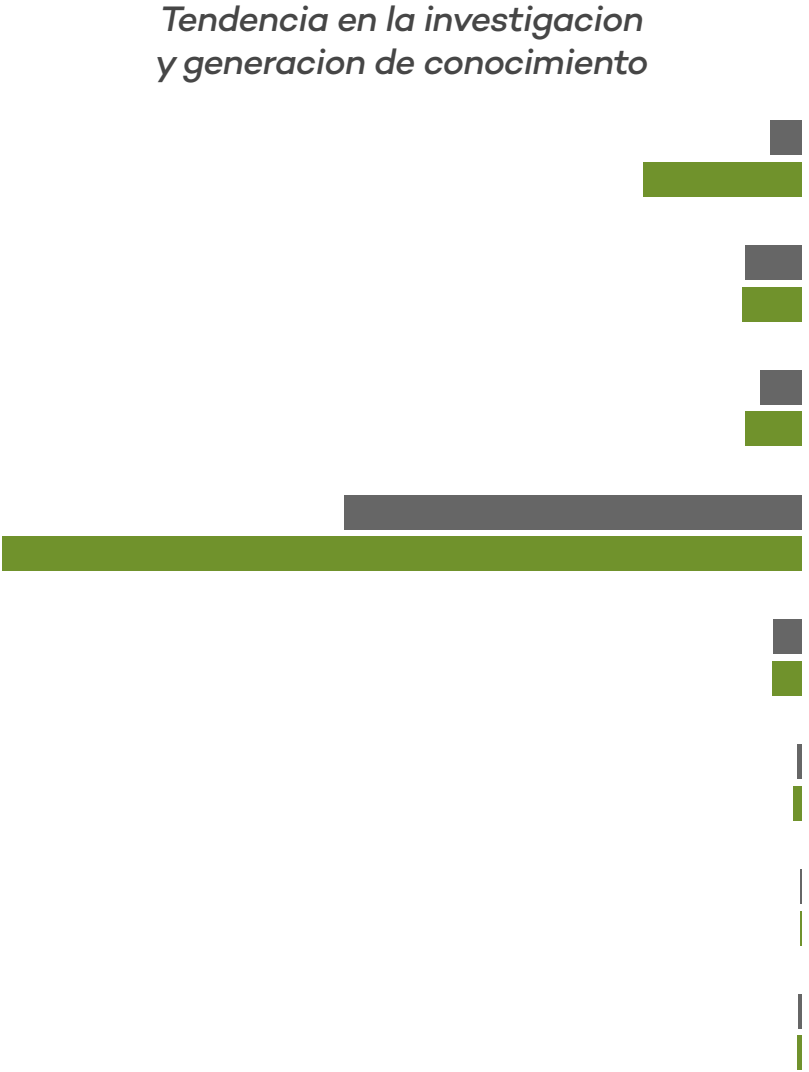
Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno

ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Durante el año 2024, la Universidad evidenció un notable fortalecimiento en sus procesos de investigación, reflejado en un incremento del **407%** en productos bajo tipología MinCiencias y del **74,91%** en horas dedicadas a investigación. También se observó un crecimiento en la participación docente (**33,33%**) y estudiantil, con más jóvenes investigadores (**66,67%**) y semilleros activos (**4,85%**).

	2023	2024	Variación %
# productos bajo tipología de Minciencias	114	578	407,02%
# investigadores según su categoría en MinCiencias	207	217	4,83%
# docentes participando en proyectos de investigación	153	204	33,33%
# horas de dedicación a la investigación	1.666	2.914	74,91%
# semilleros de investigación por nivel de formación	103	108	4,85%
# jóvenes investigadores	18	30	66,67%
# asistentes graduados año 1	7	5	-28,57%
# asistentes graduados año 2	11	16	45,45%
# grupos de investigación clasificados A1 por Minciencias	8	8	0,00%
# grupos de investigación clasificados A por Minciencias	13	13	0,00%
# grupos de investigación clasificados B por Minciencias	12	12	0,00%
# grupos de investigación clasificados C por Minciencias	35	37	5,71%

Aunque los grupos de investigación clasificados A1, A y B se mantuvieron estables, los de categoría C aumentaron ligeramente (**5,71%**).

Estas variaciones responden a estrategias impulsadas por la Vicerrectoría de Investigaciones, alineadas con los ODS 4, 8 y 9, y enfocadas en la generación de conocimiento, formación de talento humano y fortalecimiento institucional.



Prioridades nacionales y retos globales

Proyección internacional institucional

FACTOR 7

Impacto social

ODS

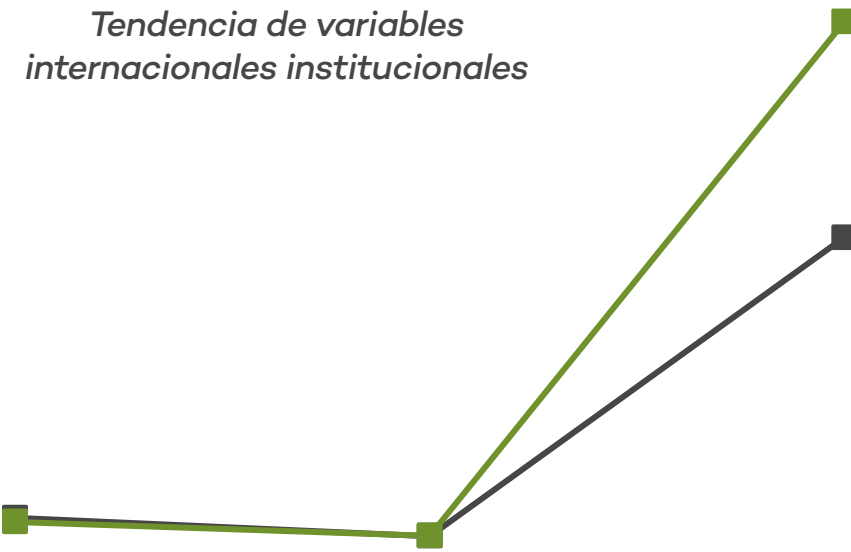
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

	2023	2024	Variación %
# estudiantes movilidad internacional saliente	279	224	-19,71%
# eventos	29	35	20,69%
# participantes en eventos	4.110	7.065	71,90%



Presencia internacional institucional

FACTOR 11

Comunidad de estudiantes

ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

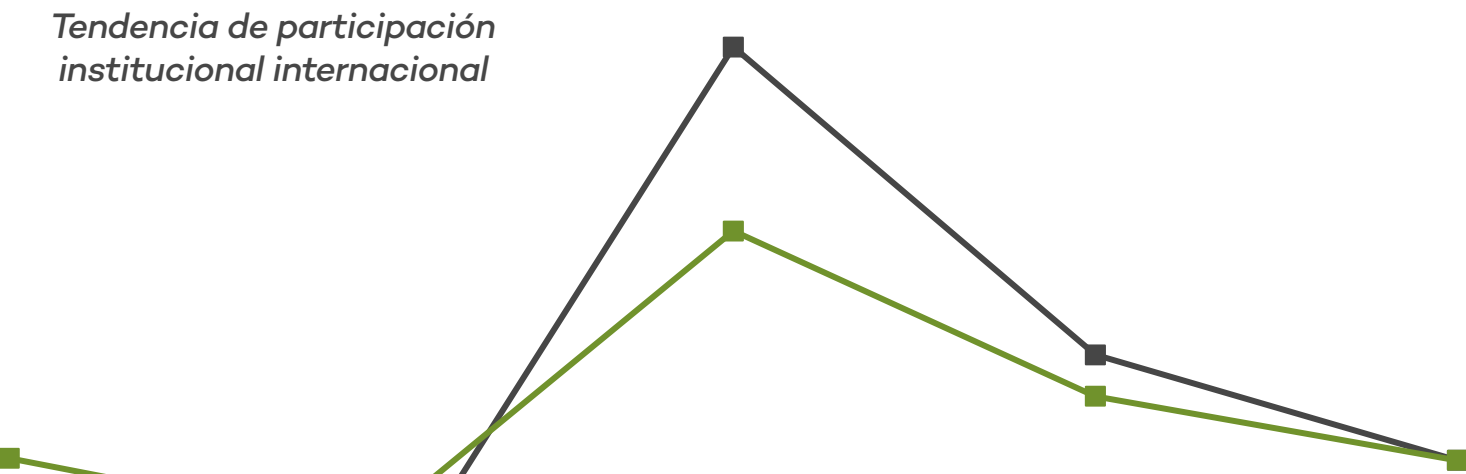
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

	2023	2024	Variación %
# docentes movilidad internacional saliente	26	83	219,23%
# administrativos movilidad internacional saliente	6	49	716,67%
# estudiantes movilidad internacional entrante	282	193	-31,56%
# docentes movilidad internacional entrante	133	113	-15,04%
# convenios de cooperación académica internacional	82	82	0,00%



En 2024, la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) fortaleció su internacionalización con aumentos significativos en movilidad saliente: **224** estudiantes, **83** docentes y **49** administrativos participaron en programas internacionales. Se recibieron **193** estudiantes y **113** docentes extranjeros para actividades académicas. La UMNG mantiene **82** convenios internacionales activos y realizó 35 eventos con 7.065 participantes, promoviendo redes globales y cooperación académica. Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales

1

Fortalecer la excelencia en
la enseñanza y la investigación

2

Desarrollar procesos
innovadores institucionales

3

Promover prácticas de gobernanza
y gobernabilidad participativa

4

Gestionar alianzas estratégicas
para el bienestar institucional

5

Optimizar el uso de recursos y capacidades
para cumplir con la misión institucional

