



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA

Plan Anual de Adquisiciones Vigencia 2025
Seguimiento con corte 30 de septiembre de 2025

Nombre	Universidad Militar Nueva Granada		
Dirección	Cr 11# 101-80		
Teléfono	6500000		
Página web	https://www.umng.edu.co/inicio		
Información de contacto	José William Castro Salgado		
Valor total del Plan Anual de Adquisiciones (PAA)	\$361.710.865.987		
Vigencia del Plan Anual de Adquisiciones (PAA)	2025		
Plan de Acción- Funcionamiento	Apropiación Inicial	Modificaciones	Apropiación Definitiva
Servicios de Personal			
Personal supernumerario y planta temporal	\$ 68.816.116.170	\$ 5.000.000	\$ 68.821.116.170
Plan de servicios de personal	\$ 18.622.839.705	-\$ 829.853.308	\$ 17.792.986.397
Gastos Generales y Transferencias			
Plan Materiales y Suministros	\$ 6.859.815.902	\$ 704.605.358	\$ 7.564.421.260
Plan Mantenimiento Vigilancia, Aseo y otros total	\$ 47.686.311.852	-\$ 537.838.666	\$ 47.148.473.186
Plan Seguros	\$ 7.174.191.509	\$ 182.522.698	\$ 7.356.714.207
Plan Servicios públicos	\$ 9.369.815.734	\$ 35.072.760	\$ 9.404.888.494
Plan Impresos y Publicaciones	\$ 3.056.401.459	\$ 945.615.440	\$ 4.002.016.899
Plan Arrendamientos	\$ 2.782.111.851	\$ 8.453.417.202	\$ 11.235.529.053
Plan de Afiliaciones	\$ 138.735.355	\$ 210.674.805	\$ 349.410.160
Plan de Salud Ocupacional	\$ 4.791.599.122	\$ 537.250.900	\$ 5.328.850.022
Plan de Gestión Ambiental	\$ 2.229.162.981	\$ 829.262.754	\$ 3.058.425.735
Plan de Seguridad Vial	\$ 285.983.599	\$ 0	\$ 285.983.599
Plan de Salidas de Campo	\$ 695.650.000	\$ 231.295.380	\$ 926.945.380
Plan de Viáticos	\$ 1.049.012.400	\$ 676.472.398	\$ 1.725.484.798
Plan de Servicios Complementarios	\$ 19.188.400.217	\$ 2.566.706.650	\$ 21.757.175.319
Planes Complementarios			
Plan Alumni	\$ 1.308.600.000	\$ 493.000.000	\$ 1.801.600.000
Plan de Eventos	\$ 3.425.500.500	\$ 1.476.528.064	\$ 4.902.028.564
Plan Recursos Bibliográficos	\$ 5.000.000.000	\$ 184.871.764	\$ 5.184.871.764
Plan de Licencias	\$ 9.158.008.902	\$ 1.418.936.363	\$ 10.576.945.265
Total, Planes de Funcionamiento	\$211.638.257.258	\$17.583.540.562	\$229.223.866.272
Plan de Acción- Inversión	Apropiación Inicial	Modificaciones	Apropiación Definitiva
1.1.6. Consolidación de una oferta académica innovadora e incluyente de programas de educación formal e informal	\$ 6.685.580.498	-\$ 67.100.000	\$ 6.618.480.498
1.1.7. Proyecto industria 4.0	\$ 3.798.000.000	\$ 0	\$ 3.798.000.000
1.1.11. Campus virtual de aprendizaje (Gestión del proceso de enseñanza y aprendizaje en el marco de la TIC)	\$ 3.073.227.900	\$ 0	\$ 3.073.227.900
1.1.13. Posicionamiento del IEGAP como tanque de pensamiento	\$ 2.434.094.936	\$ 188.635.000	\$ 2.622.729.936
1.1.14. Dirección de Asuntos profesoriales (Gestión de contenidos y recursos pedagógicos)	\$ 1.192.420.000	\$ 0	\$ 1.192.420.000
1.3.2. Consolidación de programas de apoyo a estudiantes con necesidades psicológicas y psicoeducativas	\$ 3.223.821.613	\$ 106.280.000	\$ 3.330.101.613
1.3.3. Gestión del Bienestar Institucional	\$ 15.372.278.693	\$ 132.090.000	\$ 15.504.368.693
2.1.1. Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación: hacia una Identidad y Fortalecimiento Investigativo e Innovador de la UMNG 2020-2030	\$ 9.555.800.000	\$ 0	\$ 9.555.800.000
