



ANUARIO ESTADÍSTICO **AÑO 2025**

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Liderazgo Estratégico | con visión neogranadina



Mayor General (R) Javier Alberto Ayala Amaya, PhD
Rector

Brigadier General (R) Arnulfo Traslaviña Sáchica
Vicerrector General

Ingeniera Carol Eugenia Arévalo Daza, PhD
Vicerrectora Académica

Ingeniera Astrid Rubiano Fonseca, PhD
Vicerrectora de Investigaciones

Doctora. Claudia Ximena López Pareja
Vicerrectora Administrativa

MG. (R) Juan Vicente Trujillo Muñoz
Vicerrector Campus Nueva Granada

José William Castro Salgado
Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica

Elaboración:

Alejandra Rodríguez Ávila
Unidad de Gestión de la Información Estadística
Sección de Análisis Prospectivo y Desarrollo Organizacional
Oficina Asesora de Planeación Estratégica

Documento de propiedad intelectual de la Universidad Militar
Nueva Granada.
Su reproducción parcial o total debe ser autorizada por la
universidad.

Presentación

La Universidad Militar Nueva Granada, a través de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, presenta el Anuario Estadístico 2025, un documento institucional que consolida y analiza la información más relevante del desempeño académico, administrativo y misional de la Universidad.

Este Anuario integra datos validados suministrados por las unidades académico-administrativas, ofreciendo una visión cuantitativa y cualitativa del comportamiento institucional. Su contenido permite identificar tendencias, apoyar la toma de decisiones y fortalecer los procesos de planeación y mejora continua.

Más allá de la presentación de cifras, el Anuario se consolida como una herramienta estratégica de gobernanza, alineada con las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.

La edición 2025 fue coordinada por la Unidad de Gestión de la Información Estadística, Sección de Análisis Prospectivo y Desarrollo Organizacional, con el aporte de las unidades académico-administrativas que contribuyen al fortalecimiento de la transparencia, la rendición de cuentas y la calidad institucional.

¿CÓMO SE CONSTRUYE EL ANUARIO ESTADÍSTICO?

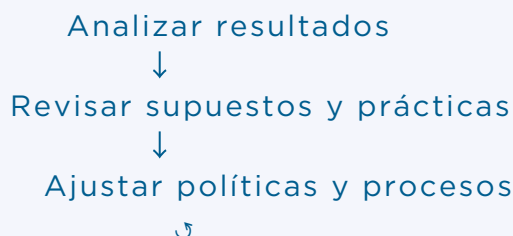
El Anuario Estadístico se fundamenta en dos enfoques complementarios que convierten la información en una herramienta de aprendizaje institucional y toma de decisiones.

APRENDIZAJE DE DOBLE BUCLE (DLL)

¿Qué significa?

No basta con saber qué pasó. También es clave preguntarnos por qué pasó y qué decisiones lo generaron.

En el Anuario esto implica:



Los datos nos ayudan a mejorar la forma en que decidimos.

ESTRATEGIA EMERGENTE(TEE)

¿Qué significa?

No todas las estrategias se planifican desde el inicio. Muchas aparecen al analizar tendencias, comportamientos y cambios del entorno.

En el Anuario esto permite:

Ajustar decisiones en el camino



Detectar oportunidades



Identificar patrones



Las estrategias no siempre se planifican desde el inicio: muchas crecen cuando observamos, aprendemos y ajustamos.

CICLO DE APRENDIZAJE INSTITUCIONAL

Los datos generan aprendizaje; el aprendizaje fortalece decisiones; las decisiones producen nuevos datos.

¿Para qué sirve este enfoque?

Apoya la toma de decisiones informadas

Fortalece la mejora continua

Contribuye a la planeación estratégica

Promueve transparencia y aprendizaje colectivo



1 Ejecución (DLL): La aplicación de la lógica dominante actual.

2 Resultados (TEE): La confrontación con la realidad económica.

3 Análisis: El filtro crítico de lo planeado y lo no planeado.

4 Adaptación: La actualización del ADN organizacional.

*Los datos no son un fin.
Son una oportunidad para aprender, adaptarnos y avanzar.*

PANORAMA INSTITUCIONAL

La Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) es una institución pública de educación superior comprometida con la formación integral, la generación de conocimiento y el desarrollo social del país. Su quehacer académico articula docencia, investigación y extensión, orientadas a responder a los desafíos del entorno local, nacional e internacional.

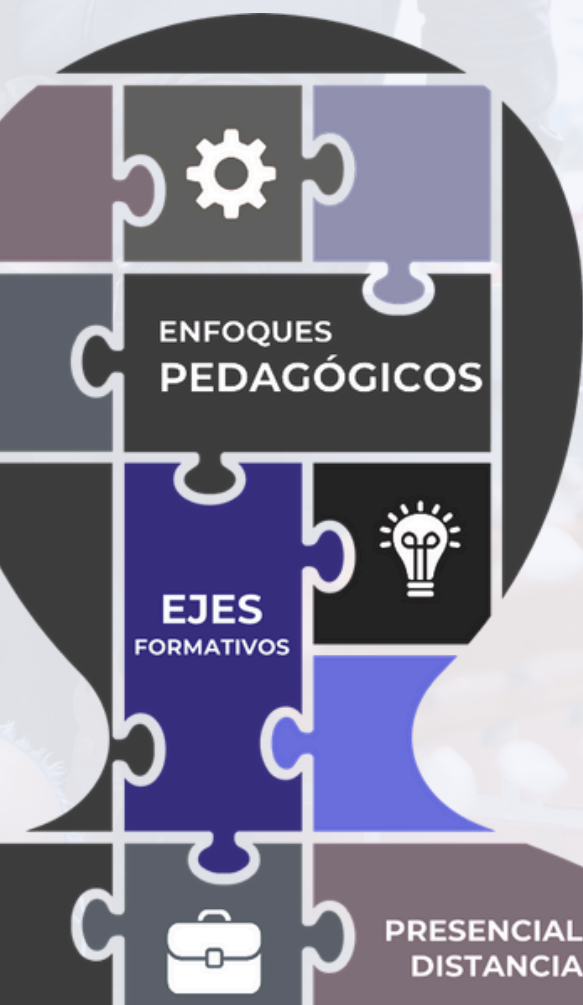
La misión y visión de la UMNG promueve una formación integral centrada en el estudiante, basada en el desarrollo de competencias académicas, profesionales y humanísticas. Fomenta el aprendizaje significativo, la reflexión crítica y la aplicación del conocimiento en contextos reales.

Este enfoque integra la innovación pedagógica, el uso de tecnologías educativas, la educación a lo largo de la vida y principios de inclusión, interculturalidad y construcción de paz.

La oferta académica de la UMNG comprende programas de pregrado, posgrado y educación continua, diseñados con criterios de calidad, pertinencia y actualización permanente. Los programas articulan competencias y resultados de aprendizaje, incorporan enfoques éticos y sociales y se desarrollan en modalidades presenciales, virtuales y mixtas.

La oferta se complementa con actividades de investigación y proyección social, fortaleciendo el vínculo entre la Universidad y la sociedad.

El enfoque de la UMNG forma profesionales competentes, éticos y comprometidos con la sociedad, capaces de aprender, adaptarse y transformar su entorno.



RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN INSTITUCIONAL DE ARCHIVOS (PINAR)

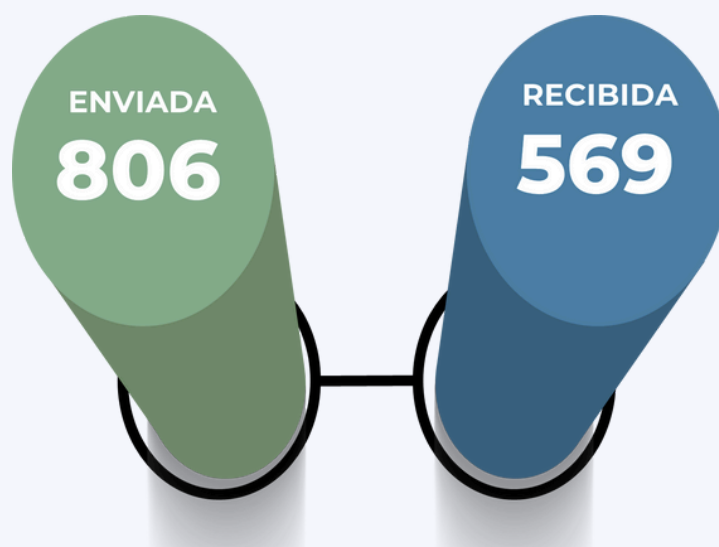
Gestión de documentos y archivos



Gestión de comunicaciones oficiales

En 2025 se registraron 806 envíos de correspondencia, con mayor actividad en el primer semestre y una **reducción del 27%** en el segundo.

La tendencia descendente sugiere estabilización operativa y posible migración hacia canales digitales de comunicación.



Entre 2024 y 2025 la correspondencia recibida disminuyó **35,8%**, pasando de 887 a 569 documentos.

Mientras en 2024 se concentró en el primer semestre, en 2025 se estabilizó, lo que sugiere menor presión operativa y posible migración a canales digitales.

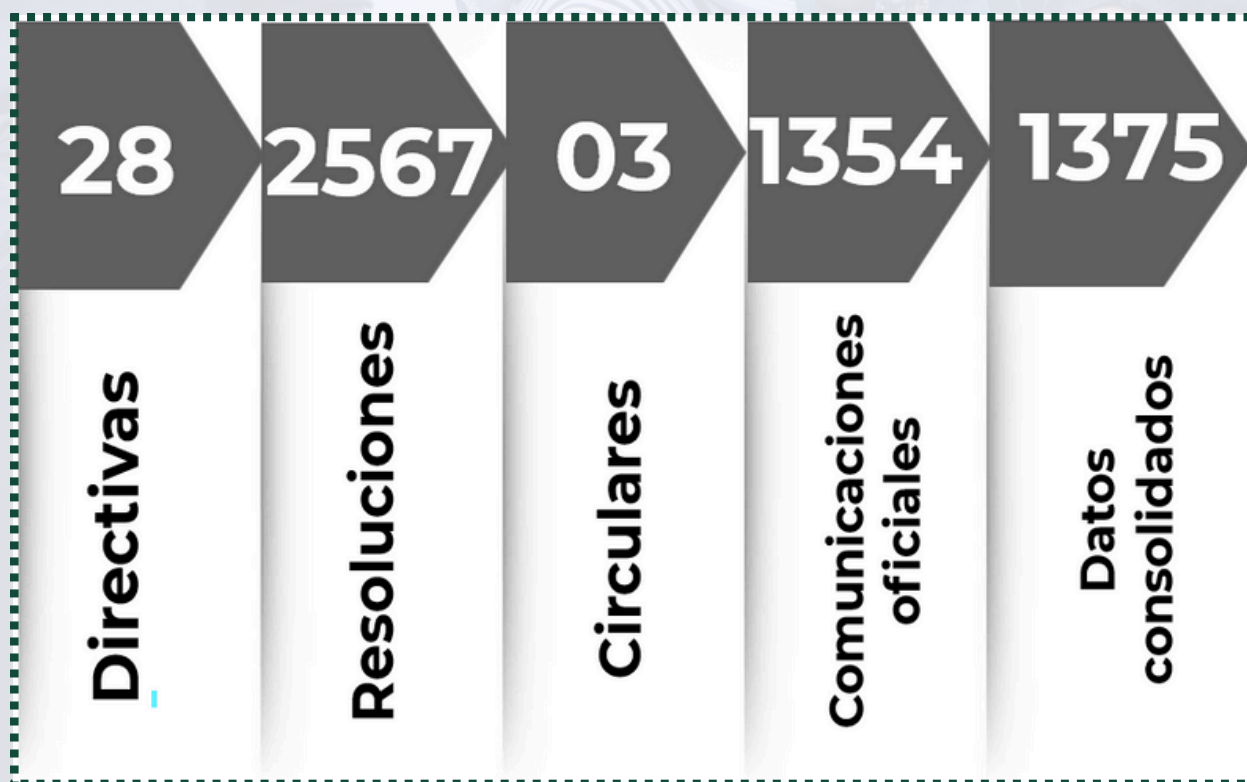


Capacitación

Durante el primer semestre se concentró la mayor cantidad de capacitaciones, en coherencia con el cronograma institucional de formación en gestión documental. En este período se realizaron **28 capacitaciones**, con la participación de **255 funcionarios**, lo que refleja una estrategia formativa planificada y de alto alcance.

En 2025 se registró una reducción en el número de capacitaciones y participantes frente a 2024; sin embargo, el alcance logrado sugiere una focalización más eficiente de las acciones formativas, manteniendo el fortalecimiento de competencias en gestión documental.

Gestión de documentos mediante la herramienta controlDoc.



RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

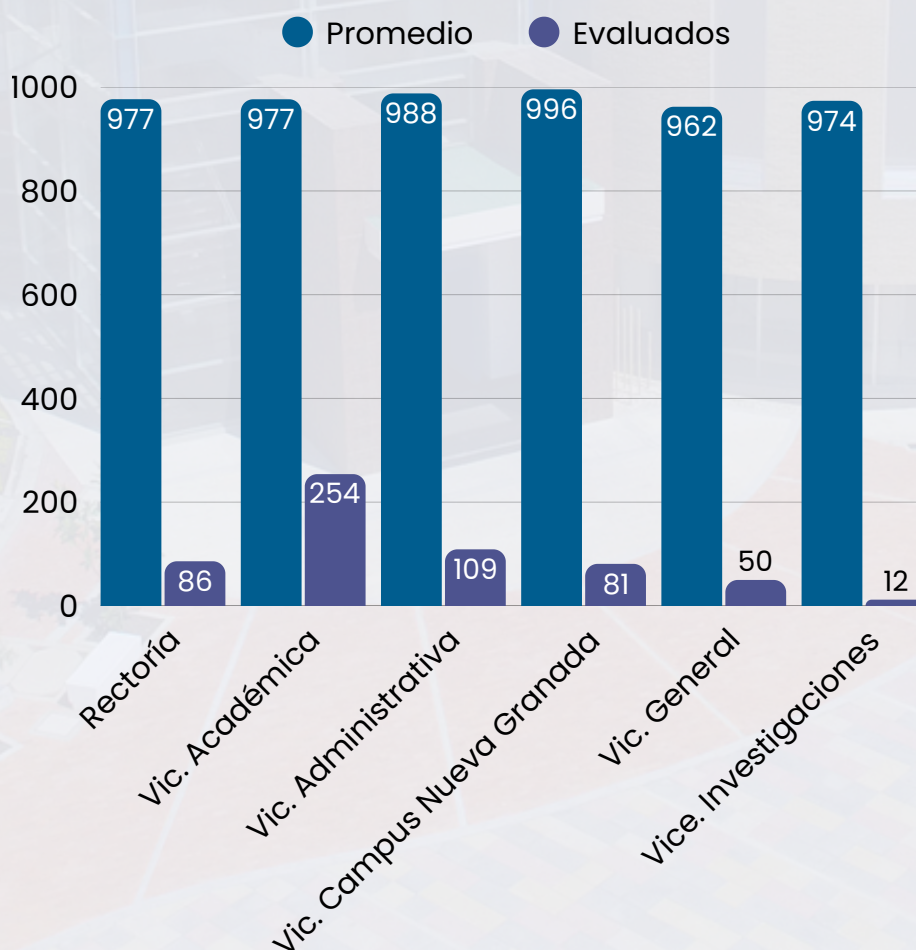
PLAN ESTRATÉGICO DE TALENTO HUMANO

Evaluaciones de desempeño

Los resultados de la evaluación reflejan un alto desempeño institucional, con promedios superiores a **962 puntos** en todas las dependencias.

Destacan la Vicerrectoría Administrativa y Campus Nueva Granada por sus elevados puntajes, mientras que la Vicerrectoría Académica registra la mayor participación de evaluados.

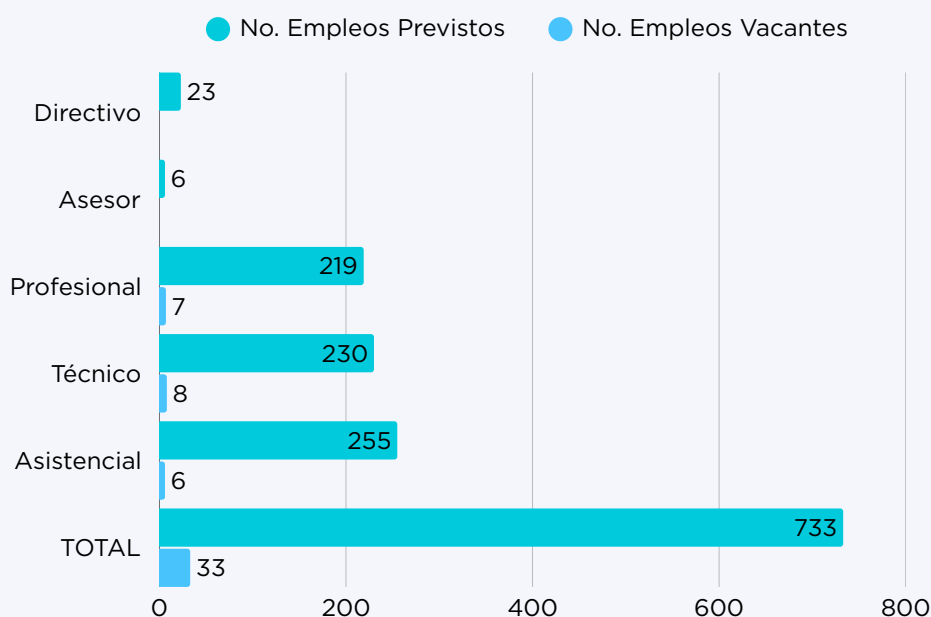
En conjunto, los resultados evidencian una gestión sólida y consistente, alineada con los principios de calidad y mejora continua de la Universidad.



RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN ANUAL DE VACANTES

Cargos vacantes planta en carrera Administrativa



La existencia de 33 **cargos vacantes** de forma constante durante el año evidencia una brecha estructural en la provisión de empleos de carrera, lo cual puede impactar la continuidad administrativa y refuerza la necesidad de avanzar en procesos de selección y nombramiento definitivo.

Convocatorias de Docentes

Resultado satisfactorio, Son **58** convocatorias para proveer **66** vacantes definitivas en cargos de profesores empleados públicos de carrera.

58

4745

Resultado satisfactorio, **3554** inscritos con documentación incompleta y **1191** inscritos con documentación completa

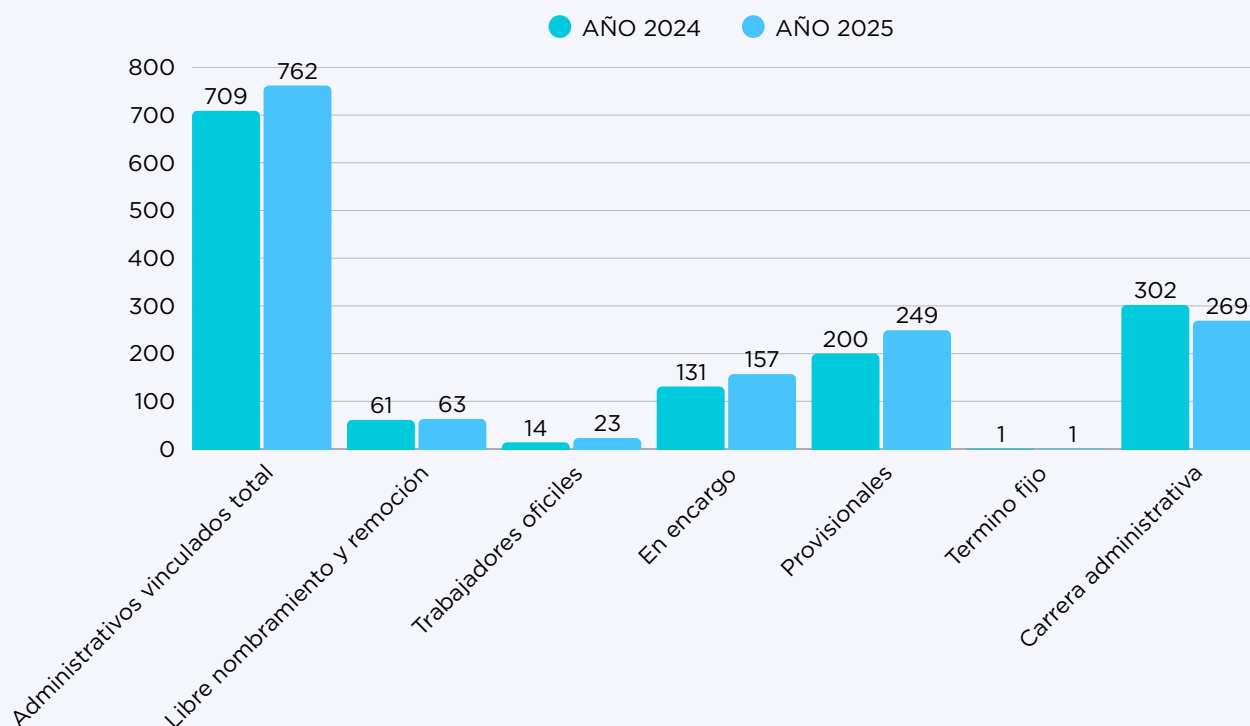
Resultado satisfactorio, **41** profesores tomaron posesión durante los meses de septiembre a noviembre de 2025, **3** profesores solicitaron prórrogas y están pendientes para posesión en el mes de enero de 2026.

44

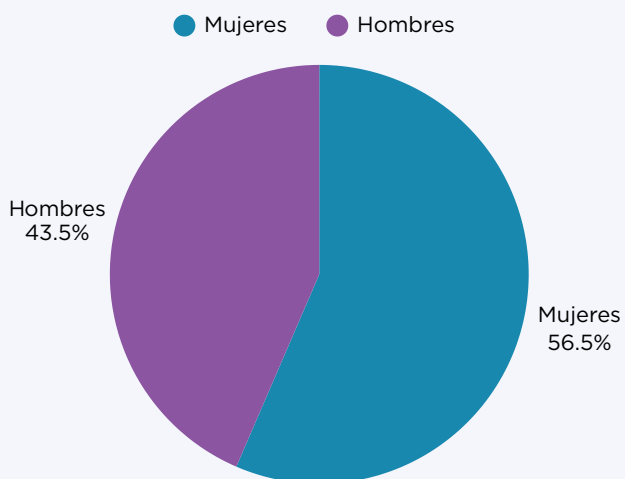
RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN ANUAL DE PREVISIÓN DEL RECURSO HUMANO

Cargos administrativos



Entre 2023 y 2025 se evidencia un crecimiento sostenido del personal administrativo, pasando de 679 a 762 cargos, lo que refleja un fortalecimiento de la capacidad institucional. El aumento de la carrera administrativa y de las provisiones temporales indica una estrategia orientada a la estabilidad del talento humano y al aseguramiento de la continuidad operativa, con implicaciones directas en la planificación presupuestal y en la gestión eficiente del recurso humano.

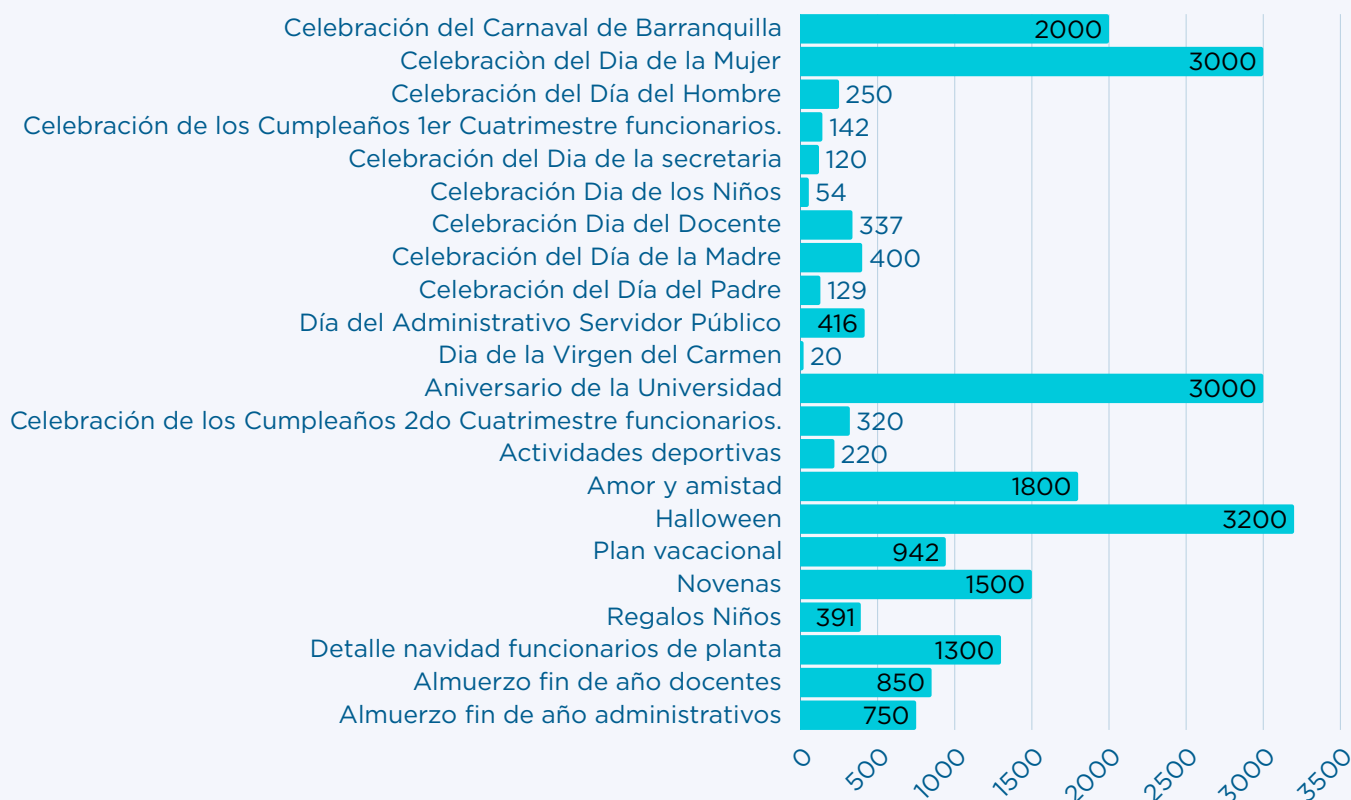


RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN ANUAL DE INCENTIVOS

Actividades de Bienestar de Personal

● ASISTENTES



Se evidencia que los eventos masivos y culturales concentran la mayor participación, destacándose Halloween, el Día de la Mujer y el Aniversario de la Universidad, lo que confirma su alto impacto institucional. En contraste, algunas actividades presentan baja asistencia, lo que sugiere la necesidad de ajustar su formato o integrarlas a eventos de mayor alcance.

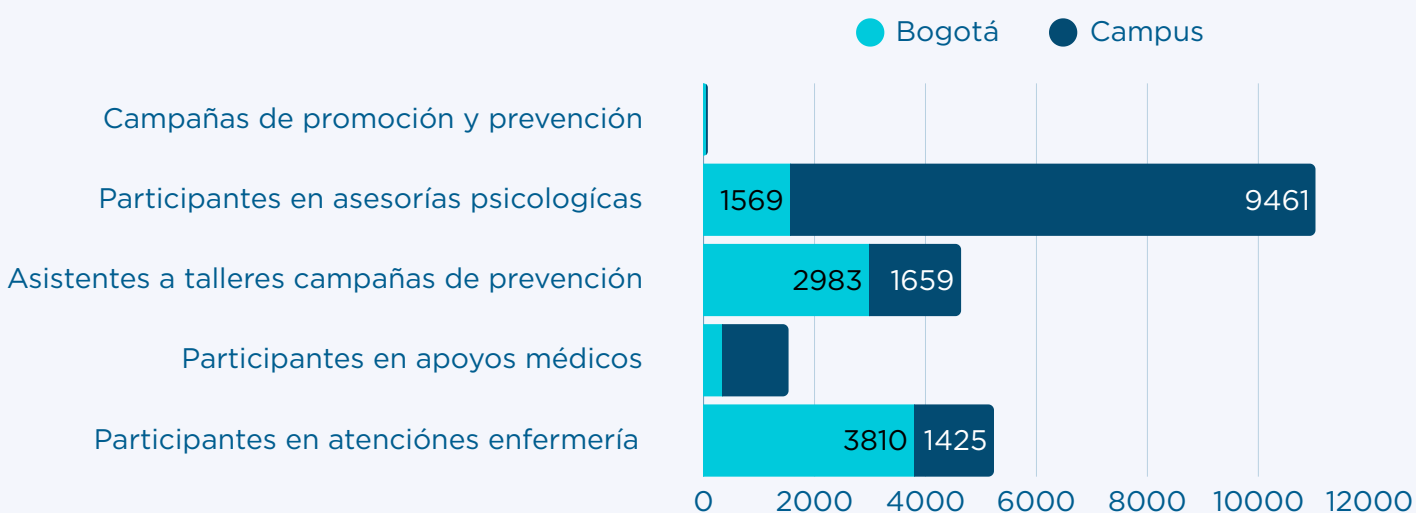
Se recomienda priorizar las actividades de alta convocatoria, mantener acciones focalizadas por grupos específicos y optimizar la planeación anual para maximizar el impacto, fortalecer el sentido de pertenencia y asegurar un uso eficiente de los recursos.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL



SALUD INTEGRAL



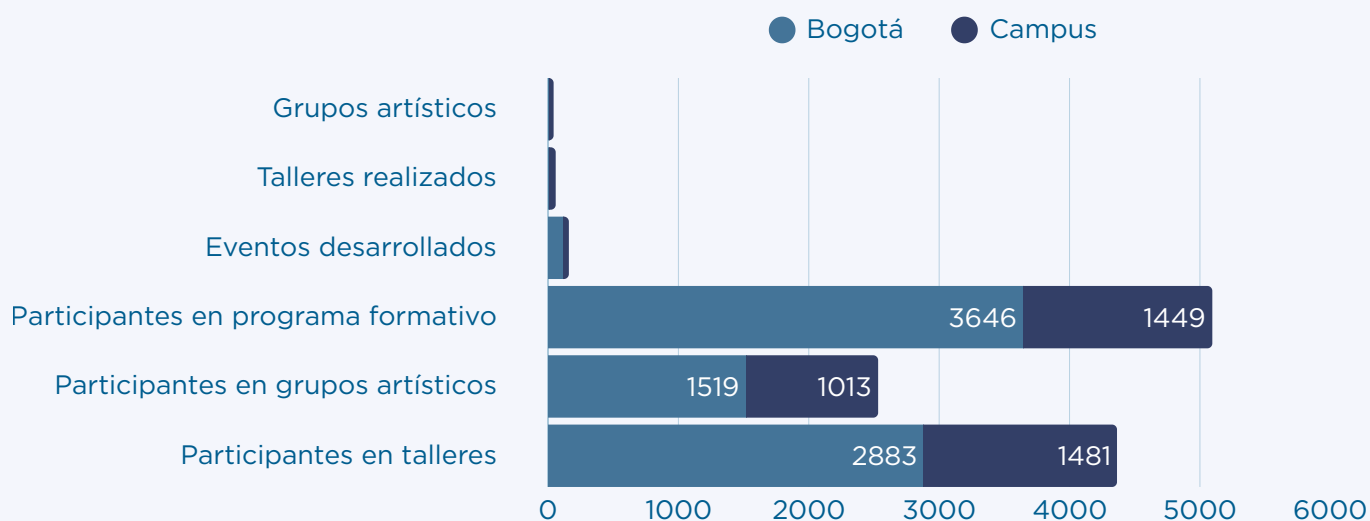
Muestra una alta participación en los servicios y actividades desarrolladas, destacándose las campañas de promoción y prevención, especialmente en el Campus.

Asimismo, se evidencia una participación relevante en los servicios de enfermería, apoyos médicos y asesorías psicológicas, lo que refleja el fortalecimiento de las acciones orientadas al bienestar y la atención integral de la comunidad neogranadina

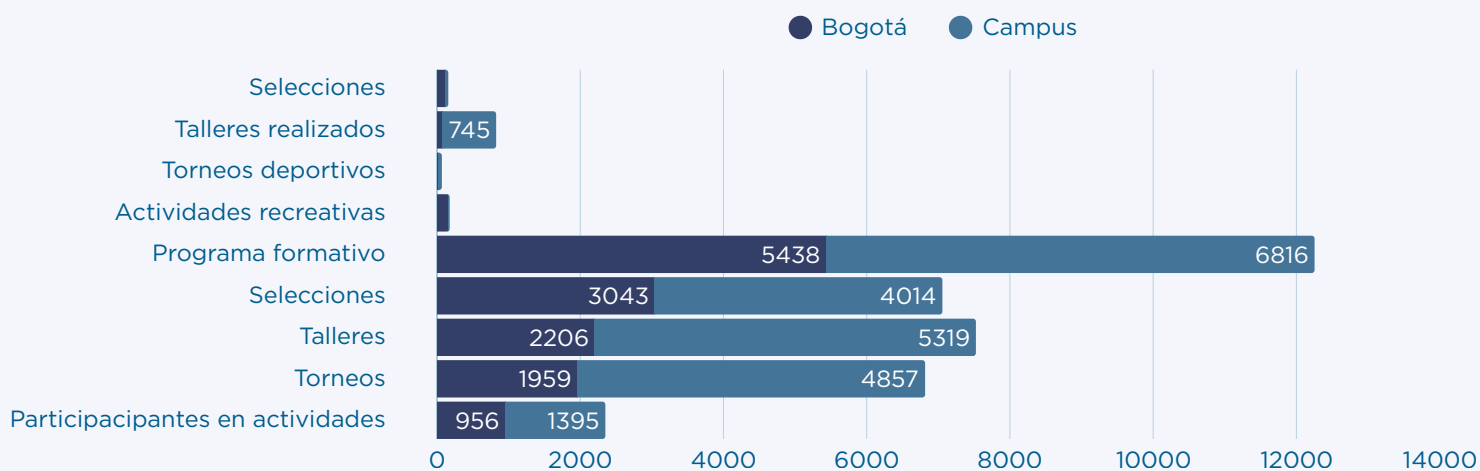


ARTE Y CULTURA

Se evidencia una mayor participación en las actividades desarrolladas en Bogotá, especialmente en el programa formativo, los talleres y los grupos artísticos, en comparación con el Campus. Los resultados reflejan el impacto de las acciones culturales en la promoción de la participación artística y el fortalecimiento de los espacios de expresión cultural dentro de la comunidad universitaria.



DEPORTES Y RECREACIÓN



Se evidencia una participación significativa de la comunidad universitaria en las diferentes actividades ofertadas, destacándose los talleres realizados, los torneos deportivos y el programa formativo. Asimismo, la variación registrada refleja un crecimiento relevante en la participación, especialmente en las acciones orientadas a la formación y a la recreación, lo cual da cuenta del fortalecimiento de las estrategias institucionales para la promoción de estilos de vida saludables y el aprovechamiento del tiempo libre.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

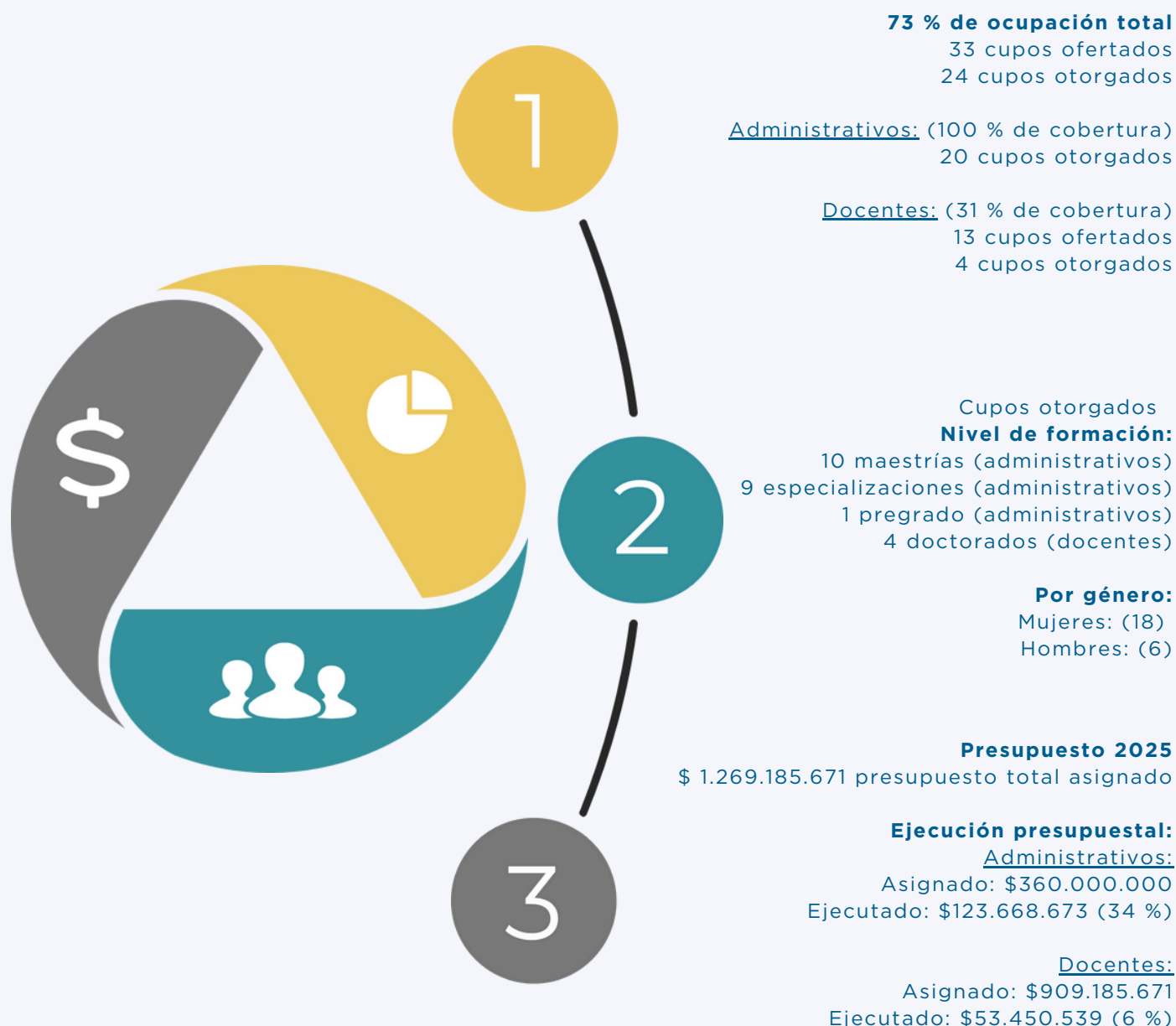
PLAN DE CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL

CAPACITACIÓN FORMAL

Lanzamiento de dos (2) convocatorias en Educación Formal (1) para personal Administrativo y (1) Docente.

La capacitación formal 2025 priorizó la formación de personal administrativo, con cobertura total de cupos y mayor ejecución relativa del presupuesto.

En contraste, la capacitación docente presenta menor ocupación de cupos y ejecución presupuestal, evidenciando una oportunidad de fortalecimiento en la demanda y planeación de programas de alto nivel académico.



CAPACITACIÓN NO FORMAL

Fortalecimiento de competencias y cobertura ampliada en capacitación no formal **1.387 participantes capacitados** con un total de **\$1.229.793.444 en recursos ejecutados** en los siguientes ejes temáticos.

EJE: Gestión administrativa
\$ 172.967.153

EJE: Sistemas de Gestión
\$329.977.014

EJE: Gestión Académica
\$619.691.625

EJE: Internacionalización
\$ 18.092.642

EJE: Gestión de Investigaciones
\$73.989.460

EJE: Gestión del cambio
\$6.370.750

EJE: Plan de retiro **\$8.704.800**

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Exámenes Médicos Ocupacionales

Durante el primer semestre del año se realizaron **2799 exámenes médicos** de ingreso a funcionarios tanto administrativos como docentes, así mismo se realizaron 117 exámenes médicos periódicos a personal del área administrativa y académicos, así mismo se han realizado **1122 exámenes médicos ocupacionales** de egreso

Elementos de Protección Personal

Durante el primer semestre se han entregado **100** elementos de protección personal a los funcionarios de la Universidad.

Población Intervenido en cada uno de los programas

Desde los programas del SGSST se realizan actividades de prevención y promoción para los funcionarios de la UMNG, con los cuales se propende el cuidado de salud y seguridad de estos en sus lugares de trabajo, estas actividades son diseñadas y ejecutadas por el equipo de SST (personal de planta y personal ARL).

Programa	Población intervenida												Total población intervenida
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Condiciones de Seguridad		143	23	11	29		29	436		203	213	30	4069
Emergencias			160	13	32	126	55	31	101	97			
Matriz de peligros										22			
Medicina Preventiva									5				
Peligro Químico					19	8	2	436	10			50	
PESV											33		
SVE Biológico						5	60	436		44	44		
SVE Biomecánico		45	37	26	139	177	120	69	8		40		
SVE Psicosocial			200	158									
Teletrabajo	16	15	20	15	16	40	12	10					
Total X Mes	16	203	440	223	235	356	278	1418	124	366	330	80	

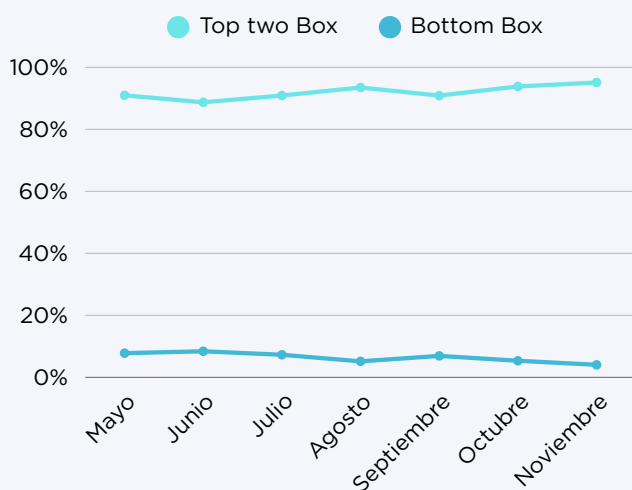
Programa	Áreas Inspeccionadas												Total población
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Condiciones de Seguridad	2	11	25						9	4	10	10	875
Emergencias									1		1	6	
Identificación de peligros				20	30	60	50	20	20	136	53	41	
Peligro Químico									8	4	5	4	
Peligro Mecánico											1		
SVE Biológico					10	16	5	1					
SVE Biomecánico		6	18	7	9	152		23	15	8	25	49	
Total X Mes	2	17	43	27	49	228	55	44	53	152	95	110	

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA



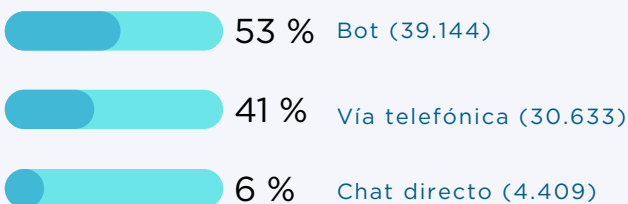
SERVICIO AL CIUDADANO (CALL CENTER INSTITUCIONAL Y CHATBOT)



La satisfacción del usuario telefónico se mantuvo alta y con tendencia positiva entre mayo y noviembre, con el Top Two Box siempre **superior al 88 %** y un máximo en noviembre **95,11 %**.

Paralelamente, el Bottom Box disminuyó de **7,79 %** a **4,03 %**, evidenciando una reducción sostenida de la insatisfacción y un desempeño general satisfactorio del servicio.

Durante mayo-octubre de 2025, el servicio registró **74.186 interacciones**:

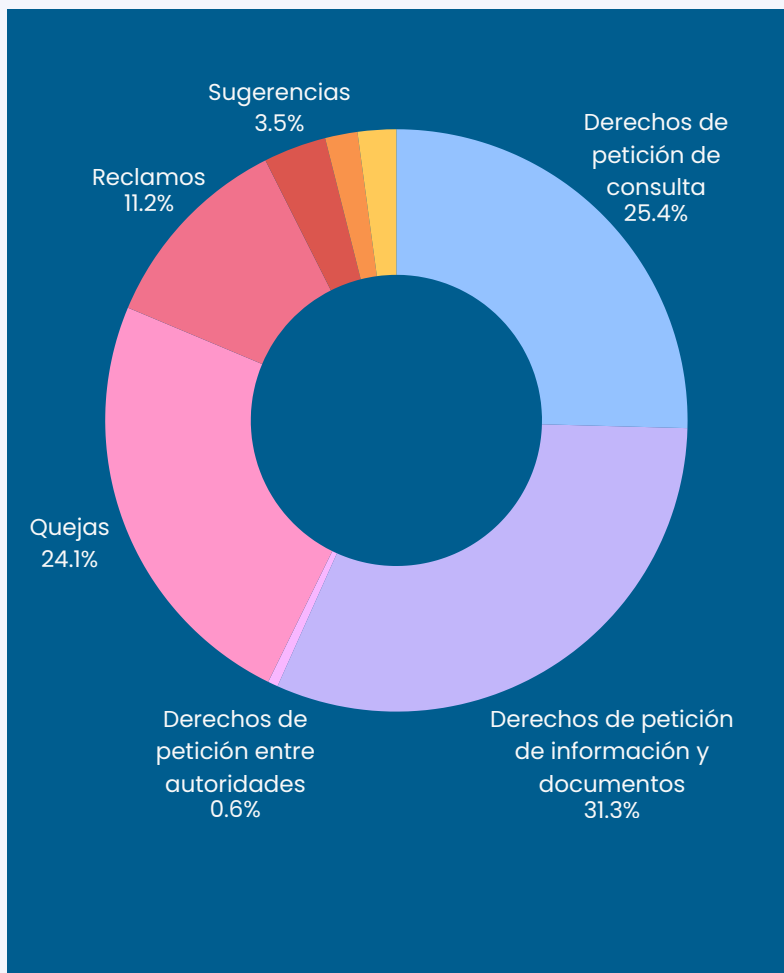
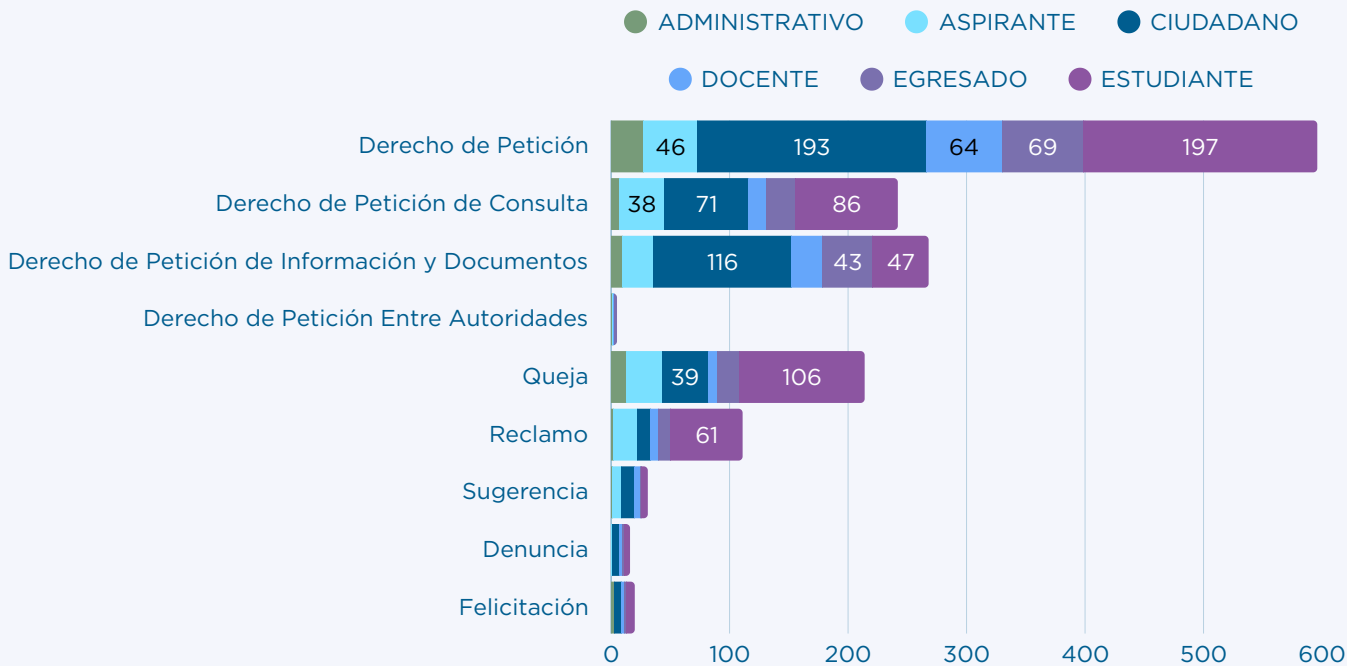


El Tiempo Medio de Operación (TMO) disminuyó de 17:39 a **12:39 minutos**, alcanzando un **97 %** de chats atendidos y reduciendo la tasa de abandono por debajo del **5 %**.

- ✓ Incremento de más del 300 % en el volumen de llamadas atendidas.
- ✓ Reducción del tiempo medio de atención (TMO) y mejora del desempeño operativo.
- ✓ Efectividad superior al 97 % en el canal Chatbot.
- ✓ Mejora notable en la calidad del servicio y percepción positiva de la comunidad universitaria.

Peticiones registradas por grupos de interés

Durante la vigencia analizada se gestionaron **1.031 solicitudes**, de las cuales 901 **(87,4 %)** fueron cerradas oportunamente, lo que evidencia un alto nivel de cumplimiento en la atención y resolución de los requerimientos presentados por la ciudadanía y la comunidad universitaria. Solo 130 solicitudes **(12,6 %)** permanecen en trámite, lo que refleja una gestión activa orientada al cierre efectivo de los casos.



Durante la vigencia evaluada, la Universidad evidenció un alto nivel de interacción ciudadana, concentrado principalmente en los derechos de petición, especialmente en las modalidades de petición, consulta e información, lo que demuestra el ejercicio activo de los derechos y la confianza en los canales institucionales.

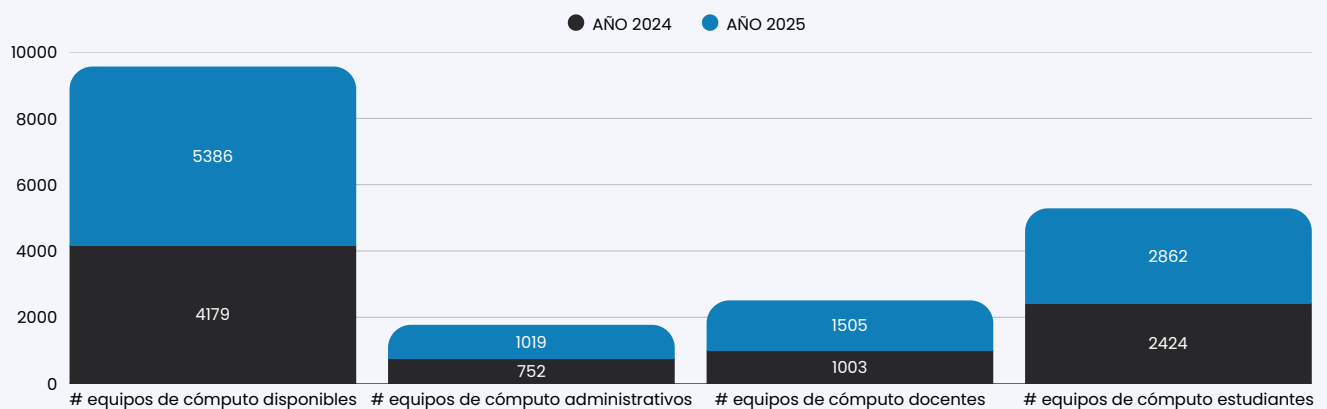
Los estudiantes y ciudadanos constituyen los principales usuarios de estos mecanismos, reflejando una gestión orientada a la atención de las necesidades de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (PETIC)

La compra de 725 equipos de cómputo en donde el 95 % de los equipos se van a destinar a funciones académicas, logrando reducir la obsolescencia tecnología a un 10% en los equipos destinados a funciones académicas y a un 30% a funciones administrativas

El impacto de este proceso se deriva en la reducción de la obsolescencia tecnológica de equipos de cómputo, pasando de 80% en el año 2023 a un 25% en el año 2025



RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL



RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE COMUNICACIONES

La estrategia publicitaria multicanal implementada permite proyectar un impacto positivo en la visibilidad institucional, la recordación de marca y la intención de matrícula. La combinación de publicidad exterior en puntos estratégicos, pautas radiales en medios de alta cobertura y credibilidad (canal zoom, W Radio, RCN Radio y Radio Todelar), y presencia en redes sociales, anticipa un aumento sostenido en el reconocimiento de la Universidad y en la captación de aspirantes. Este enfoque optimiza los recursos invertidos y fortalece el posicionamiento institucional en mercados educativos estratégicos, con efectos favorables en el corto y mediano plazo



Pauta publicitaria en la Casa Editorial El Tiempo, la cual estuvo enfocada estratégicamente en tres objetivos principales: 1. Generar visibilidad institucional, 2. Fortalecer el posicionamiento de marca, y 3. Promocionar directamente la oferta académica durante el período de inscripciones.

Participación en Semana, la participación en foros y espacios académicos fortaleció la imagen institucional, visibilizó la oferta académica y posicionó a la Universidad como un referente en temas estratégicos, generando alianzas y una percepción positiva ante la sociedad.



Plataformas Seleccionadas y/o Redes Sociales, entre julio y noviembre de 2025 se desarrolló una campaña publicitaria que incluyó el diseño, validación y difusión de 52 piezas gráficas para redes sociales. La pauta digital, orientada a promover las inscripciones para vigencia 2026-1, logró 3.034 leads al 3 de noviembre (un aumento del 330%), cumpliendo los objetivos propuestos y fortaleciendo el posicionamiento institucional y la interacción con el público.



80.203+



46.913+



12.722+



6.420+

Crecimiento general de seguidores en 2025 frente a 2024, destacándose TikTok (+56 %) e Instagram (+29 %) como las plataformas con mayor incremento. LinkedIn mantiene el mayor volumen de seguidores, con un crecimiento moderado (+12 %), mientras que Facebook presenta un aumento leve (+5 %). En contraste, X (antes Twitter) muestra una leve disminución (-1 %). En conjunto, los resultados reflejan una expansión positiva de la presencia digital, impulsada principalmente por plataformas visuales y de mayor interacción.

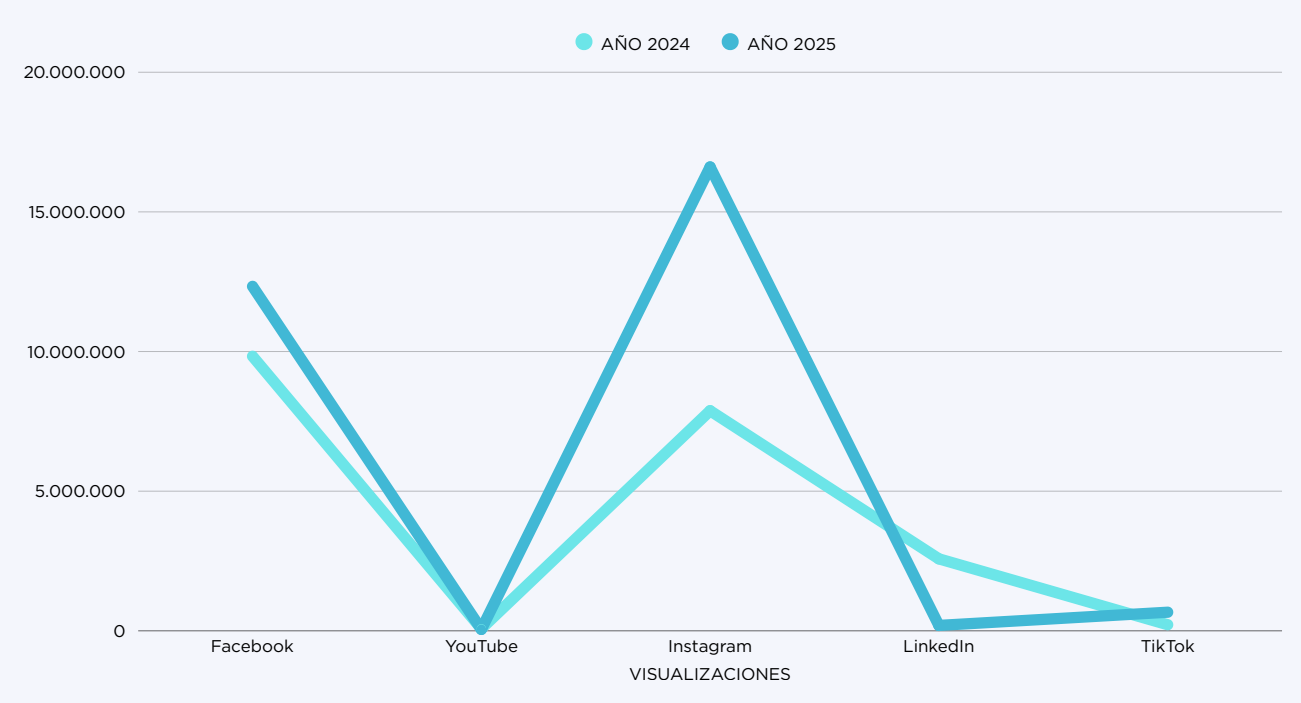


66.840+

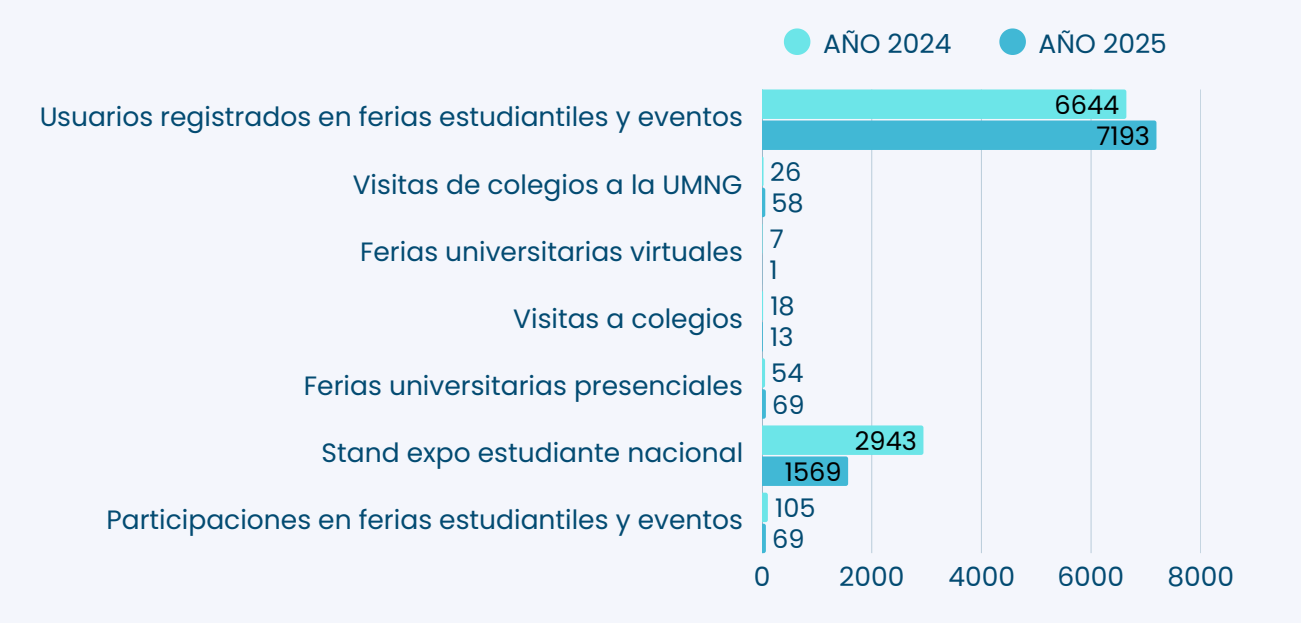


7.545+

El crecimiento de Instagram **(+111 %)** y TikTok **(+204 %)** confirma su alto potencial de alcance, por lo que se recomienda priorizar contenidos y recursos en estas plataformas. La disminución en LinkedIn **(-92 %)** y YouTube **(-29 %)** requiere ajustes estratégicos, orientando LinkedIn a contenidos institucionales y académicos, y optimizando el formato y frecuencia en YouTube. Esta redistribución permitirá maximizar el impacto digital y el posicionamiento institucional.



Mercadeo directo a usuarios potenciales



La participación de la Universidad Militar Nueva Granada en los colegios, alcaldías, empresas privadas y sector Defensa, son muy importantes para el relacionamiento directo con los diferentes grupos de interés, lo anterior es fundamental para promocionar la oferta académica de la UMNG y para tener mejor visibilidad de marca. Además la participación en visibilidad de marca de TiTanes Caracol.

**PROGRAMAS AL
AIRE UMNG RADIO**

17

Para el 2025, se evidencia **202** emisiones de los programas producidos, una mayor periodicidad y fortalecimiento de la parrilla de UMNG Radio, así como el compromiso de las unidades académico-administrativas con la generación de contenidos, contribuyendo a la identidad y comunicación institucional.

**VISITAS
PERIÓDICO EL
NEOGRANADINO**

3922

Las visitas se triplicaron frente a 2024 (+212%), con un repunte significativo en el segundo semestre que aportó el **68%** del tráfico.

**EMISIONES
MAGAZIN CAFÉ
SIN AZÚCAR**

223

El crecimiento en las transmisiones del magazín Café Sin Azúcar refleja el mayor interés de las dependencias internas y de actores externos por utilizar UMNG Radio como plataforma de difusión. Este fortalecimiento contribuye a la visibilización de actividades, al fortalecimiento de la identidad institucional y a la consolidación de una cultura organizacional.

**ALCANCE
FACEBOOK LIVE
UMNG RADIO**

19.408

La disminución registrada frente a la vigencia anterior sugiere una migración de la audiencia hacia otras plataformas digitales como YouTube e Instagram, ampliando el alcance de UMNG Radio más allá de Facebook Live. Estas cifras evidencian una diversificación en el consumo de contenidos, manteniendo niveles representativos de audiencia.

**REGISTRO DE
PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL**

234

Humaniza la institución, acerca la comunidad universitaria y genera identidad mediante testimonios, cámaras en acción y contenido emotivo en informativo.

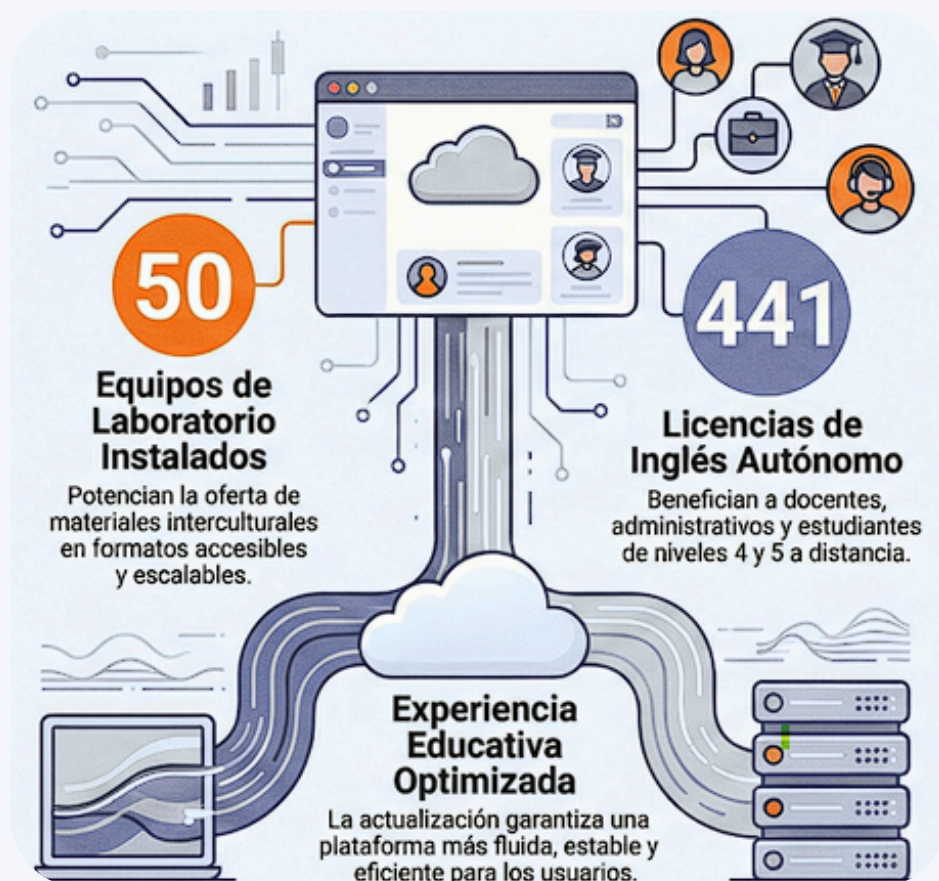
**VISITAS UMNG
NOTICIAS**

161.506

Aumento del **588%** vs 2024. Destaca el tráfico orgánico (Google) y la fuerte audiencia internacional (42% visitas desde EE. UU).

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE MULTILINGÜISMO



Infraestructura y Recursos Digitales

Gestión Financiera y Administrativa para la Implementación de Licencias de Cursos Autónomos de Inglés

Alcance e Impacto Estudiantil

La formación impartida permitió mejorar el nivel de inglés de los estudiantes y avanzar en el cumplimiento del requisito de segunda lengua.



RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE PERMANENCIA Y GRADUACIÓN ESTUDIANTIL

ÁREAS DE INTERVENCIÓN INTEGRAL

Durante la vigencia, el Centro de Orientación, Acompañamiento y Seguimiento Estudiantil (COASE), desarrolló proyectos de apoyo psicológico y psicoeducativo orientados a promover la permanencia y graduación estudiantil, en cumplimiento de los componentes de formación integral, bienestar y equidad del Plan Rectoral 2024-2028.


De manera complementaria, en articulación con Prosperidad Social y el programa Renta Joven, se beneficiaron 2.748 estudiantes mediante transferencias monetarias para matrícula, permanencia y excelencia académica.

Asimismo, a través de los proyectos La UMNG Contigo y Vive la UMNG, se entregaron bonos de alimentación a 1.236 estudiantes, contribuyendo a la inclusión educativa y a la prevención de la deserción por razones económicas



Inclusión y Procesos de Aprendizaje

- A-Z Atención especializada en neurodiversidad
- 1E TDAH
- dislexia
- b/d dislexia



Preparación para el Futuro Laboral

- Orientación en la construcción de curriculum vitae
- fortalecimiento del proyecto de vida



Salud Mental y Apoyo Familiar

- Servicios de primeros auxilios psicológicos
- pautas de crianza
- comunicación asertiva familiar

Más allá del lenguaje

Se benefició a un total de **3.210** personas. En comparación con la vigencia 2024, se evidenció un incremento del 50 % en la atención, atribuible a la ampliación de la cobertura durante el año 2025.

Transformando Vidas

Se benefició a un total de **15.336** personas. En comparación con la vigencia 2024, se evidenció un incremento del 74 % en la atención, explicado por la ampliación de la cobertura durante el año 2025.

La Familia mi lugar seguro

Se benefició a un total de **3.228** personas. En comparación con la vigencia 2024, se evidenció un incremento del 72 % en la atención, explicado por la ampliación de la cobertura durante el año 2025.

Por una U libre de violencias

Se benefició a un total de **1.518** estudiantes, docentes y personal administrativo, mediante acciones de sensibilización en violencias de género. Asesoría y atención de casos de personas que presuntamente fueron víctimas de algún tipo de violencia.

Conexión consciente

Se benefició a un total de **4.514** personas. El servicio brindó primeros auxilios psicológicos y procesos de psicoeducación a personas que presentaron problemáticas de índole personal, familiar y socioafectiva.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Juntos Construyamos Futuro

Se benefició a un total de **4.334** personas. En comparación con la vigencia 2024, se evidenció un incremento del 79 % en la atención, explicado por la ampliación de la cobertura durante el año 2025.

Estudiar para Aprender

Se benefició a un total de **5.334** estudiantes. se brindaron tutorías en matemáticas y física a los estudiantes que solicitaron el servicio.

Vive la UMNG 2.0

Se benefició a un total de **2.543** personas. En comparación con la vigencia 2024, se presentó una diferencia de 4.735 personas en la población beneficiaria.

Tejiendo Vínculos

Se benefició a un total de **2.466** personas. El servicio brindó acompañamiento a estudiantes con dificultades de tipo familiar, así como asesorías al núcleo familiar.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

El informe cuantitativo evidencia el alcance de las acciones implementadas, destacándose la **ejecución del 100 %** de las convocatorias internas y la vinculación de **270 estudiantes** en procesos de investigación y formación científica. Asimismo, se identificaron dos tecnologías con potencial de transferencia y se obtuvo una patente nacional de invención.

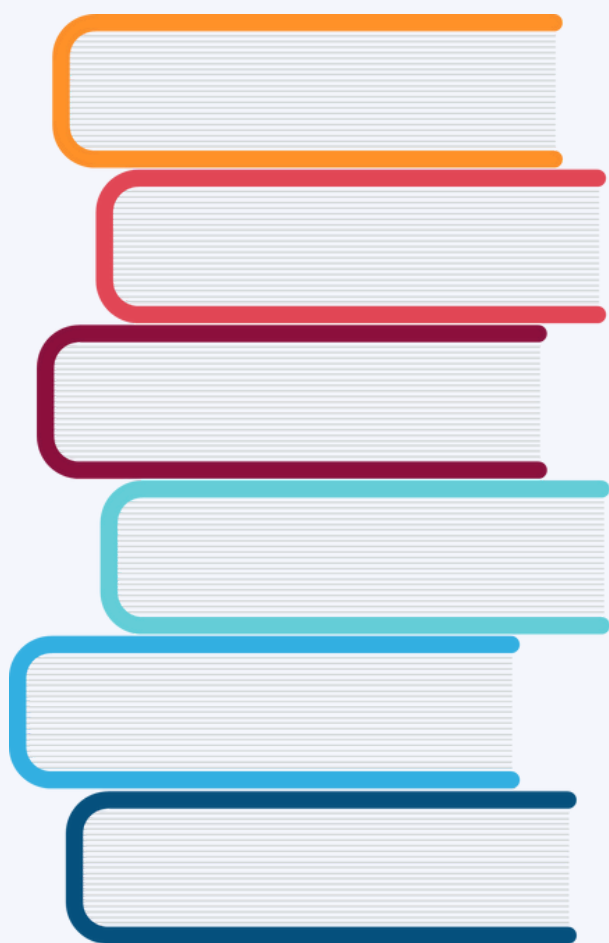


Durante el periodo se desarrollaron
12 convocatorias internas:

- 3** de Proyectos de Iniciación Científica,
- 3** de Proyectos de Investigación,
- 1** de Proyectos de Alto Impacto,
- 2** de Promoción y Visibilidad de la Investigación,
- 1** de Regionalización,
- 1** de Emprendimiento y **1** de Innovación.

El impacto obtenido fue significativo: las convocatorias fortalecieron el ecosistema de investigación institucional, dinamizaron la participación académica, estimularon la generación de productos científicos de calidad y consolidaron la proyección de la UMNG en escenarios de cooperación nacional e internacional. Gracias a estas acciones, la universidad logró ampliar su visibilidad académica y científica, consolidando su liderazgo en el sistema de educación superior pública colombiana.

INCREMENTAR EL NÚMERO DE ESTUDIANTES EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN CTEL



47 estudiantes bajo la modalidad de investigación formativa participaron en proyectos institucionales y nacionales.