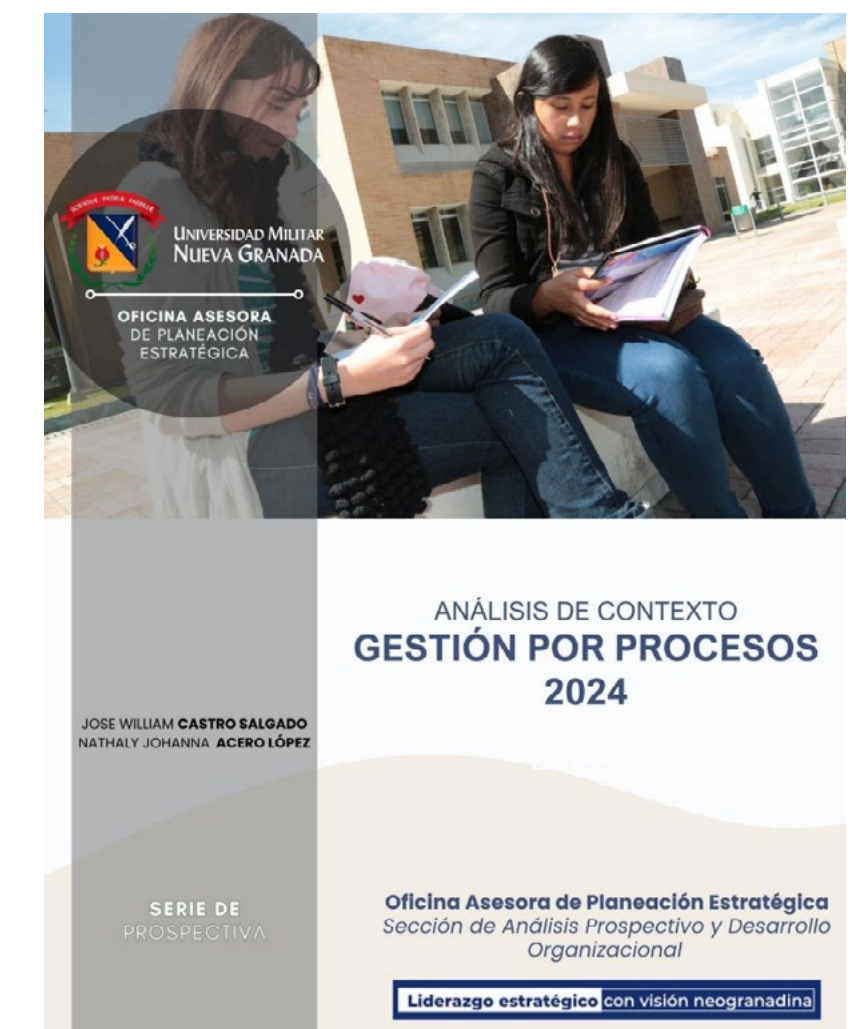
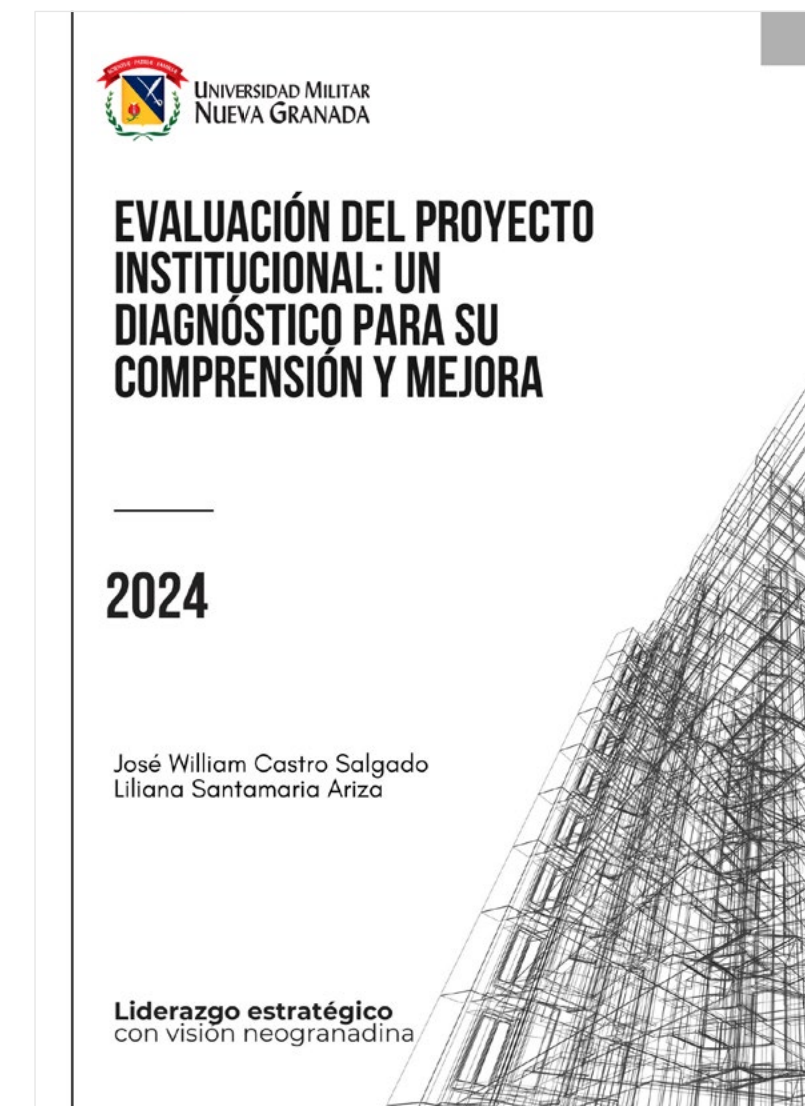
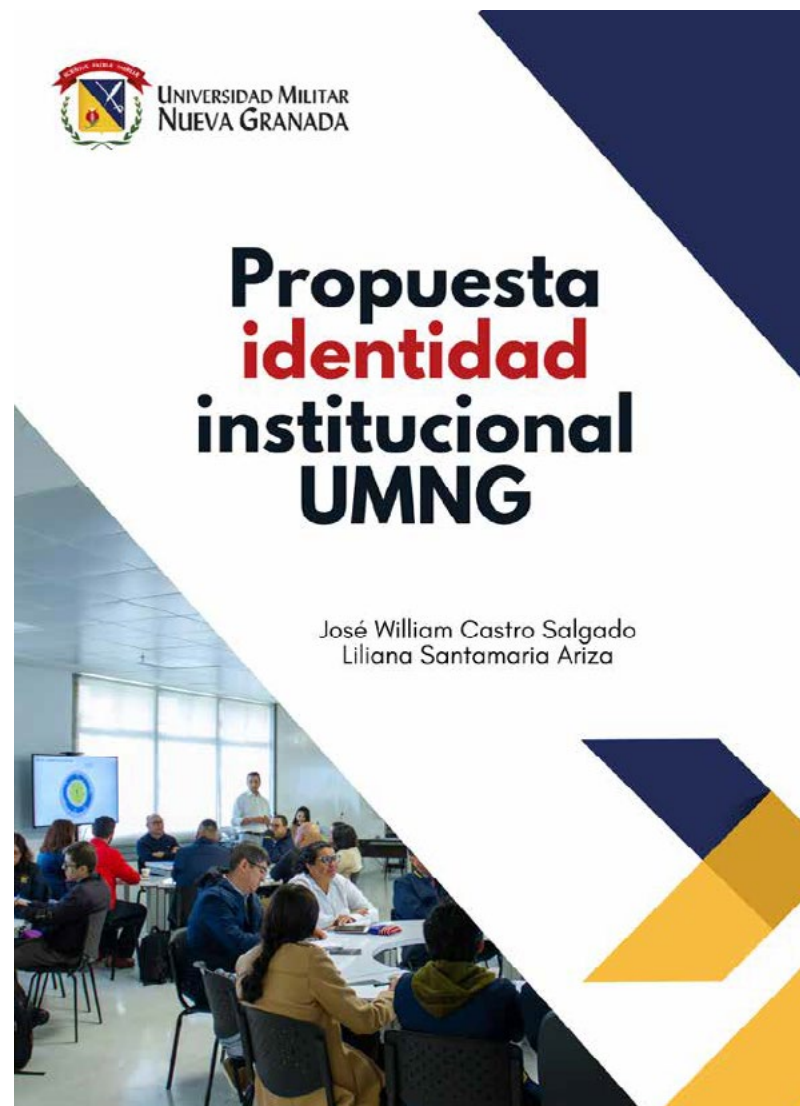
Gobernanza y gobernabilidad neogranadina

Documentos base para la construcción estratégica
y evaluativa de la identidad institucional

FACTOR 1

Identidad institucional

ODS



Documentos marco para la planificación y evaluación institucional



Prospectiva estratégica para el periodo 2024-2028



Gestión de calidad, mejoramiento continuo y fortalecimiento institucional

FACTOR 4

Mejoramiento continuo y autorregulación

ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Durante el año 2024, se evidenció un avance significativo en el fortalecimiento institucional enfocado en el mejoramiento continuo y la autorregulación. Se desarrollaron **43** tareas con información estadística de calidad, se elaboró un documento clave del Plan de Desarrollo Institucional, y se llevaron a cabo múltiples acciones en el marco de la acreditación institucional multicampus: **10** divulgaciones de la ruta de la excelencia, **8** capacitaciones, **8** eventos y **4** actividades específicas por factor de acreditación.

	2024
# de tareas con información recolectada oportunamente y que cumplen con completitud, consistencia y calidad	43
# divulgaciones de la ruta de la excelencia, acreditación institucional multicampus	10
# capacitaciones dirigidas hacia garantizar el mejoramiento continuo en condiciones de calidad, proceso de acreditación institucional multicampus	8
# eventos de acreditación institucional realizados	8
# actividades por factor de acreditación	4



Estas iniciativas se alinean con los ODS 4, 8, 16 y 17, y fueron lideradas por la Rectoría a través de sus oficinas Asesora de Planeación Estratégica y de Acreditación Institucional.

Evaluación institucional y acreditación de programas académicos

FACTOR 5

Estructura y procesos académicos

ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

	2024
# procesos de acreditación de programas académicos	8
# programas visita de pares académicos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA)	2

La acreditación de programas académicos busca garantizar la calidad educativa, alineándose con los ODS 4 y 16. Además, las visitas de pares del CNA permiten verificar estándares mediante evaluaciones externas, fortaleciendo las alianzas (ODS 17) y consolidando el sistema institucional de calidad.

Este proceso es liderado por la Rectoría y la Oficina de Acreditación Institucional.

Gestión y balance del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2030

FACTOR 6

Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno

ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

	2024
# proyectos de investigación por ODS	276
# proyectos activos 2024	41
# proyectos priorizados 2025	71

En 2024, hay 41 proyectos activos enfocados en crecimiento institucional y resultados concretos, mientras que para 2025 se han priorizado 71 iniciativas que fortalecen las políticas institucionales desde una gestión estratégica.

La institución impulsa diversos proyectos de investigación alineados con los ODS 4, 9 y 17, promoviendo innovación, desarrollo tecnológico y alianzas estratégicas.





Estructura docente institucional

FACTOR 10

Comunidad de profesores

ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

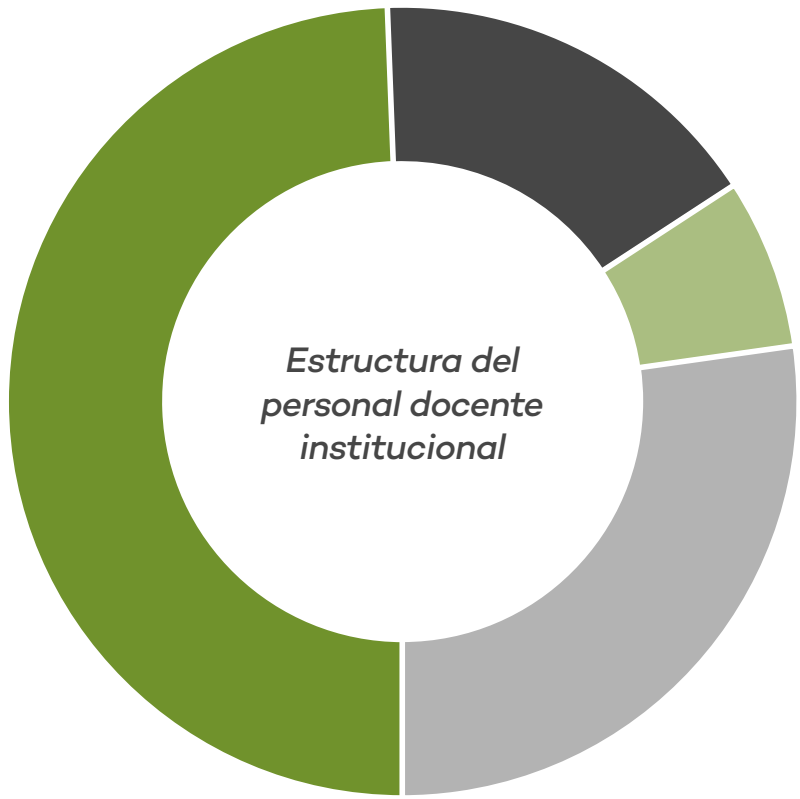
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Durante 2024 se reportaron **1.313** aprobados, **436** vinculados, **185** ocasionales y **724** de cátedra. Ese mismo año se acumularon **208.388** horas cátedra y cada docente de cátedra estuvo vinculado durante **18** semanas.

	2024
# docentes de planta (TCE) aprobados en el plan de cargos	1.313
# docentes de planta (TCE) vinculados	436
# docentes ocasionales (TCE)	185
# docentes de cátedra (TCE)	724
# horas cátedra al semestre	208.388
# semanas al semestre de vinculación de un docente de cátedra	18

Esta información fue proporcionada por la Vicerrectoría Administrativa y está alineada con los ODS 4, 8 y 16, enfocados en educación, trabajo decente e instituciones sólidas.





2

Desarrollar procesos innovadores en todas las áreas de la institución para maximizar la propuesta de valor UMNG y mejorar el posicionamiento institucional en el ámbito académico y administrativo

Investigación y generación de conocimiento

Proyectos de extensión institucional de oferta interna

FACTOR 7
Impacto social

ODS

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

	2024
# proyectos oferta interna (servicios de extensión)	31

En el año 2024 se registraron **31** proyectos de oferta interna enfocados en servicios de extensión, gestionados por la Vicerrectoría General a través de la División de Extensión y Proyección Social.

Estos proyectos contribuyen al impacto social de la institución y están alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 9, relacionado con innovación e infraestructura.



Gestión y uso de producción gráfica

FACTOR 8
Visibilidad nacional e internacional

ODS

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Durante el año 2024, la División de Comunicaciones, Publicaciones y Mercadeo de la Vicerrectoría General fortaleció la visibilidad nacional e internacional de la institución a través de múltiples acciones en medios tradicionales y digitales. Se registraron **360** producciones audiovisuales y **107** fotográficas, utilizadas tanto para pauta como para documentación institucional. El Área de Diseño Gráfico atendió **912** solicitudes, generando más de **7,500** piezas visuales y cerca de **30,000** impresiones en diversos formatos.

	2024
# registro producción audiovisual	360
# registro producción fotográfica	107
# registro de producción audiovisual	360
# registro de producción fotográfica	107
# solicitudes atendidas en diseño gráfico	912
# piezas diseñadas y diagramadas para diferentes medios (diseño gráfico)	7.556
# impresiones realizadas en diferentes formatos y soportes (diseño gráfico)	29.764

Todas estas acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 9 y 12, contribuyendo al posicionamiento académico y comunicacional de la entidad.

Gestión visual, gráfica y comunicacional institucional

FACTOR 9
Bienestar institucional

ODS

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

	2024
# de interacciones con recursos digitales en sala de experiencia creativa	861.055

Durante el año 2024, la Sala de Experiencia Creativa del campus universitario registró un total de 861,055 interacciones con recursos digitales, reflejando una alta demanda en distintas franjas horarias.

Esta actividad evidencia el impacto positivo en el bienestar institucional y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 y 9, consolidando el uso eficiente de los espacios educativos y tecnológicos del campus.

Anuario Estadístico U M N G

2024

26

Prioridades nacionales y retos globales

Interacción de la universidad con el entorno productivo y social

FACTOR 8

Visibilidad nacional e internacional

ODS



	2024
# proyectos sector privado (servicios de extensión)	3
# proyectos sector público (servicios de extensión)	18

En 2024, la universidad realizó un total de 21 proyectos de extensión orientados al impacto social: **3** fueron en colaboración con el sector privado y **18** con el sector público.

Estas iniciativas se enmarcan dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 17 y 16, respectivamente, y fueron gestionadas por la División de Extensión y Proyección Social de la Vicerrectoría General.



Sociedad y territorio

Articulaciones regionales en educación

FACTOR 8

Visibilidad nacional e internacional

ODS



	2024
# de articulaciones regionales en educación	3

En 2024, la universidad concretó tres articulaciones regionales significativas en el ámbito educativo, fortaleciendo su presencia a nivel departamental y local. Estas colaboraciones incluyeron la participación en la Mesa Departamental de Educación, alianzas con la Secretaría de Educación de Cundinamarca, y trabajo conjunto con las Secretarías de Educación de once municipios de la Región Sabana Centro.

Estas acciones aportan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, 10 y 17, en el marco de la Visibilidad Nacional e Internacional, bajo la coordinación de la División de Laboratorios CNG de la Vicerrectoría de Campus.

Gobernanza y gobernabilidad neogranadina

Contratos por cuantía

FACTOR 2

Gobierno institucional y transparencia

ODS



	2024
# de contratos mayor cuantía	49
# de contratos menor cuantía	103
# de contratos mínima cuantía	564



En el año 2024, la Vicerrectoría Administrativa gestionó un total de 716 contratos: 49 de mayor cuantía, 103 de menor cuantía y 564 de mínima cuantía.

Estas acciones refuerzan el compromiso institucional con la transparencia y se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 8, 12 y 16.

Triángulo estratégico: sociedad, fuerza pública y Estado

Servicios de extensión Escuela de Altos Estudios Estratégicos Nueva Granada - ESAENG

FACTOR 7

Impacto social

ODS



	2024
# proyectos ESAENG (servicios de extensión)	2

En 2024, se desarrollaron 2 proyectos ESAENG de extensión enfocados en el impacto social

Estos proyectos estuvieron alineados con los ODS 4 y 16.

La gestión estuvo a cargo de la Vicerrectoría General, con datos proporcionados por la División de Extensión y Proyección Social.



3

***Promover prácticas
de gobernanza y
gobernabilidad
a partir de
una gestión
participativa
y eficiente,
facilitando el
crecimiento y
desarrollo sostenible
de la UMNG***

1

Fortalecer la excelencia en la enseñanza y la investigación

2

Desarrollar procesos innovadores institucionales

3

Promover prácticas de gobernanza y gobernabilidad participativa

4

Gestionar alianzas estratégicas para el bienestar institucional

5

Optimizar el uso de recursos y capacidades para cumplir con la misión institucional



Bienestar de la comunidad

Actividades institucionales con énfasis en deporte, recreación y desarrollo humano espiritual

FACTOR 9 Bienestar institucional

ODS



	2023	2024	Variación %
# torneos (Deportes y Recreación)	2.197	1.467	-33%
# participantes en actividades (Deportes y Recreación)	76.927	81.715	6%
# usuarios desarrollo humano (Capellanía)	--	206	0%

Durante el año 2024, la División de Bienestar Universitario, bajo la Vicerrectoría General, fortaleció el bienestar institucional a través de diversas actividades alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo al cumplimiento de los ODS 3 (Salud y bienestar) y ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

Se organizaron **1.467** torneos deportivos y recreativos, con una destacada participación de **81.715** personas en dichas actividades. Además, **206** usuarios accedieron a servicios de desarrollo humano brindados por las capellanías.

Gobernanza y gobernabilidad neogranadina

Vinculación administrativa y gestión de archivos

FACTOR 2
Gobierno institucional y transparencia

ODS

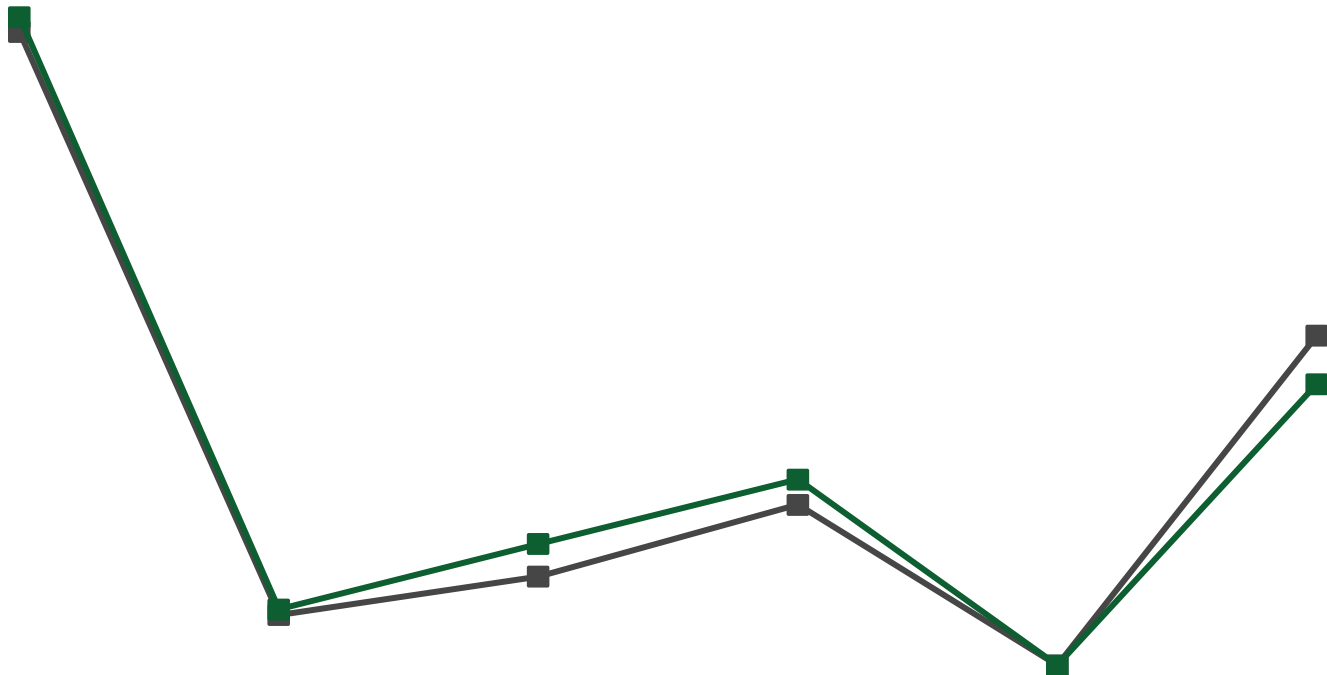


	2023	2024	Variación %
# funcionarios administrativos vinculados total	679	695	2%
# funcionarios libre nombramiento y remoción	55	61	11%
# funcionarios en encargo	96	131	36%
# funcionarios en provisionalidad	173	200	16%
# funcionarios término fijo	1	1	0%
# funcionarios carrera administrativa	354	302	-15%

En 2024, la universidad contó con **695** funcionarios administrativos vinculados, reflejando un aumento del **2,36%**. Se destaca un crecimiento notable en los cargos por encargo (**+36,46%**) y provisionales (**+15,61%**), lo que indica dinamismo en la estructura laboral. En contraste, los funcionarios de carrera administrativa disminuyeron un **14,69**.

Esta información contribuye al factor de acreditación “Gobierno institucional y transparencia” y se vincula a los ODS 8 y 16.

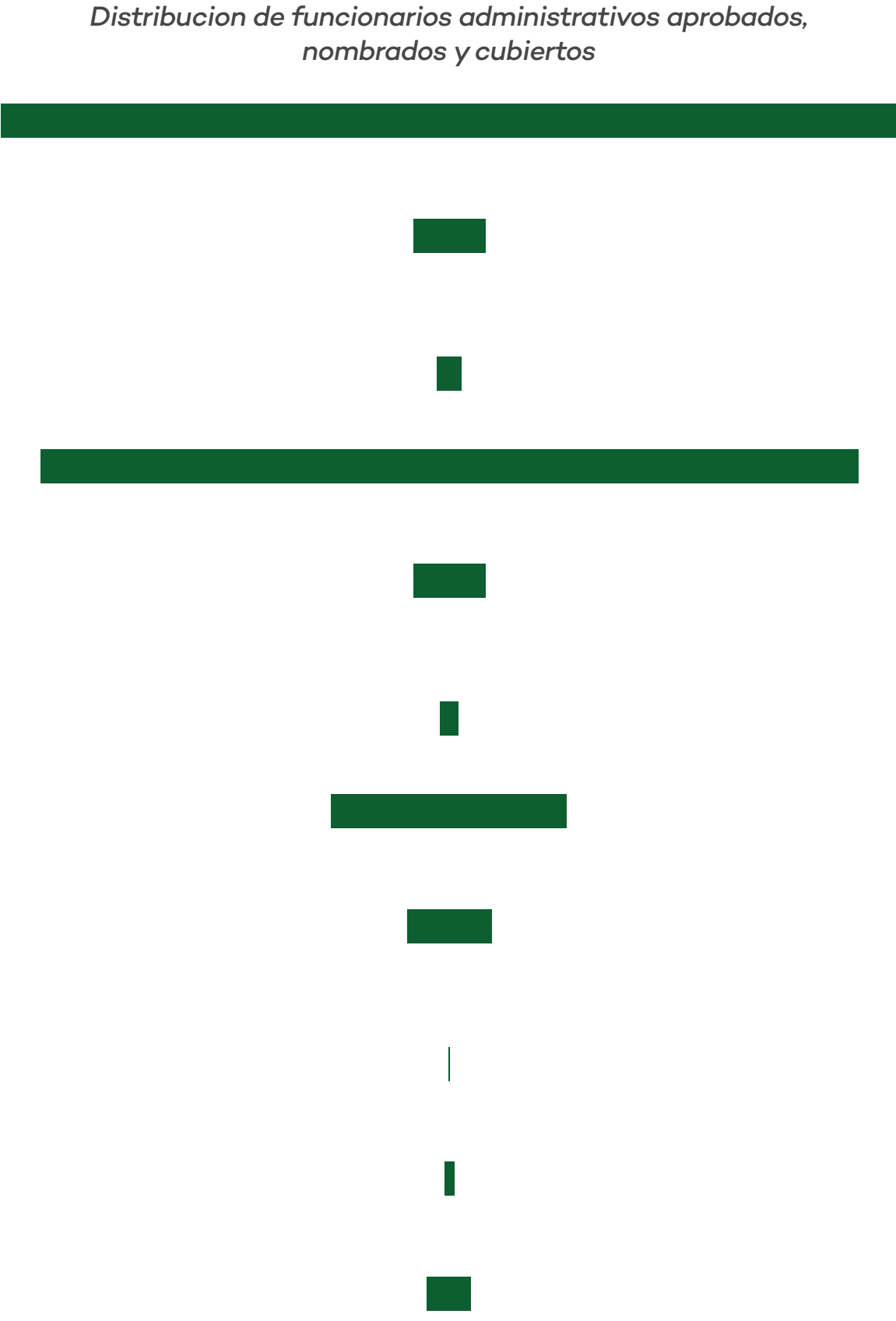
Distribución de funcionarios administrativos



	2024
# administrativos de planta en carrera administrativa (aprobados)	766
# administrativos de planta de libre nombramiento y remoción (aprobados)	62
# trabajadores oficiales (aprobados)	22
# administrativos de planta en carrera administrativa (nombrados)	695
# administrativos de planta de libre nombramiento y remoción (nombrados)	61
# trabajadores oficiales (nombrados)	14
# administrativos de planta en carrera administrativa (cubiertos)	200
# administrativos de planta en carrera administrativa (cargos vacantes)	70
# administrativos de planta de libre nombramiento y remoción (cargos vacantes)	1
# trabajadores oficiales (cargos vacantes)	8
# transferencias documentales archivo central	37

La Vicerrectoría Administrativa cuenta con **850** cargos administrativos aprobados, distribuidos entre carrera administrativa, libre nombramiento y trabajadores oficiales. De estos, **770** han sido nombrados, mientras que **79** permanecen vacantes. Además, **200** cargos en carrera administrativa están cubiertos, aunque no se especifica su condición actual.

Estos datos respaldan el compromiso institucional con la transparencia y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 y 16.



La Vicerrectoría General, a través de la División de Gestión Documental, ha realizado avances significativos en el marco del ODS 16, enfocados en transparencia y buena gobernanza.

Se gestionaron **887** documentos recibidos y **6** de archivo intermedio, junto con la elaboración de **95** tablas de retención documental (13 en el Campus Nueva Granada [CNG] y 82 en la sede Bogotá).

En cuanto a preservación documental, se registran más de **978 mil** expedientes (**351,870** en el CNG y **626,130** en Bogotá), además de **6,019 datos** consolidados en control documental, reflejando una gestión robusta y estructurada.

	2024
# documentos archivo intermedio	6
# documentos recibidos	887
# tablas de retención documental sede CNG	13
# tablas de retención documental sede Bogotá	82
# expedientes sede CNG	351.870
# expedientes sede Bogotá	626.130
# datos consolidados en control documental	6.019

Finanzas institucionales y gestión de almacén

FACTOR 3

Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional

ODS

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

	2024
\$ total activo	\$ 889.534.785.596
\$ total pasivo	\$ 75.686.196.747
\$ total activo corriente	\$ 429.879.762.844
\$ total pasivo corriente	\$ 71.042.671.393

La institución, bajo la gestión de la Vicerrectoría Administrativa y su División Financiera, presenta un total de activos de **\$889.534 millones**, con pasivos por **\$75.686 millones**, lo que refleja una sólida posición financiera. El activo corriente asciende a **\$429.880 millones**, superando ampliamente el pasivo corriente de **\$71.043 millones**, lo que indica buena liquidez.

Estas cifras se enmarcan en el compromiso con los ODS 8 y 16, orientados al desarrollo institucional, gestión responsable y sostenibilidad.

Durante la vigencia anual, la División Logística de la Vicerrectoría Administrativa gestionó un total de **972** ingresos y **2,568** salidas de almacén.

Los movimientos reflejan una operación dinámica orientada a la optimización de recursos y la mejora continua en la gestión logística.

Esta actividad se enmarca en el eje estratégico de desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional, en articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 9, 12 y 16.

	2024
# ingresos a almacén	972
# salidas de almacén	2.568

	2024
# mantenimientos preventivos	1.470
# mantenimientos correctivos	77

Durante el periodo analizado, se realizaron 1.470 mantenimientos preventivos y 77 correctivos en los laboratorios gestionados por la División de Laboratorios CNG.

Estas acciones respaldan el objetivo institucional de desarrollo, gestión y sostenibilidad, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 9, 11 y 12).

Todos los registros están consolidados y supervisados por la Vicerrectoría del Campus Nueva Granada.

Anuario Estadístico U N N G

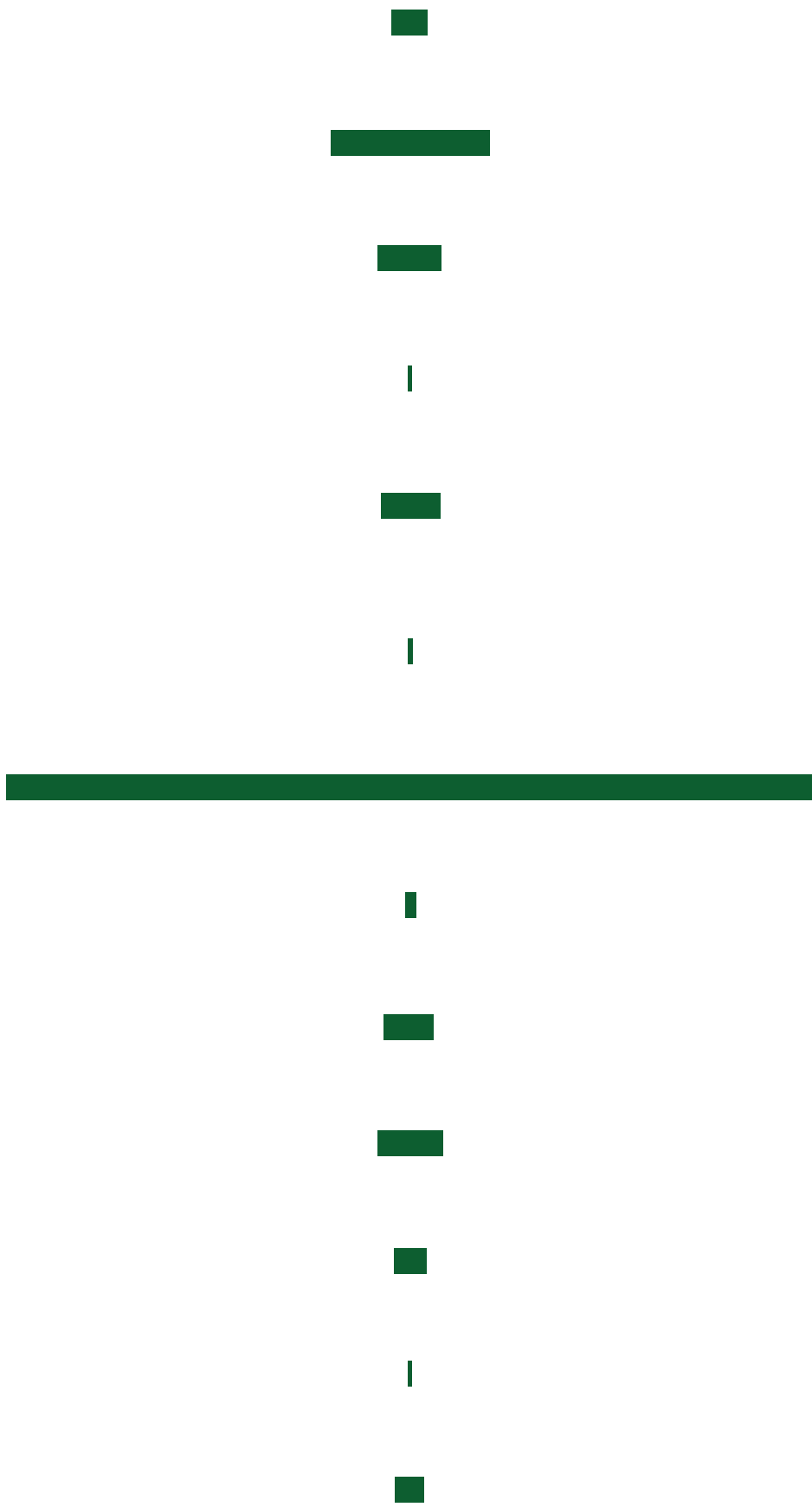
2024

33

Evaluación y seguimiento del Sistema Integrado de Gestión - SIG

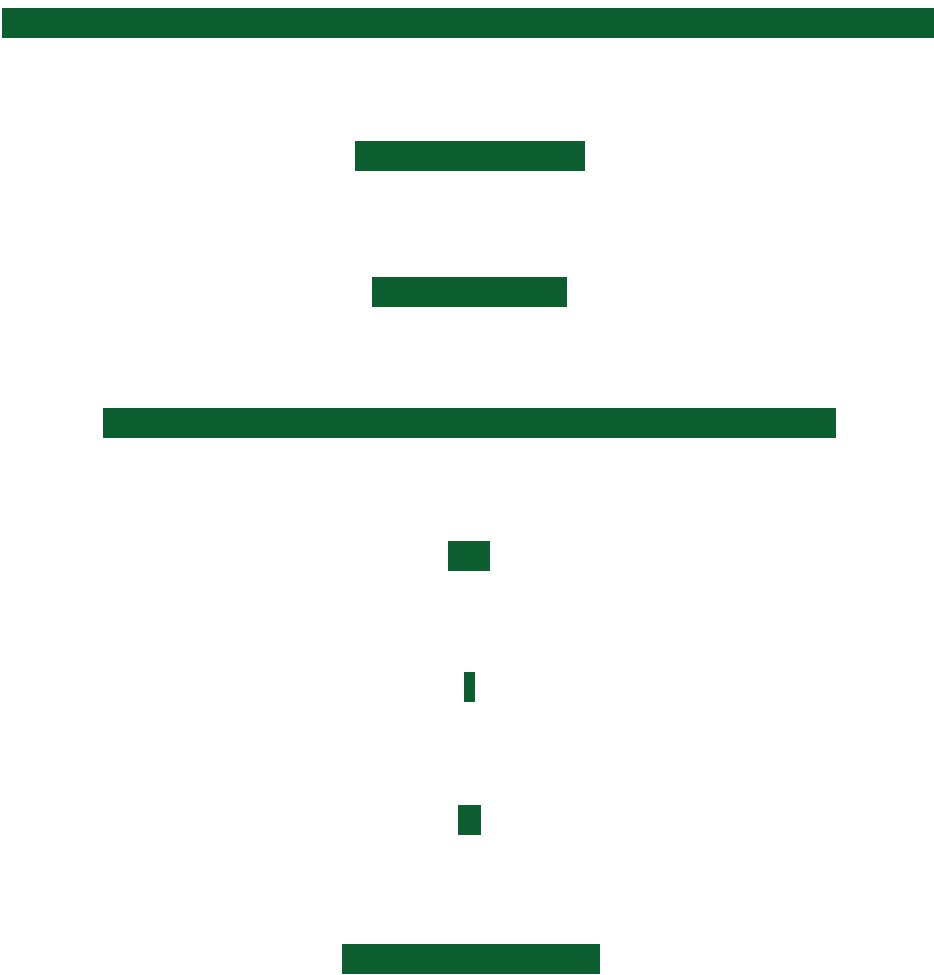
	2024
# indicadores asociados a los objetivos integrales	35
# indicadores del SIG	154
# de conformidades (Auditoría Externa - Icontec)	61
# de no conformidades (Auditoría Externa - Icontec)	4
# de observaciones (Auditoría Externa - Icontec)	58
# de procesos con no conformidades (Auditoría Externa - Icontec)	5
# documentos del SIG	785
# capacitaciones realizadas en la vigencia (competencias en el SIG)	10
# jornadas de auditoría realizadas	48
# auditores internos programados	64
# auditores líderes	31
# auditores acompañantes	4
# auditores observadores	29

Panorama del Desempeño del SIG



	2024
# hallazgos	419
# fortalezas	103
# no conformidades	87
# oportunidades mejora	329
# acciones correctivas	19
# acciones de mejora	5
# acciones cerradas	10
# acciones en proceso de ejecución	114

Panorama del Desempeño del SIG



La División de Gestión de Calidad, bajo la Vicerrectoría General, fortaleció el sistema con 154 indicadores, 785 documentos, y 48 jornadas de auditoría interna. La auditoría externa de Icontec identificó 61 conformidades, 4 no conformidades y 58 observaciones. Se capacitaron 10 personas y se gestionaron 419 hallazgos, 103 fortalezas, 87 no conformidades, 329 oportunidades de mejora y 114 acciones en ejecución.

Estas acciones se alinean a los ODS 4, 9 y 16.

Alternativas según estilo institucional u operativo



	2024
# solicitudes de espacios atendidas	1.342
# apoyos brindados de asignaciones en espacios académicos	2.470
# apoyos brindados aulas de clase	1.691
# apoyos brindados auditorio	590
# apoyos brindados salas de estudio	180
# apoyos brindados hemiciclo	80
# apoyos brindados equipos	1

Durante el semestre, la Vicerrectoría de Campus atendió **1.342** solicitudes de espacios relacionados con laboratorios, consolidando registros administrativos clave. Además, brindó **2.470** apoyos en asignaciones académicas y **1.691** apoyos para el uso de aulas de clase, optimizando la ocupación de salones en la programación académica.

También se ofrecieron **590** apoyos en auditorios, **180** en salas de estudio, **80** en hemiciclo y **1** apoyo para equipos tecnológicos, todos enfocados en fortalecer el bienestar institucional.

Estas acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), principalmente el ODS 4 (Educación de calidad), junto con el ODS 9, 10, 11 y 12, reforzando una infraestructura educativa inclusiva, sostenible y accesible para toda la comunidad universitaria.



4

***Gestionar alianzas
estratégicas y redes
de colaboración
para promover un
bienestar accesible,
equitativo, diverso
e incluyente para
todos los miembros
de la comunidad
Neogranadina***

Bienestar de la comunidad

Índice de Satisfacción (%)

FACTOR 4

Mejoramiento continuo y autorregulación

ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

	2024
% índice de satisfacción obtenido en División de Laboratorios	4,56

El índice de satisfacción obtenido (**4,56**) refleja una percepción muy positiva de los servicios o procesos prestados, evaluados para la División de Laboratorios.

Esto se vincular directamente con esfuerzos en mejoramiento continuo y autorregulación, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 4 (educación de calidad) y ODS 16 (instituciones eficaces).



Recorridos realizados en servicio gratuito para la comunidad Neogranadina

FACTOR 7

Impacto social

ODS

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

	2024
# recorridos realizados servicio de transporte gratuito para la comunidad Neogranadina	214
# pasajeros transportados en servicio de transporte gratuito para la comunidad Neogranadina	196.119

Durante el período evaluado, se realizaron **214** recorridos como parte del servicio gratuito de transporte para la comunidad Neogranadina, beneficiando a **196.119** pasajeros. La iniciativa es liderada por la Vicerrectoría de Campus y ejecutada por la División Administrativa

Estos resultados responden a objetivos sociales vinculados con los ODS 10 (Reducción de las desigualdades), ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). La operación incluyó inspecciones diarias preoperacionales (IDP), evidenciando un compromiso por la seguridad vial y la calidad del servicio.

Bienestar Institucional Integrado



Quadro vigencia 2024 #bienestar Estudios a Distancia	2024
# actividades de eventos presenciales	19
# asistentes a actividades de eventos presenciales	2.528
# actividades de eventos virtuales	42
# asistentes a actividades de eventos virtuales	10.102
# actividades de eventos lúdicos virtuales	21
# asistentes a actividades lúdicos virtuales	15.201
# consultas de aula virtual bienestar	5.265
# impactos en aula virtual bienestar	13.326

En el año 2024, Bienestar Universitario fortaleció la vida estudiantil mediante acciones presenciales, virtuales y lúdicas. Aunque los eventos presenciales fueron pocos, lograron reunir a más de **2.500** asistentes. En contraste, los eventos virtuales alcanzaron una mayor participación, especialmente los lúdicos, con más de **15.000** personas involucradas. El Aula Virtual de Bienestar también fue clave, con más de **13.000** impactos y **5.000** consultas. Las actividades culturales, deportivas y de salud sumaron una amplia participación. Destacan **4.318** personas en Deportes y Recreación, y **382** en Salud Integral. Desarrollo Humano, a través de las capellanías, contó con **206** usuarios.

Todos estos esfuerzos reflejan el compromiso institucional con el bienestar. Además, aportan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Cuadro comparativo bienestar sede Bogotá	2023	2024	Variación %
# talleres y/o campañas de promoción y prevención (Salud Integral)	107	158	47,66%
# campañas de promoción y prevención (Salud Integral)	103	102	-0,97%
# participantes en asesorías psicológicas (Salud Integral)	1405	1750	24,56%
# participantes en asistentes a talleres campañas de prevención (Salud Integral)	107	157	46,73%
# participantes en apoyos médicos (Salud Integral)	713	280	-60,73%
# participantes en atenciones enfermería (Salud Integral)	4037	4532	12,26%
# participantes en apoyos odontología (Salud Integral)	993	1187	19,54%
# grupos artísticos (Arte y Cultura)	18	15	-16,67%
# talleres realizados (Arte y Cultura)	87	88	1,15%
# eventos desarrollados (Arte y Cultura)	99	194	95,96%
# participantes en programa formativo (Arte y Cultura)	3035	2821	-7,05%
# participantes en grupos artísticos (Arte y Cultura)	1740	1729	-0,63%
# participantes en talleres (Arte y Cultura)	2277	2587	13,61%
# selecciones (Deportes y Recreación)	20	20	0,00%
# talleres realizados (Deportes y Recreación)	56	70	25,00%
# torneos deportivos (Deportes y Recreación)	20	18	-10,00%
# actividades recreativas (Deportes y Recreación)	87	63	-27,59%
# programa formativo (Deportes y Recreación)	3672	4029	9,72%
# selecciones (Deportes y Recreación)	3484	3415	-1,98%
# talleres (Deportes y Recreación)	2704	2772	2,51%

La gestión de Bienestar Universitario refleja un enfoque integral que impulsa la salud, el arte, la cultura y el deporte como pilares del bienestar estudiantil.

Se destacan más de 4.500 atenciones de enfermería, 2.800 participantes en programas artísticos y 4.000 en formativos deportivos, evidenciando una alta participación. No obstante, se observa ausencia en algunas campañas preventivas, lo que sugiere oportunidades para mejorar la cobertura y el registro.

La articulación con los ODS confirma el compromiso institucional con el desarrollo humano sostenible.

En el marco del bienestar institucional y la gestión COASE, se beneficiaron más de 21.500 personas mediante programas clave como “Conéctate con tu salud mental”, orientación socio-ocupacional estratégica, “Sumando a tu futuro” y “Familias con liderazgo”.

Estos esfuerzos están alineados con los ODS 3, 4, 5 y 8, enfocándose en salud mental, educación, liderazgo familiar y proyección ocupacional.

Cuadro vigencia 2024 # beneficiados bienestar	2024
# personas beneficiadas en programa orientación socio-ocupacional estratégica	3.446
# personas beneficiadas en programa “Conéctate con tu salud mental”	11.405
# personas beneficiadas en programa orientación socio-ocupacional estratégica “Sumando a tu futuro”	3.379
# personas beneficiadas en programa “Familias con liderazgo”	2.350

Participación de graduados neogranadinos en eventos institucionales

FACTOR 12

Comunidad de egresados

ODS



	2024
# eventos dirigidos a los graduados neogranadinos	18
# participantes en evento "Alumni en familia"	277
# participantes en "Gran encuentro de facultades"	550

Durante el periodo académico, la Universidad Militar Nueva Granada organizó **18** eventos para graduados, fomentando el bienestar, la educación y el fortalecimiento de redes. Destacaron el encuentro familiar con **277** asistentes y el gran encuentro de facultades con **550** participantes

Estas iniciativas se alinearon con los ODS 3, 4 y 17.



Equidad, inclusión y pluralismo

Programa Diversidad e Interculturalidad Neogranadina, "Vive la UMNG" y "La Militar Contigo"

FACTOR 9

Bienestar institucional

ODS



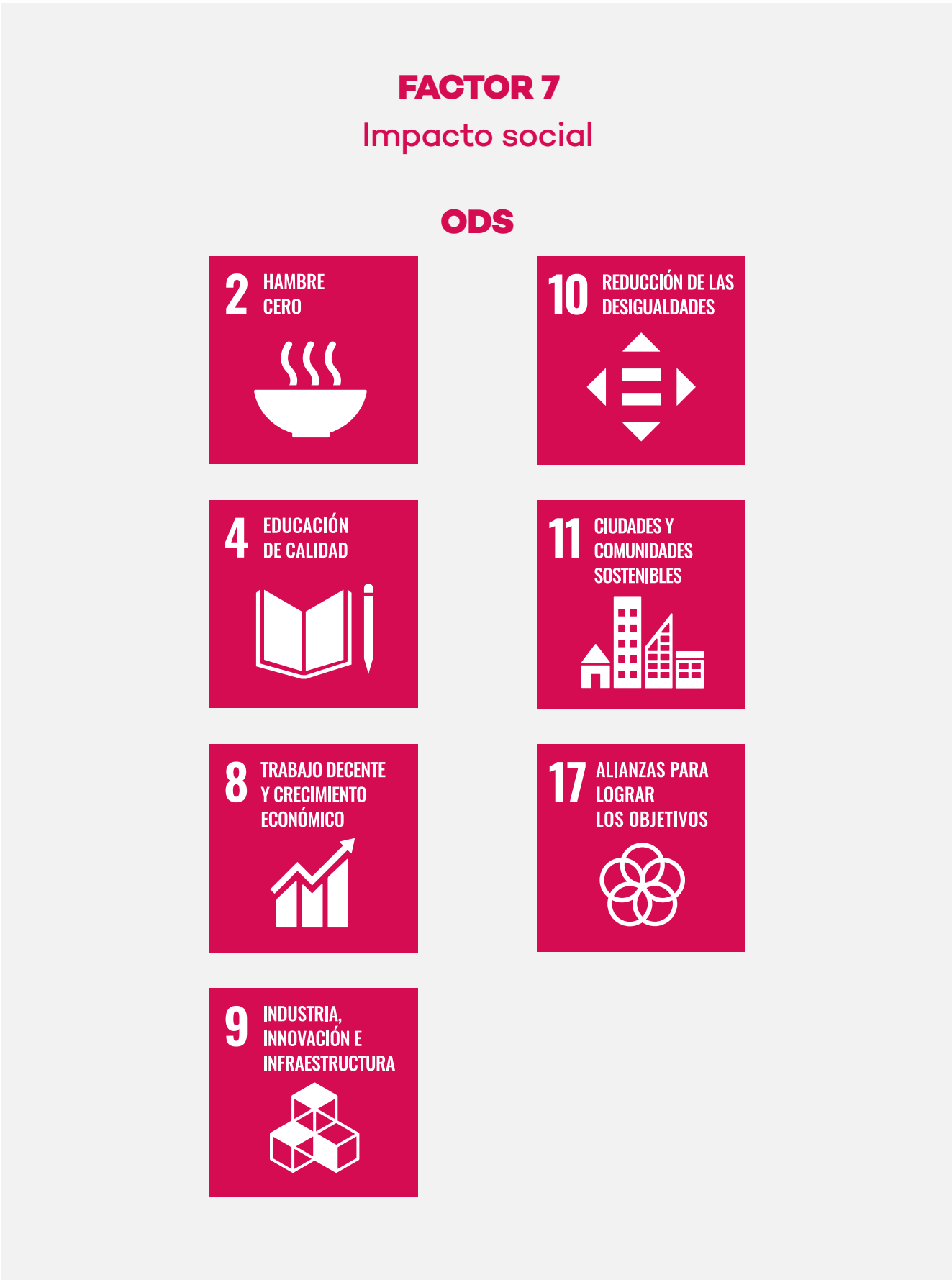
	2024
# personas beneficiadas en programa diversidad e interculturalidad neogranadina	1.630
# personas beneficiadas en programa "Vive la UMNG" y "La Militar contigo"	7.278

En el marco del bienestar institucional, la Universidad Militar Nueva Granada benefició a **8.908** personas mediante dos iniciativas clave: el programa "Diversidad e Interculturalidad Neogranadina" (**1.630 beneficiados**, ODS 10) y los programas "Vive la UNMG" y "La Militar contigo" (**7.278 beneficiados**, ODS 4 y 16).

Ambas iniciativas fueron gestionados por el COASE, bajo la coordinación de la Vicerrectoría General, fortaleciendo la inclusión, la educación de calidad y la convivencia.

Sociedad y territorio

Impacto cultural, patrimonial y territorial



	2024
# de visitantes en el Sistema de Colecciones	7.745
# participantes talleres, charlas y actividades culturales y patrimoniales	1.948
# exposiciones permanentes	10
# exposiciones temporales	39
# exposiciones itinerantes	28
# recorridos al Eco museo y Museo Nacional de Telecomunicaciones virtuales	239

En 2024, la gestión cultural de la Vicerrectoría del Campus, a través de la División de Medio Universitario, impulsó el impacto social mediante una rica agenda de actividades patrimoniales.

Con 7.745 visitantes, 77 exposiciones de diversa índole y casi 2.000 participantes en talleres y charlas, se fortalecieron los vínculos comunitarios y la educación patrimonial. También se realizaron 239 recorridos virtuales que ampliaron el acceso cultural desde una dimensión tecnológica inclusiva.

El desarrollo de estas iniciativas estuvo alineando a los ODS 4, 10, 11 y 17.



Articulación institucional y participación académica

	2023	2024	Variación %
# municipios impactados (seguridad alimentaria)	3	6	100%
# talleres desarrollados (seguridad alimentaria)	31	29	-6%
# huertas construidas (seguridad alimentaria)	38	55	45%
# unidades productivas desarrolladas (seguridad alimentaria)	--	1	100%

El Proyecto de Seguridad Alimentaria, impulsado por la Vicerrectoría General, ha generado resultados destacados en seis municipios, mediante talleres, huertas sostenibles y una unidad productiva.

Estas acciones fortalecen las comunidades locales y contribuyen a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como hambre cero, educación de calidad, producción responsable y trabajo digno, demostrando un fuerte compromiso con la transformación social y educativa.

FACTOR 9
Bienestar institucional

ODS



	2024
# de convenios Gobernación de Cundinamarca	3
# participaciones en ferias estudiantiles y eventos	105
# usuarios registrados en ferias estudiantiles y eventos	6.644
# visitas de colegios a la UMNG	26
# ferias universitarias virtuales	7
# visitas a colegios	18
# ferias universitarias presenciales	54
# otros eventos importantes cantidad de participantes - stand Expo Estudiante Nacional	2.943

La Universidad Militar Nueva Granada fortaleció su visibilidad nacional mediante tres convenios con la Gobernación de Cundinamarca, enfocados en educación a distancia y expansión académica.

A través de 105 participaciones en ferias, 6.644 usuarios registrados, visitas a colegios, y eventos presenciales y virtuales, consolidó su proyección social y el cumplimiento del ODS 4, 11 y 17.



5

***Orientar los recursos
y capacidades de
la institución para
cumplir con la misión
para maximizar
el impacto y
la relevancia
de la UMNG,
especialmente en
coordinación con
el Sector Defensa***

Equidad, inclusión y pluralismo

Gestión integral de peticiones y quejas institucionales

FACTOR 9

Bienestar institucional

ODS

3

SALUD Y BIENESTAR

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

	2024
# accidentes de trabajo solucionados	116
# comités paritarios de seguridad y salud en el trabajo	12
# comités de convivencia	3
# funcionarios Riesgo IV	1
# funcionarios Riesgo V	19
# de actividades ejecutadas en el plan de bienestar de funcionarios	26

Durante 2024, se resolvieron **116** accidentes laborales y se fortaleció la prevención con **12** comités paritarios, **3** de convivencia y **26** actividades de bienestar. Se identificaron **20** funcionarios en alto riesgo (IV y V), lo que requiere atención prioritaria.

Todas estas acciones respaldan el bienestar institucional y aportan a los ODS 3, 8 y 16 desde la gestión de talento humano.

Gestión de peticiones ciudadanas

FACTOR 3

Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional

ODS

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

	2024
# total peticiones gestión de atención al ciudadano	1.419

Durante el periodo evaluado, se registraron **1.419** peticiones en la Gestión de Atención al Ciudadano, lo que refleja un nivel significativo de interacción entre la ciudadanía y la institución.

Esta cifra se enmarca dentro del componente “Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional”, alineado con el ODS 16, que promueve instituciones sólidas, responsables y transparentes.

Interacciones ciudadanas y canales de atención

FACTOR 7

Impacto social

ODS

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

	2024
# derecho de petición	935
# peticiones reclamo	231
# peticiones sugerencia	192
# peticiones denuncia	29
# peticiones felicitación	22
# chat atendidos atención call center	10

Los datos muestran una alta prevalencia de derechos de petición (**935 casos**), lo que refleja una ciudadanía activa y comprometida con el ejercicio de sus derechos. Las quejas (**231**) y reclamos (**192**) también destacan como mecanismos de control social que apuntan a mejorar la gestión pública, especialmente en temas vinculados al impacto social y la transparencia institucional (ODS 16). Aunque en menor número, las sugerencias (**29**), denuncias (**22**) y felicitaciones (**10**) complementan el panorama, mostrando que hay iniciativas tanto críticas como constructivas por parte de los usuarios.

Cobertura institucional de apoyos financieros: Generación E, Gratuidad y Terceros

FACTOR 9

Bienestar institucional

ODS

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

	Periodo 2024-1	Periodo 2024-2
# estudiantes beneficiados por el programa generación E componente equidad	1.647	1.558
# estudiantes política de gratuidad (estudiantes con apoyos del 100% en el valor de la matrícula)	16.066	16.627

	2024
# estudiantes beneficios por terceros	4.278

Durante el periodo analizado, se observa un sólido compromiso institucional con la inclusión y equidad educativa, articulado con los ODS 4 y 10.

La política de gratuidad muestra un incremento de beneficiarios, pasando de **16.066** a **16.627** estudiantes, lo que refleja una ampliación de cobertura. En contraste, el Programa Generación E, componente equidad, evidencia una leve disminución de beneficiarios (de **1.647** a **1.558**), posiblemente por ajustes en criterios de elegibilidad o finalización de cohortes.

Prioridades nacionales y retos globales

Atención ciudadana por canal telefónico

FACTOR 11

Comunidad de estudiantes

ODS



	2024
# Llamadas atendidas en Call Center	18.694

La atención en el *Call Center* tuvo un crecimiento notable, pasando de cero interacciones a **18.694** llamadas atendidas, reflejando una mejora sustancial en la gestión de PQRSDF.

Esta transformación, liderada por la Rectoría y la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, responde al compromiso con el ODS 16, fortaleciendo la comunidad estudiantil a través de instituciones más eficaces y accesibles.

FACTOR 3

Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional

ODS



Gestión institucional de recursos: financieros, académicos y logísticos

	Proyección	Ejecución
Derechos pecuniarios	\$ 195.767.912.699	\$ 214.695.651.926
Ingresos por servicios educativos	\$ 7.509.020.372	\$ 8.814.962.928
Aportes nación	\$ 69.857.558.969	\$ 67.682.429.654

Los ingresos ejecutados superaron las proyecciones en derechos pecuniarios (**\$214.6** mil millones vs. \$195.7 mil millones) y servicios educativos (**\$8.8** mil millones vs. \$7.5 mil millones), indicando una gestión eficaz. En contraste, los aportes de la nación fueron inferiores a lo estimado (**\$67.6** mil millones vs. \$69.8 mil millones).

Esto refleja una mayor autosuficiencia institucional con ligera variación en recursos externos.

Visibilidad nacional e internacional

	2024
# ingresos a almacén	972
# salidas de almacén	2.568

Durante la vigencia evaluada, no se registraron ingresos ni salidas en almacén, lo que podría indicar inactividad logística, falta de actualización en el sistema, o un modelo de gestión centralizada alterno.

Conviene revisar los procesos internos para garantizar una trazabilidad efectiva de los recursos, dado que este resultado contrasta con los principios de sostenibilidad y eficiencia propuestos por los ODS 12 y 16.



Sociedad y territorio

Consumo institucional de recursos y generación de residuos

FACTOR 3

Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional

ODS



	2023	2024	Variación %
# m³ consumidos en agua	91.803	107.186	16,76%
# kwh consumidos en energía	2.018.318	2.953.916	46,36%
# residuos generados en unidad de kg	153.151	138.970	-9,26%

En 2024, la institución reafirmó su compromiso con la sostenibilidad al consumir **107.186 m³** de agua y **2.953.916 kWh** de energía, evidenciando su huella ambiental. Además, se gestionaron **138.970 kg** de residuos, reflejando el esfuerzo por integrar prácticas responsables en sus procesos, en línea con los **ODS 6, 7, 11 y 12**.

FACTOR 7

Impacto social

ODS



	2024
# peticiones registradas grupos de interés administrativo	73
# peticiones registradas grupos de interés ciudadano	342
# peticiones registradas grupos de interés docente	86
# programas ambientales PUEAA (Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua)	8
# avistamientos de aves (especies)	38
# capacitaciones en temas ambientales	105
# participantes en capacitaciones de temas ambientales	2.351
# actividades de transición verde	3

En 2024, la institución fortaleció su impacto social con **501** peticiones atendidas de grupos administrativos, ciudadanos y docentes, demostrando apertura y transparencia (**ODS 4 y 16**). En el ámbito ambiental, se desarrollaron **8** programas PUEAA, **105** capacitaciones con **2.351** participantes, y se reportaron **38** avistamientos de aves, reflejando compromiso con los **ODS 7, 13 y 15**. Además, se impulsaron **3** actividades de transición verde, promoviendo sostenibilidad y conciencia ecológica.

Impacto comunicacional por canales institucionales

En 2024, la Universidad logró una destacada visibilidad nacional e internacional mediante sus canales de comunicación.

Se registraron más de **12.7 millones** de visualizaciones en redes sociales, con Facebook e Instagram como principales plataformas, además de **1.2 millones** de usuarios del portal web.

El micrositio UMNG Noticias recibió **23,457 visitas** y se publicaron **194 notas**, mientras que el periódico *El Neogranadino* alcanzó **1.255 visitas** con **9 editoriales**.

UMNG Radio emitió **172 programas** y alcanzó a **32.743** personas por Facebook Live, consolidando así su presencia institucional, educativa y de impacto social en línea.



	2024
# visitas UMNG Noticias	23457
# notas publicadas	194
# visualizaciones Facebook	9.830.118
# visualizaciones YouTube	7.4572
# visualizaciones Instagram	7.879.293
# visualizaciones LinkedIn	2.577.255
# visualizaciones TikTok	2.190.00
# seguidores Facebook	63.407
# seguidores X (antiguo Twitter)	12.795
# seguidores YouTube	5.910
# seguidores Instagram	36.503

	2024
# seguidores LinkedIn	7.1781
# seguidores TikTok	4843
# publicaciones anuales periódico el neogranadino	9
# editoriales periódico El Neogranadino	9
# visitas periódico El Neogranadino	1.255
# descargas periódico El Neogranadino	224
# programas al aire UMNG Radio (parrilla de programas)	19
# emisiones del programa Magazín Café Sin Azúcar UMNG Radio	172
# personas alcanzadas Facebook Live UMNG Radio	32.743
# emisiones de los programas realizados UMNG Radio	119
# total usuarios portal web	1.276.894

Peticiones recibidas de egresados

FACTOR 9

Bienestar institucional

ODS



	2024
# peticiones registradas grupos de interés "Egresados"	148

En el año 2024 se registraron **148** peticiones por parte del grupo de interés de egresados, lo que indica su continuo vínculo e interés en los procesos institucionales.

Esta interacción fortalece la calidad educativa (ODS 4) y promueve la transparencia y participación (ODS 16) en la Universidad. La gestión de estas peticiones fue articulada desde la Rectoría, bajo el enfoque de Planeación Estratégica en el sistema de PQRSDF, con acompañamiento de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica.



Peticiones recibidas de estudiantes

FACTOR 11

Comunidad de estudiantes

ODS



	2024
# peticiones registradas grupos de interés "Estudiantes"	593

En 2024 se registraron **593** peticiones por parte de estudiantes, reflejando una participación activa en los procesos institucionales.

Esta cifra evidencia el compromiso de la Universidad con la comunidad estudiantil, la educación de calidad (ODS 4) y la transparencia (ODS 16), mediante una gestión estratégica de PQRSDF liderada por la Rectoría.

Gobernanza y gobernabilidad neogranadina

Registro de peticiones del grupo aspirante

FACTOR 9

Bienestar institucional

ODS



	2024
# peticiones registradas grupos de interés "Aspirantes"	177

En 2024 se registraron 177 peticiones de los grupos de interés aspirantes, reflejando el compromiso institucional con el fortalecimiento del bienestar institucional, la educación de calidad (ODS 4) y el acceso transparente a la información (ODS 16).

Estas acciones fueron gestionadas por la Rectoría, a través de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, como parte de la estrategia de PQRSDF y procesos de planeación.

Recursos asignados por priorización estratégica 2024 e ingreso bruto por prestación de servicios educativos

FACTOR 3

Desarrollo, gestión y sostenibilidad institucional

ODS



	2024
Valor aprobado proyectos de inversión 2024	\$ 84.889.198.112
Valor ejecutado proyectos de inversión 2024	\$ 55.815.496.756
Valor aprobado proyectos priorizados	\$ 134.580.287.592

En 2024, la institución aprobó 84.889 millones para proyectos de inversión, de los cuales se ejecutaron 55.815 millones, reflejando un avance parcial en su implementación. Para 2025, se proyectó un presupuesto de 134.580 millones en proyectos priorizados, alineados con los ODS 9 y 17 y enfocados en el fortalecimiento institucional.

Estos recursos son gestionados por la Rectoría a través de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica.

Visualización y reporte estratégico

FACTOR 6

Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación al entorno

ODS



	2023	2024	Variación %
# libros vendidos	43	73	70%
# servicios editoriales prestados para corrección de estilo	2	8	300%
# servicios editoriales prestados para traducción	2	7	250%
# visitas a revistas neogranadinas	536.129	554.130	3%

En 2024, la Editorial Neogranadina fortaleció su impacto académico mediante la venta de **73** libros, con énfasis en convenios estratégicos como “1820 ITAÚ” y participación en FILBO. Prestó servicios editoriales eficientes, incluyendo **8** correcciones de estilo y **7** traducciones. Las revistas académicas alcanzaron más de **554 mil** visitas, destacando su alcance internacional desde Colombia hasta España y Estados Unidos.

Todas estas acciones se enmarcan en el ODS 4, promoviendo la educación de calidad.

Triángulo estratégico: sociedad, Fuerza Pública y Estado

Proyectos de Defensa en extensión institucional

FACTOR 7

Impacto social

ODS



	2024
# proyectos defensa (servicios de extensión)	13

La Vicerrectoría General, a través de su División de Extensión y Proyección Social, lideró **13** proyectos de defensa orientados al impacto social, enmarcados en el ODS 16: paz, justicia e instituciones sólidas.

Anuario
Estadístico
U M N G

2024



Oficina Asesora
de Planeación
Estratégica

Sección
de Análisis
Prospectivo
y Desarrollo
Organizacional

