



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
DETALLE PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL POR PLANES
2026

OBJETIVO:	25	5. Orientar los recursos y capacidades de la institución para cumplir con la misión, para maximizar el impacto y la relevancia de la UMNG,		
POLÍTICA	05	Política de Comunicaciones		
ESTRUCTURADOR:	1	Comunicación externa (información pública, mercado y relacionamiento con públicos de interés)		
PLAN	05	Plan de comunicaciones estratégicas (PECO)		
ACTIVIDAD	001	Fortalecer la marca UMNG mediante la adquisición de material publicitario y de mercadeo diseñado para consolidar el branding interno y		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Participación en ferias institucionales División de Comunicaciones y Publicaciones		
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	111,000,000
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	408,803,000
		OFIDEIC(2111146)	CALLE 100(01)	111,000,000
			TOTAL TAREA	630,803,000
			TOTAL ACTIVIDAD	630,803,000
ACTIVIDAD	002	Fortalecimiento canales de difusión para los grupos de interés - Sponsor World Business Forum (WOBI)		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Sponsor Academico Exclusivo World Business Forum		
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	588,000,000
			TOTAL TAREA	588,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	588,000,000
ACTIVIDAD	003	Fortalecimiento canales de difusión para los grupos de interés - Partners exclusivos Titanes Caracol		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Partners Exclusivos		
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	650,000,000
			TOTAL TAREA	650,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	650,000,000
ACTIVIDAD	004	Evaluación y Posicionamiento UMNG: Marca con propósito - Servicio diagnóstico de percepción de marca UMNG		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Investigación de mercados		
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	522,750,000

TOTAL TAREA	522,750,000
TOTAL ACTIVIDAD	522,750,000

RESUMEN POR CUENTA:		
23201010030	Maquinaria de informática y sus partes, piezas y a	351,347,660
23201010030	Vehículos automotores, remolques y semirremolques	484,270,180
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	12,600,000
2320201003	Otros bienes transportables (excepto productos met(2320201003)	19,059,040
2120202007	Servicios financieros y servicios conexos(2120202007)	126,988,149
23201010030	Aparatos transmisores de televisión y radio- telev	244,703,910
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	2,476,033,400
23201010030	Partes y piezas de los productos de las clases 472	1,152,147,140
2120102003	Otros objetos valiosos(2120102003)	1,891,332
23201010030	Radiorreceptores y receptores de televisión- apara	923,920,070
2320202005	Construcción y servicios de la construcción(2320202005)	719,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	1,237,188,821
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	2,240,750,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	53,500,000

ESTRUCTURADOR:	2	Gestión de medios y herramientas de comunicación		
PLAN	05	Plan de comunicaciones estratégicas (PECO)		
ACTIVIDAD	001	Fortalecer la marca UMNG mediante la adquisición de material publicitario y de mercadeo diseñado para consolidar el branding interno y		
		DESTINO	SEDE	
TAREA	01	Pautas publicitarias en radio o televisión de la División de Comunicaciones y Publicaciones	VALOR TOTAL	
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	229,546,000
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CALLE 100(01)	193,000,000
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	120,000,000
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	428,000,000
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	214,000,000
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	192,600,000
			TOTAL TAREA	1,377,146,000
TAREA	02	Servicios integrales de publicidad (INTERLAT Posicionamiento como líder en educación digital y tecnología) Oficina Asesora de Planeación Estratégica		
		OFDEIC (OFICINA ASESORA PLANEACIÓN HASTA 2017(2111140)	CALLE 100(01)	202,860,000
			TOTAL TAREA	202,860,000
TAREA	03	Avisos de prensa y edictos División de Gestión del Talento Humano		
		División de Gestión del Talento Humano(2311010)	CALLE 100(01)	15,000,000

			TOTAL TAREA	15,000,000
TAREA	04	Afiliación servicios de publicidad División de Comunicaciones y Publicaciones		
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	50,500,000
			TOTAL TAREA	50,500,000
			TOTAL ACTIVIDAD	1,645,506,000
ACTIVIDAD	002	Garantizar la gestión eficiente y oportuna de los planes complementarios institucionales (provisión contable por procesos judiciales,		
			DESTINO	SEDE
TAREA	01	Contribución de derecho de autor Sayco y Acinpro		
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	15,988,149
			TOTAL TAREA	15,988,149
			TOTAL ACTIVIDAD	15,988,149
ACTIVIDAD	003	Fortalecimiento canales de difusión para los grupos de interés - Adquisición pantallas led de Gran Formato para exteriores (CALLE 100 ¿		
			DESTINO	SEDE
TAREA	01	Dotación de pantallas led Outdoor		
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	1,145,000,000
			TOTAL TAREA	1,145,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	1,145,000,000
ACTIVIDAD	004	Fortalecimiento canales de difusión para los grupos de interés - Actualización tecnológica		
			DESTINO	SEDE
TAREA	01	Actualización y adquisición tecnológica canales de difusión		
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	116,347,660
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	235,000,000
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	12,422,410
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	189,739,000
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	6,806,800
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	35,735,700
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	22,972,950
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	54,940,600
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	11,911,900
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	22,462,440
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	246,660,700
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	27,227,200
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	4,084,080