2.1.2. Promover la integración tecnológica, patentes, registros, publicaciones y propiedad intelectual	\$ 550.000.000	\$ 0	\$ 550.000.000
2.1.4 Generación de una plataforma tecnológica que integre los distintos grupos e instituciones de la Región Sabana Centro. Participación eventos networking	\$ 0	\$ 1.260.000.000	\$ 1.260.000.000
3.1.1. Sistema de colecciones	\$ 514.000.000	\$ 194.818.150	\$ 708.818.150
3.1.2. Apropiación del arte y la cultura en la comunidad (obras de arte)	\$ 40.000.000	\$ 0	\$ 40.000.000
3.1.3. Gobernanza Nacional Comunal	\$ 61.226.608	\$ 0	\$ 61.226.608
3.1.4. Proyecto nodo empresarial	\$ 578.500.000	\$ 0	\$ 578.500.000
3.1.5. Brigadas de salud en comunidades vulnerables en Cundinamarca por la fuerza pública y la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	\$ 37.970.000	\$ 0	\$ 37.970.000
3.1.6. Programa de seguridad alimentaria	\$ 1.219.757.413	\$ 6.545.000	\$ 1.226.302.413
4.1.1. Desarrollo de acuerdos para colaboración y transferencia de programas conjuntos	\$ 3.010.000.000	\$ 1.540.000.000	\$ 4.550.000.000
4.1.2. Gestión de asociaciones y redes de servicios académicos	\$ 290.000.000	-\$ 195.000.000	\$ 95.000.000
5.1.1. Modernización del parque automotor	\$ 2.258.854.136	\$ 399.997.468	\$ 2.658.851.604
5.1.2. Adecuación y modernización de la infraestructura Física- Sede Bogotá-Villa Académica y Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud	\$ 32.003.042.480	-\$ 3.033.660.295	\$ 28.969.382.185
5.2.6. Dotación equipos de laboratorio	\$ 25.912.644.073	-\$ 3.292.021.733	\$ 22.620.622.340
5.3.1. Equipamiento de la Plataforma de Seguridad Electrónica	\$ 2.310.000.000	-\$ 136.000.000	\$ 2.174.000.000
5.5.2. Gestión tecnológica - Adquisición de equipos de cómputo, equipos activos de red y comunicaciones por obsolescencia tecnológica	\$ 6.601.356.142	\$ 0	\$ 6.601.356.142
5.5.3. Implementación de las Tablas de Retención Documental de la Universidad Militar Nueva Granada * (Administración TIC)	\$ 2.000.000.000	\$ 0	\$ 2.000.000.000
5.5.8. Implementación y puesta en marcha de la infraestructura de servidores de la universidad como servicio * (Administración TIC)	\$ 2.107.713.100	-\$ 459.997.468	\$ 1.647.715.632
5.6.1. Centro Estratégico de Comunicaciones	\$ 3.660.000.000	\$ 268.940.000	\$ 3.928.940.000
5.6.2. Diseño de propuesta de creación, aprobación, consolidación y asignación de recursos económicos, tecnológicos y talento humano para la emisora nueva granada en FM	\$ 4.790.000.000	\$ 0	\$ 4.790.000.000
5.7.2. Observatorio ODS y Observatorio monitoreo y cambio social	\$ 1.300.000.000	\$ 42.000.000	\$ 1.342.000.000
5.7.3 Cultura y cambio UMNG	\$ 0	\$ 951.186.000	\$ 951.186.000
Total, Plan de Inversión	\$134.580.287.592	-\$ 2.093.287.878	\$ 132.486.999.715
Total, Plan Anual de Adquisiciones Vigencia 2025	\$346.218.544.850	\$15.490.252.684	\$361.710.865.987

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios señalados.

Los cambios en las cuantías están sujetas a las dinámicas del entorno empresarial identificando oportunidades o mitigando riesgos, por medio de un presupuesto dinámico.

Elaboró: Consuelo Aguilera


José William Castro Salgado
Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica