



RECTORÍA - OFIPLA

Bogotá D.C, 27 de noviembre de 2025

Señores:
Integrantes del Consejo Académico
Universidad Militar Nueva Granada
Bogotá D.C

Asunto: Remisión de la Propuesta del Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Cordial saludo.

En el marco del proceso de actualización del Direccionamiento Estratégico, la Oficina Asesora de Planeación Estratégica, se permite remitir la *Propuesta del Proyecto Educativo Institucional (PEI)*, documento preliminar construido como insumo técnico que aborda las bases epistemológicas, conceptuales, normativas y académicas dentro del proceso de resignificación y actualización. Para su elaboración, se partió de un abordaje metodológico de carácter participativo y multinivel orientado promover la incorporación de las perspectivas, expectativas y necesidades de los actores de la comunidad universitaria.

Por ende, el abordaje conceptual contempla:

CAPÍTULO 1: Naturaleza política y alcances	
Objetivo	Establecer los fundamentos epistemológicos, conceptuales y estructurales que orientan el PEI, explicando su función dentro del direccionamiento estratégico institucional. El capítulo contextualiza los desafíos contemporáneos de la educación superior y justifica la necesidad de un PEI actualizado y alineado con los cambios sociales, tecnológicos, ambientales y pedagógicos del siglo XXI.
Metodología	1) Análisis documental y comparativo, 2) Encuesta de percepción y 3) Talleres de co-creación.
Resultado	04 cartillas de direccionamiento estratégico (Propuesta de identidad institucional , propuesta de propósito institucional , propuesta de actualización de misión y visión , bases epistemológicas y conceptuales para la comprensión del Proyecto Institucional)



SC4420-1



OS-CER508440



SA-CER502658



SGBC-CERO
107365



CAPÍTULO 2: Articulación institucional	
Objetivo	Explicar la configuración de la Universidad Militar Nueva Granada como un ecosistema institucional de carácter interdependiente, en el cual las dimensiones filosófica, pedagógica, sociológica, jurídica y de gestión operan de manera articulada.
Metodología	1) Visualización de Redes (Network Mapping) y 2) Técnicas de Facilitación Visual
Resultado	Propuesta del Metasistema Institucional

CAPÍTULO 3: Perspectiva histórica institucional	
Objetivo	Presentar la evolución histórica, misional e identitaria de la UMNG, destacando el papel en la construcción de paz, la seguridad multidimensional, los derechos humanos y la articulación con los territorios.
Metodología	1) Análisis documental, 2) Hitos institucionales y 3) Estadísticas

CAPÍTULO 4: Desafíos y oportunidades de la prospectiva institucional	
Objetivo	Identificar los retos estructurales de la educación superior del siglo XXI y analizar cómo la prospectiva se convierte en una herramienta estratégica para anticipar, planear y transformar el quehacer universitario.
Metodología	1) Análisis de tendencias y megatendencias, y 2) Talleres de co-creación enfocados en prospectiva
Resultado	Marco de referencia megatendencias y tendencias en la educación superior



SC4420-1



OS-CER508440



SA-CER502658



SGBC-CERO 107365



CAPÍTULO 5 : Lineamientos pedagógicos institucionales	
Objetivo	Definir los lineamientos que orientan la formación desde cinco dimensiones clave (axiológica y ontológica; curricular y formativa; pedagógica y evaluativa; misional; y tecnológica e innovadora) para potenciar los procesos de aprendizaje promoviendo la construcción de conocimiento colectivo y el desarrollo integral del ser.
Metodología	1) Laboratorio de co-creación (Semana de Resignificación del PEI), 2) Convocatoria abierta tipo crowdsourcing, 3) Análisis documental y comparativo y 4) Benchmarking
Resultado	2 cartillas (Cartografía de propuestas: Voces y saberes en la semana del Proyecto Educativo Institucional y Diálogos para construir: Fundamentos para la ruta pedagógica de la UMNG)

CAPÍTULO 6: Las funciones misionales: una evolución sistémica hacia la innovación social	
Objetivo	Describir cómo las funciones misionales (docencia, investigación, extensión y proyección social) evolucionan hacia un enfoque sistémico que promueve la innovación social, la transformación territorial y el bienestar institucional.
Metodología	1) Talleres de co-creación con gamificación y 2) Análisis documental.
Resultado	1 cartillas (Propuesta perfiles Neogranadinos)

De esta manera, se consolida un documento que de manera transversal y ecosistémica establece como referente de orientación al articular la identidad, los principios y las apuestas estratégicas de la UMNG integrando las dimensiones epistemológicas, pedagógicas, socioculturales, jurídicas y de gestión.

Ahora bien, cada uno de los capítulos se desarrolló sobre la base de la democracia participativa contando con un total de 5899 participantes distribuidos en las siguientes actividades:

Actividad	Cantidad de participantes
Talleres de identidad institucional	245 participantes
Encuesta propósito institucional	1355 participantes
Talleres prospectiva 2024	120 participantes
Talleres de actualización misión y visión	197 participantes

Sede Bogotá: carrera 11 n° 101-80
Sede Campus Nueva Granada: kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá
PBX. (571) 601 6500 000
www.umng.edu.co
Colombia · Sur América



SC4420-1



OS-CER508440



SA-CER502658



SGBC-CERO
107365

Cuida la vida: ¡ahorra el agua y la energía!





Encuesta principios y valores	1307 participantes
Talleres perfiles neogranadinos	120 participantes
Talleres semana de Resignificación del PEI	243 participantes
Talleres prospectiva 2025	180 participantes
Convocatoria tipo crowdsourcing	16 participantes
Encuesta de percepción PEI	2106 participantes
TOTAL	5889 participantes

Es pertinente precisar que el presente documento corresponde a una ***propuesta preliminar y no constituye la versión definitiva del Proyecto Educativo Institucional.***

En consecuencia, a partir de la presente entrega se desarrollarán jornadas de difusión, socialización y retroalimentación, orientadas a recopilar percepciones, comentarios y aportes de los distintos actores de la comunidad universitaria para constituir la versión final que integre las perspectivas académicas, administrativas y misionales de la UMNG.

En atención a lo anterior, se proyecta el siguiente cronograma a ejecutar entre el 5 de enero y el 31 de marzo de 2026:

Actividad	Fecha
Publicación en la página web de la propuesta	5 enero de 2025
Difusión medios oficiales	20 de enero al 15 de febrero
Talleres de socialización	1 de febrero al 10 de marzo
Recepción de comentarios finales	15 al 31 de marzo

Es importante señalar que los comentarios o sugerencias se pueden remitir a los correos: planeacion@unimilitar.edu.co y politicasinstitucionales@unimilitar.edu.co

Hasta otra oportunidad.

JOSÉ WILLIAM CASTRO SALGADO
Jefe Oficina Asesora de Planeación Estratégica



SC4420-1



OS-CER508440



SA-CER502658



SGBC-CERO
107365