División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	3,063,060
División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	19,059,040
	TOTAL TAREA	1,008,433,540

TAREA	02	Adquisición unidad móvil de radio (Dotación)	División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	271,700,000
			División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	50,044,280
				TOTAL TAREA	321,744,280

TAREA	03	Adquisición unidad móvil de radio	División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	484,270,180
				TOTAL TAREA	484,270,180

TAREA	04	Aparatos transmisores de televisión y radio	División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	216,000,000
				TOTAL TAREA	216,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	2,030,448,000

ACTIVIDAD	005	Fortalecimiento canales de difusión para los grupos de interés - Contratación Servicios Técnicos de Operación Fortalecimiento Canales	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Contratación de servicios técnicos para operación	División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	130,000,000
				TOTAL TAREA	130,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	130,000,000

ACTIVIDAD	006	Fortalecimiento canales de difusión para los grupos de interés - Adecuación física Centro de Medios Audiovisuales COMES y Emisora Cajica	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Actualización y adquisición tecnológica canales de difusión	División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	719,000,000
				TOTAL TAREA	719,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	719,000,000

ACTIVIDAD	007	Fortalecimiento canales de difusión para los grupos de interés - Contratación De Servicios Profesionales en estrategia y gestión de redes	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Servicios completos de publicidad	División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	350,000,000
				TOTAL TAREA	350,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	350,000,000

RESUMEN POR CUENTA:

23201010030	Maquinaria de informática y sus partes, piezas y a	351,347,660
23201010030	Vehículos automotores, remolques y semirremolques	484,270,180
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	12,600,000
2320201003	Otros bienes transportables (excepto productos met(2320201003)	19,059,040
2120202007	Servicios financieros y servicios conexos(2120202007)	126,988,149
23201010030	Aparatos transmisores de televisión y radio- telev	244,703,910
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	2,476,033,400
23201010030	Partes y piezas de los productos de las clases 472	1,152,147,140
2120102003	Otros objetos valiosos(2120102003)	1,891,332
23201010030	Radiorreceptores y receptores de televisión- apara	923,920,070
2320202005	Construcción y servicios de la construcción(2320202005)	719,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	1,237,188,821
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	2,240,750,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	53,500,000

ESTRUCTURADOR:	3	Comunicación interna (endomarketing e información para la operación)	
PLAN	05	Plan de comunicaciones estratégicas (PECO)	
ACTIVIDAD	001	Fortalecer la marca UMNG mediante la adquisición de material publicitario y de mercadeo diseñado para consolidar el branding interno y	
		DESTINO	SEDE
TAREA	01	Servicios de periódicos y revistas en línea (El espectador: 100 códigos temas de investigación, Newsletter, video, podcast, documentales , conferencia	VALOR TOTAL
		OFDEIC (OFICINA ASESORA PLANEACIÓN HASTA 2017(2111140)	CALLE 100(01) 34,020,000
			TOTAL TAREA 34,020,000
TAREA	02	Contar con los periódicos nacionales con información actualizada política, económica y social, para garantizar el acceso continuo a información confia	
		Biblioteca Sede Central(2211301)	CALLE 100(01) 1,891,332
		Biblioteca Sede Central(2211301)	CALLE 100(01) 1,891,332
		Biblioteca Sede Central(2211301)	CALLE 100(01) 448,330
		Biblioteca Sede Central(2211301)	CALLE 100(01) 9,500,000
			TOTAL TAREA 13,730,994
TAREA	03	Renovación diarios impresos de la Biblioteca de Medicina	
		Biblioteca de Medicina(2211307)	MEDICINA(03) 1,300,900
			TOTAL TAREA 1,300,900
TAREA	04	Renovación diarios impresos de la Biblioteca Campus	
		Biblioteca - Campus(2211314)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02) 1,831,359
		Biblioteca - Campus(2211314)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02) 460,900
			TOTAL TAREA 2,292,259