Se promovió la generación de estímulos académicos y económicos, se benefició a **66 auxiliares de pregrado, 17 auxiliares de posgrado y 30 asistentes graduados.**

Movilidades estudiantiles mediante investigación, se apoyaron **110 estudiantes** que representaron a la Universidad Militar Nueva Granada en distintos escenarios de socialización científica.

139 semilleros de investigación activos

Vinculación de estudiantes a la investigación: **270 estudiantes** apoyados en diferentes modalidades: investigación formativa (**47**), movilidad investigativa (**110**), auxiliares de pregrado (**66**), auxiliares de posgrado (**17**) y asistentes graduados (**30**)

INCREMENTO EN LOS RANKINGS INTERNACIONALES



En rankings internacionales Times Higher Education, la Universidad alcanzó el puesto 13 a nivel nacional y el 5to entre las universidades públicas, consolidando su liderazgo en investigación y proyección internacional.

AMBIENTE	AMBIENTE DE INVESTIGACIÓN	CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA	PROYECCIÓN INTERNACIONAL
7mo puesto general	vigésimo puesto general	22 puesto general	20 puesto general	23 puesto general
2do entre las universidades públicas	7mo entre las universidades públicas	8vo entre las universidades públicas	9no entre las Universidades públicas	9no entre las Universidades públicas

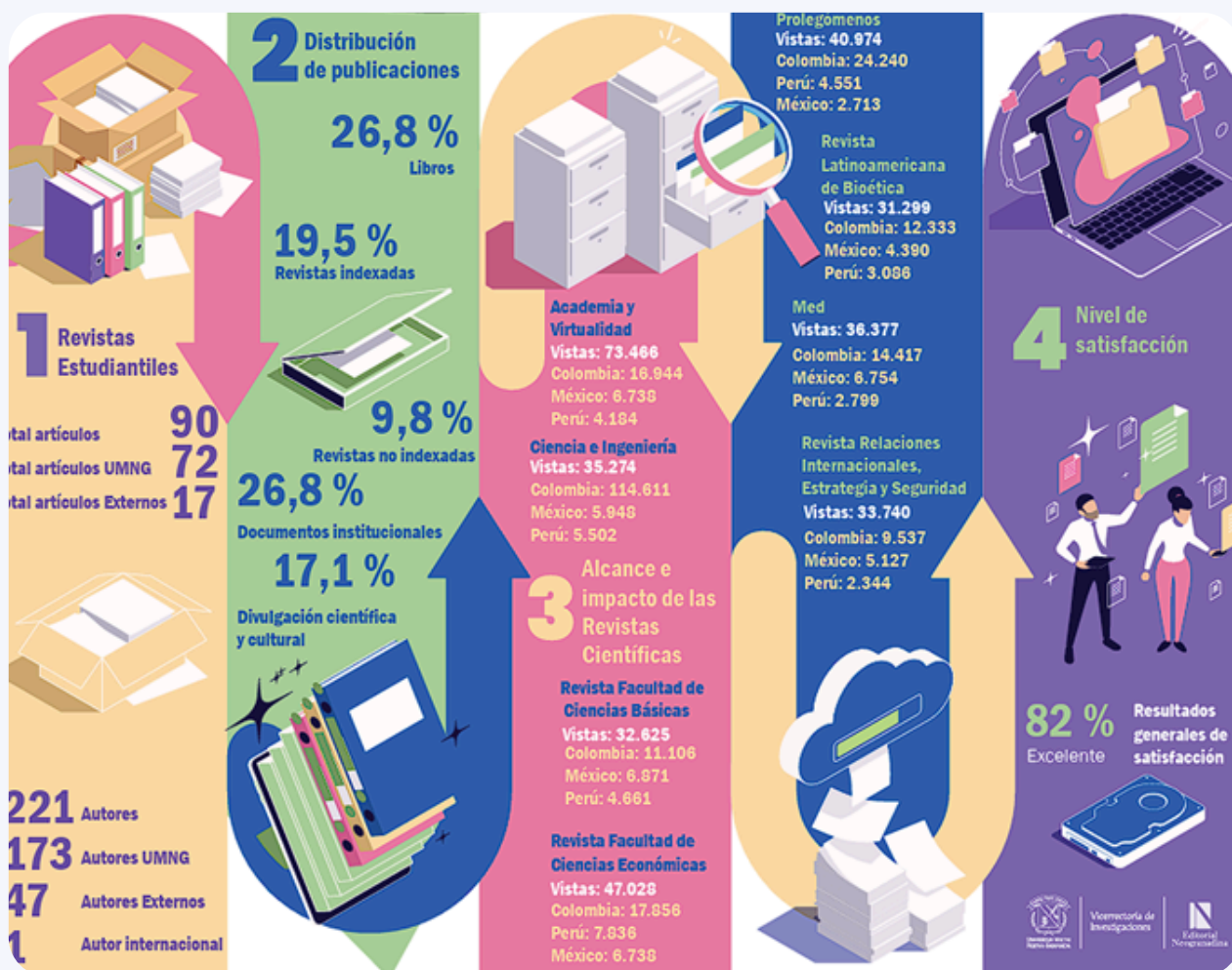
DIVULGACIÓN PERIÓDICA DE LA INFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO EDITORIAL

Se registraron diversas vistas de artículos, con Colombia liderando en la mayoría de las revistas, seguido de México y Perú, reflejando un amplio alcance e impacto en la comunidad académica.

La Editorial participó activamente en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO 2025) con la obra “El color del tiempo”, publicada juntamente con la ESAENG,

Acompañó el lanzamiento del documental “Los colores del tiempo” en el DIVRI.

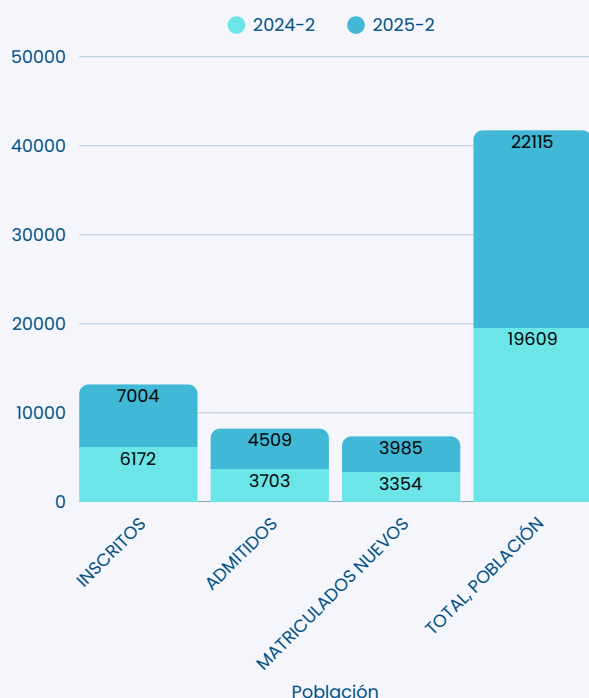
Acompañó la participación de la SAENG en eventos internacionales de alto impacto, como el World Business Forum (WOBI 2025)



Elaboración: Editorial neogranadina, Vicerrectoría de Investigaciones

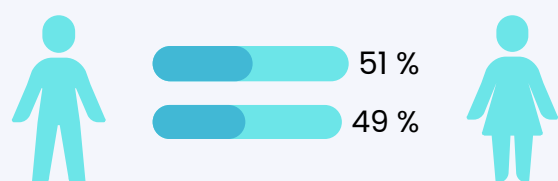
RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN CURRICULAR

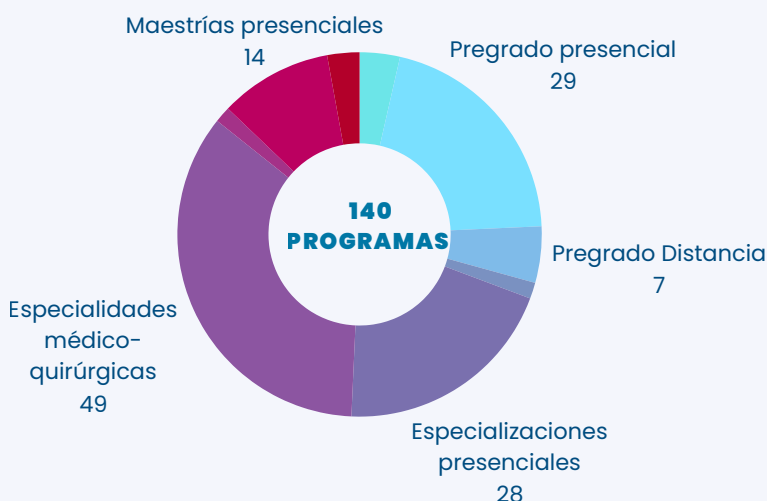


La población estudiantil ha presentado un crecimiento sostenido, con un incremento del **13%** entre los periodos 2024-2 y 2025-2, asociado al fortalecimiento del posicionamiento institucional y a la implementación de la Política de Gratuidad.

Del total de estudiantes, el **78%** corresponde a la modalidad presencial, lo que evidencia su predominio en la estructura académica de la Universidad



Predomina la Población Masculina y la mayor concentración de estudiantes se encuentra en el rango de edad entre 20 y 24 años.



Renovaciones y modificaciones de registro

6 programas con solicitud de registro calificado presentada
 25 trámites en evaluación en SACES
 23 continúan en proceso (corte 15/12/2025)

◆ Acreditación en curso - 2025

7 procesos de acreditación activos:
 6 en espera de acto administrativo (RAAC)
 1 en espera de visita de evaluación externa

En 2025, la UMNG obtuvo el registro calificado de **dos nuevos programas** fortaleciendo su oferta académica:

- Ingeniería Química
- Licenciatura en Humanidades y Educación para la Paz

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN ALUMNI

La gestión desarrollada por la División Alumni durante el año 2025 en materia de bienestar evidencia resultados altamente positivos en términos de participación, satisfacción e impacto institucional.

Las actividades ejecutadas lograron consolidarse como espacios significativos de integración y fortalecimiento del vínculo Alumni-Universidad.

Día de la Familia Alumni

Participación de **300** graduados y sus familias, lo que evidencia una alta capacidad de convocatoria. Incremento del **76 %** en la asistencia respecto al año 2024, cuando se registraron **170 participantes**.



Lanzamiento de la Ruta Emprendedora Alumni UMNG 2025

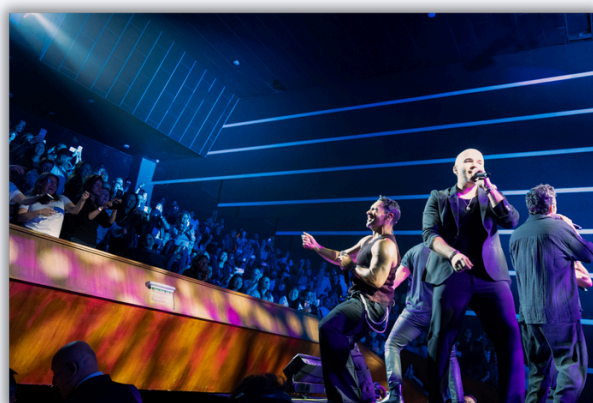
El evento incluyó un desayuno de relacionamiento con más de **30 emprendedores** Alumni UMNG, diseñado para fomentar la creación de una red sólida entre los graduados emprendedores de la UMNG.

Gran Encuentro de Facultades / Gran Concierto Alumni

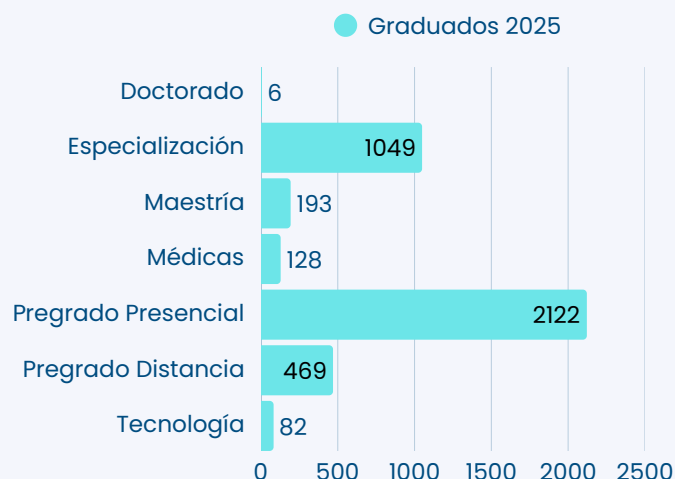
Asistencia aproximada de **800** graduados, reflejando una respuesta positiva de la comunidad Alumni.

Entrega de **989 boletas**, lo que evidencia una demanda superior a la asistencia efectiva y una excelente acogida del evento.

Desarrollo de actividades de integración interfacultades, presentaciones artísticas y espectáculo musical principal.



Satisfacción promedio de **4.92** sobre 5, indicador que respalda el cumplimiento de los objetivos propuestos y la calidad de la experiencia ofrecida.



RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE EDUCACIÓN INCLUSIVA

La Figura del Ombudsman: Un Nuevo Canal de Garantías

Innovación en la estructura universitaria para el fortalecimiento de los Derechos Humanos.

Busca involucrar activamente a los estudiantes, validando sus experiencias, saberes y propuestas como insumos fundamentales.

Acceso a la Información y Pedagogía Digital

Nuevos recursos para la transparencia y la educación en derechos.
El ABC de la Inclusión

De la Norma a la Acción: Proyecto "Líderes Incluyentes"

Formalización de la Mesa Permanente de Género y Diversidad.
Creación del Comité Interno de Género.

Operativización del Protocolo de Violencias Basadas en Género

De la norma a la práctica: capacitación y articulación para entornos seguros

Fortalecimiento del Gobierno Institucional y Normativo

Gestión de apoyos tangibles a través del Centro de Acompañamiento y Orientación (COASE).

Permanencia y Bienestar: El Soporte Socioeconómico

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD



Entre enero y febrero de 2025 se registró un aumento de **11.221 m³** en Campus y Calle 100; Calle 94 redujo su consumo en **87,5 %**. El resto del año mostró una tendencia general a la disminución del consumo de agua.

Consumo en metros cúbicos		2024	2025
Sede	Ubicación		
Bogotá	Calle 100	28.975	15.816
	Edificio Posgrados	544	88
	Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	2.138	2.173
Campus Nueva Granada		97.780	67.313
Total		129.437	85.390

Consumo en kilovatios hora KWh		2024	2025
Sede	Ubicación		
Bogotá	Calle 100	1.114.920	858.040
	Edificio Posgrados	116.901	48.388
	Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	194.760	150.960
Campus Nueva Granada		1.816.400	1.440.200
Total		3.242.981	2.497.588

En 2025-I, Calle 100 registró un aumento del **1,79 %** en consumo energético. Calle 94 redujo **11.015 kWh** y el conjunto Campus-FACMED-Calle 94 disminuyó **50.608 kWh**. A octubre de 2025-II se evidenció una tendencia general a la reducción del consumo energético.





Volumen de residuos total kilogramos			2024	2025
Sede	Ubicación	Clasificación		
Bogotá	Calle 100	Residuos Sólidos aprovechables	7957	16884
		Residuos sólidos no aprovechables	18943	27811
		Residuos peligrosos	1426	3057
	Edificio Posgrados	Residuos peligrosos	94,5	0
	Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	Residuos Sólidos aprovechables	3921	3385
		Residuos sólidos no aprovechables	3601	3993
		Residuos peligrosos	1727	6416
		Residuos anatomopatológicos	154,58	166,58
Campus Nueva Granada		Residuos Sólidos aprovechables	62799	28741
		Residuos sólidos no aprovechables	23384	34814
		Residuos peligrosos	16853	9202
Total			140.860,08	134.469,58

La UMNG alcanzó un **42 % de aprovechamiento** de residuos mediante compostaje y reciclaje. La sede Posgrados no reportó datos por ausencia de equipo de pesaje.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Resultados en el Ranking THE (Times Higher Education)

En la Clasificación Mundial de Universidades THE 2026, la Universidad presenta un mejoramiento sostenido en el indicador de Docencia, pasando de 18 puntos en 2023 a 21,8 puntos en 2026. Este avance refleja el fortalecimiento progresivo de las condiciones de enseñanza y del entorno académico institucional.

Adicionalmente, los resultados en Proyección Internacional (28,1) e Industria (17,3) evidencian avances en internacionalización y relacionamiento con el sector productivo, mientras que los indicadores de Investigación y Calidad de la investigación muestran oportunidades de mejora. En conjunto, estos resultados confirman avances relevantes en docencia y proyección institucional, y orientan acciones para seguir fortaleciendo la investigación y su impacto.



Resultados en el Ranking Green Metric



En la vigencia evaluada, la Universidad se ubicó en la posición 452 a nivel mundial en el Ranking UI GreenMetric, que mide el compromiso de las instituciones de educación superior con la sostenibilidad ambiental. A nivel nacional, alcanzó la posición 26 en Colombia, lo que evidencia avances en gestión ambiental, uso eficiente de recursos y promoción de prácticas sostenibles.

Estos resultados reflejan el compromiso institucional con el desarrollo sostenible. La Universidad continuará fortaleciendo sus acciones ambientales para mejorar su desempeño en futuras mediciones, en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE GESTIÓN DE LA EXCELENCIA

+8.000

Personas alcanzadas a través de estrategias de divulgación y cultura.



Medios: Programa radial "En la Ruta de la Excelencia" (29 programas emitidos, 61 invitados).



Formación: 28 capacitaciones permanentes en autoevaluación, normativa y uso del SIAAC.



Eventos: 16 eventos institucionales apoyados.



Entregables

4 informes presentados al CNA y 3 planes estratégicos en mitad de vigencia.



Acompañamiento

17 programas académicos acompañados y 30 procesos de calidad fortalecidos.



Hitos Clave

Realización de 1 autoevaluación con fines de renovación de alta calidad.



Próximos Pasos

Preparación para 2 visitas de acreditación programadas para el periodo 2025-2.



100%

Cumplimiento en 36 auditorías internas ejecutadas.



5

Certificaciones mantenidas (incluyendo Basura Cero) + 2 en implementación.

95 Fortalezas

151 Oportunidades de Mejora

65 No Conformidades

1 informe con cero hallazgos (caso de éxito).

4 no conformidades de auditorías previas cerradas exitosamente.

100% de procesos evaluados.



219

Procesos disciplinarios gestionados con enfoque en decisiones de fondo.



RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

MOVILIDAD SALIENTE

En el Personal Docente se evidencia un crecimiento significativo en la movilidad internacional, destacándose un aumento del 614 % en el primer semestre 2024-2025, al pasar de 14 a **100 movilizaciones**. Este comportamiento se consolida con un incremento del 181 % en el segundo semestre y un crecimiento anual del **254 %**, lo que confirma una tendencia sostenida. Estos resultados fortalecen la calidad de la enseñanza y la producción investigativa mediante la incorporación de nuevas metodologías, redes académicas y proyectos colaborativos.



En el Personal Administrativo se registra el mayor crecimiento porcentual del informe, con un aumento del 671 % en el primer semestre, al pasar de 7 a **54 movilizaciones**. Este comportamiento se refuerza con un crecimiento del 140 % en el segundo semestre y un incremento anual del **216 %**, lo que evidencia una política institucional sólida de cualificación y desarrollo organizacional con enfoque en estándares internacionales.



En cuanto a los estudiantes, se observa un crecimiento progresivo en la movilidad internacional, con un aumento del 23 % en el primer semestre y del 61 % en el segundo semestre, lo que representa un incremento anual del **43 %**. Estos resultados reflejan el compromiso institucional por ampliar las experiencias académicas internacionales de los estudiantes, fortaleciendo su perfil profesional y su proyección global.



MOVILIDAD ENTRANTE



La movilidad de estudiantes extranjeros se consolida como uno de los indicadores más destacados, con un incremento del **202 %**, al pasar de 193 a **583 estudiantes**. Este crecimiento posiciona a la Universidad como un destino académico competitivo, fortalece la multiculturalidad, mejora el entorno académico y contribuye al posicionamiento institucional en redes internacionales de cooperación.

Diversificación geográfica y fortalecimiento de alianzas estratégicas

En 2025, la internacionalización de la Universidad avanzó hacia una mayor diversificación geográfica, con el establecimiento de nuevos vínculos de cooperación con países de Asia y Oceanía, como China, India, Indonesia, Tailandia, Australia y Qatar, ampliando la presencia institucional en regiones estratégicas.

Paralelamente, se fortalecieron las alianzas con socios tradicionales como Estados Unidos, España, Francia e Italia, mediante programas conjuntos, estancias de investigación y misiones académicas. Estos avances reflejan una gestión orientada a la sostenibilidad, pertinencia y calidad de los procesos de internacionalización.

Eventos internacionales y presencia global

En 2025, la Universidad realizó una feria internacional en ambas sedes con la participación de **27 instituciones extranjeras** y **18 conferencias**, fortaleciendo la cooperación académica. Adicionalmente, se desarrollaron eventos internacionales con expertos y organismos multilaterales, y cerca de **60 docentes** participaron como ponentes en escenarios académicos globales, contribuyendo al posicionamiento internacional de la Universidad.

Participación institucional en ferias y cooperación internacional

En 2025, la Oficina de Relaciones Internacionales fortaleció el posicionamiento global de la Universidad mediante su participación en ferias internacionales como NAFSA y EAIE, la consolidación de alianzas estratégicas y la gestión de proyectos con apoyo internacional, reflejando una internacionalización dinámica, estratégica y sostenible.



RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

EDUCACIÓN CONTINUA

En 2025, la Sección de Educación Continua consolidó su rol estratégico mediante un impacto económico sustancial y la diversificación de su cartera de clientes, fortaleciendo la sostenibilidad financiera de la Universidad y validando la pertinencia de su oferta educativa.

Se ha fortalecido la presencia institucional en el sector externo y ha contribuido significativamente a los objetivos financieros y de extensión de la Universidad, consolidando su rol como eje de crecimiento y conexión con la sociedad.

Periodo	Contratación externa	Nuevas entidades	Contratos firmados
2025-1	\$4.241.003.000	18	15
2025-2	\$3.223.756.700	13	10
Total	\$7.464.759.700	31	25

\$7.464 millones en contratación externa

Valor consolidado que representa la principal fuente de ingresos por gestión institucional

\$2.046 millones por oferta interna

Ingresos generados gracias a la matrícula de 553 estudiantes.

Fortalecimiento de la sostenibilidad

El flujo de recursos propios asegura la estabilidad financiera a largo plazo

82% de tasa de continuidad

Se firmaron 19 contratos con entidades recurrentes, demostrando una alta fidelidad.

604 inscritos en diplomados

La demanda confirma que la Educación Continua es pertinente para la formación integral.

Diversificación de cartera externa

Firma de 6 contratos con entidades nuevas para abrir mercados inéditos.

RESULTADOS ESTADÍSTICOS INSTITUCIONALES

PLAN DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

+500 Becas otorgadas

Becas educativas por Convenios y Programas sociales.

100% Satisfacción en Becas

171 beneficiarios encuestados validaron positivamente el apoyo institucional recibido

335 Niños en talleres STEM

Formación orientada a temáticas de industria 4.0 para el desarrollo de capacidades.

50 Emprendedores

Capacitados mediante el proyecto E: Emprende, Expande y Evoluciona.

Becas para la vida, el liderazgo y la paz

con impacto nacional en jóvenes con alta vulnerabilidad económica

PROYECCIÓN SOCIAL

Durante la vigencia 2025, la Sección de Proyección Social consolidó una gestión orientada al fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés, la promoción de oportunidades educativas y el desarrollo de capacidades en comunidades internas y externas.

Se consolidó avances significativos en formación, acceso, bienestar e interacción con los grupos de interés. Las acciones desarrolladas no solo cumplieron las metas rectorales, sino que fortalecieron el compromiso institucional con la equidad, la innovación educativa, la inclusión y el desarrollo integral de las comunidades que hace parte de la Universidad Militar Nueva Granada.

***LOS DATOS CUENTAN LA HISTORIA DE
QUIÉNES SOMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS***



LIDERAZGO ESTRATÉGICO | CON VISIÓN NEOGRANADINA