RESUMEN POR CUENTA:		
23201010030	Maquinaria de informática y sus partes, piezas y a	351,347,660
23201010030	Vehículos automotores, remolques y semirremolques	484,270,180
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	12,600,000
2320201003	Otros bienes transportables (excepto productos met(2320201003)	19,059,040
2120202007	Servicios financieros y servicios conexos(2120202007)	126,988,149
23201010030	Aparatos transmisores de televisión y radio- telev	244,703,910
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	2,476,033,400
23201010030	Partes y piezas de los productos de las clases 472	1,152,147,140
2120102003	Otros objetos valiosos(2120102003)	1,891,332
23201010030	Radiorreceptores y receptores de televisión- apara	923,920,070
2320202005	Construcción y servicios de la construcción(2320202005)	719,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	1,237,188,821
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	2,240,750,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	53,500,000

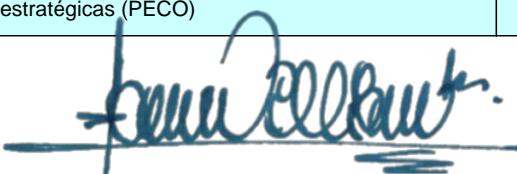
ESTRUCTURADOR:	4	Mercadeo		
PLAN	05	Plan de comunicaciones estratégicas (PECO)		
ACTIVIDAD	001	Realizar de forma oportuna la adquisición de materiales y suministros para la Universidad Militar Nueva Granada, garantizando la		
TAREA	01	Adquirir los suministro de oficina para el funcionamiento de la biblioteca y souvenirs para las diferentes actividades culturales	DESTINO	SEDE
		Biblioteca Sede Central(2211301)	CALLE 100(01)	VALOR TOTAL
				12,600,000
				TOTAL TAREA
				12,600,000
				TOTAL ACTIVIDAD
				12,600,000
ACTIVIDAD	002	Fortalecer la marca UMNG mediante la adquisición de material publicitario y de mercadeo diseñado para consolidar el branding interno y	DESTINO	SEDE
TAREA	01	Compra de material material publicitario y de mercadeo de la Seguridad	Seguridad(2111191)	VALOR TOTAL
			CALLE 100(01)	50,000,000
				TOTAL TAREA
				50,000,000
TAREA	02	Compra de material material publicitario y de mercadeo para graduandos a cargo de la División de Admisiones, Registro y Control Académico	División de Admisiones, Registro y Control Ac(2211201)	2,856,000
			División de Admisiones, Registro y Control Ac(2211201)	23,800,000
				TOTAL TAREA
				26,656,000
TAREA	03	Servicios de impresión litográfica para diplomas de grado la División de Admisiones, Registro y Control Académico		

		División de Admisiones, Registro y Control Ac(2211201)	CALLE 100(01)	259,396,200
			TOTAL TAREA	259,396,200
TAREA	04	Compra de material material publicitario y de mercadeo de la Biblioteca Sede Central		
		Biblioteca Sede Central(2211301)	CALLE 100(01)	3,000,000
			TOTAL TAREA	3,000,000
TAREA	05	Compra de material material publicitario y de mercadeo de la Vicerrectoría Administrativa		
		Vicerrectoría Administrativa(2311000)	CALLE 100(01)	4,500,000
			TOTAL TAREA	4,500,000
TAREA	06	Suscripción banco de imágenes División de Comunicaciones y Publicaciones		
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	53,500,000
			TOTAL TAREA	53,500,000
TAREA	07	Compra de material material publicitario y de mercadeo de la División de Comunicaciones y Publicaciones		
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	343,750,000
		División de Comunicaciones, Publicaciones y M(2111125)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	807,850,000
			TOTAL TAREA	1,151,600,000
TAREA	08	Compra de material material publicitario y de mercadeo de la Biblioteca de Medicina		
		Biblioteca de Medicina(2211307)	MEDICINA(03)	3,308,200
			TOTAL TAREA	3,308,200
			TOTAL ACTIVIDAD	1,551,960,400
RESUMEN POR CUENTA:				
23201010030	Maquinaria de Informática y sus partes, piezas y a	351,347,660		
23201010030	Vehículos automotores, remolques y semirremolques	484,270,180		
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	12,600,000		
2320201003	Otros bienes transportables (excepto productos met(2320201003)	19,059,040		
2120202007	Servicios financieros y servicios conexos(2120202007)	126,988,149		
23201010030	Aparatos transmisores de televisión y radio- telev	244,703,910		
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	2,476,033,400		
23201010030	Partes y piezas de los productos de las clases 472	1,152,147,140		
2120102003	Otros objetos valiosos(2120102003)	1,891,332		
23201010030	Radiorreceptores y receptores de televisión- apara	923,920,070		
2320202005	Construcción y servicios de la construcción(2320202005)	719,000,000		
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	1,237,188,821		
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	2,240,750,000		
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	53,500,000		

TOTAL PLAN

Plan de comunicaciones estratégicas (PECO)

10,043,399,702


JOSE WILLIAM CASTRO SALGADO
JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN