

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
DETALLE PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL POR PLANES
2026

OBJETIVO:	23	3. Promover prácticas de gobernanza y gobernabilidad a partir de una gestión participativa y eficiente, facilitando el crecimiento y
POLITICA	01	Política Alumni
ESTRUCTURADOR:	3	Relacionamiento Interinstitucional
PLAN	01	Plan Alumni
ACTIVIDAD	002	Movilidad funcionarios

		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	02	Gestión y participación		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	20,000,000
			TOTAL TAREA	20,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	20,000,000

RESUMEN POR CUENTA:		
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	36,000,000
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	1,085,600,000
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	136,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	70,000,000
2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)	90,000,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	420,000,000
2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)	15,000,000
2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)	70,000,000
2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)	15,000,000

OBJETIVO:	24	4. Gestionar alianzas estratégicas y redes de colaboración para promover un bienestar accesible, equitativo, diverso e incluyente para
POLITICA	01	Política Alumni
ESTRUCTURADOR:	1	Desarrollo profesional
PLAN	01	Plan Alumni
ACTIVIDAD	002	Cursos por Facultad

		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Contratación de empresa especializada en temas de educación virtual		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	120,000,000

			TOTAL TAREA	120,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	120,000,000
ACTIVIDAD	003	Ecosistema de Alumni		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Informe de insights de comunidad de Alumni		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	84,600,000
			TOTAL TAREA	84,600,000
			TOTAL ACTIVIDAD	84,600,000
ACTIVIDAD	004	Alumni UMNG - Alumni UMNG		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Alumni UMNG		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	136,000,000
			TOTAL TAREA	136,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	136,000,000
RESUMEN POR CUENTA:				
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)			36,000,000
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)			1,085,600,000
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)			136,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)			70,000,000
2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)			90,000,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)			420,000,000
2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)			15,000,000
2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)			70,000,000
2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)			15,000,000
ESTRUCTURADOR:	2	Enlace UMNG		
PLAN	01	Plan Alumni		
ACTIVIDAD	002	Festival Cultural y Familiar Alumni UMNG		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	03	Ejecutar el evento festival cultura y familiar Alumni		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	295,000,000
			TOTAL TAREA	295,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	295,000,000
ACTIVIDAD	003	Gran Concierto Alumni UMNG Organización de un concierto de alto impacto con artistas reconocidos.		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL

TAREA	03	Ejecutar el gran concierto Alumni		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	320,000,000
				TOTAL TAREA320,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD320,000,000
ACTIVIDAD	004	Movilidad graduados		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Ejecución del plan de movilidad		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	50,000,000
				TOTAL TAREA50,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD50,000,000
ACTIVIDAD	005	Noches con proposito Alumni		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	02	Ejecutar el cronograma con la contratación del proveedor para la realización de estos eventos		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	100,000,000
				TOTAL TAREA100,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD100,000,000
ACTIVIDAD	006	Representación Alumni UMNG en Escenarios Deportivos y Culturales		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Pago de inscripciones a torneos		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	15,000,000
				TOTAL TAREA15,000,000
TAREA	02	Compra de uniformes institucionales masculinos		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	15,000,000
				TOTAL TAREA15,000,000
TAREA	03	Compra de uniformes institucionales femeninos		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	15,000,000
				TOTAL TAREA15,000,000
TAREA	04	Compra de uniformes institucionales de presentación		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	6,000,000
				TOTAL TAREA6,000,000
TAREA	05	Contratación de tallerista/docente/entrenador		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	120,000,000

			TOTAL TAREA	120,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	171,000,000
ACTIVIDAD	007	Servicio de catering en eventos Alumni UMNG		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	03	Seleccionar y contratar proveedores con experiencia en eventos institucionales.		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	70,000,000
			TOTAL TAREA	70,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	70,000,000
RESUMEN POR CUENTA:				
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)			36,000,000
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)			1,085,600,000
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)			136,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)			70,000,000
2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)			90,000,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)			420,000,000
2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)			15,000,000
2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)			70,000,000
2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)			15,000,000
ESTRUCTURADOR:	4	Conecta Empleo		
PLAN	01	Plan Alumni		
ACTIVIDAD	001	Contratación / arrendamiento portal de empleo para la UMNG		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Contratación o suscripción al portal de empleabilidad		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	70,000,000
			TOTAL TAREA	70,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	70,000,000
ACTIVIDAD	002	Contratación de Data Analytics		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	02	Adelantar el proceso de selección y vinculación del Analista de Datos.		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	40,000,000
			TOTAL TAREA	40,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	40,000,000
ACTIVIDAD	003	Contratación de Diseñador y Comunicador		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL

TAREA	01	Adelantar el proceso de selección y vinculación del Diseñador¿Comunicador.			
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)		40,000,000
				TOTAL TAREA	40,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	40,000,000
ACTIVIDAD	004	MUJERES ALUMNI UMNG Y SHE IS GLOBAL FORUM DE LA ESPERANZA AL CAMBIO JUNTAS.			
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL	
TAREA	02	Ejecutar la participación en el she is forum			
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)		80,000,000
				TOTAL TAREA	80,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	80,000,000
ACTIVIDAD	005	Premio emprendedor 2026			
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL	
TAREA	02	Ejecutar la compra de los premios			
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)		15,000,000
				TOTAL TAREA	15,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	15,000,000
ACTIVIDAD	006	Preparación Concursos de Méritos			
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL	
TAREA	01	Contratar a la empresa especializada para diseñar y dictar el curso virtual.			
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)		40,000,000
				TOTAL TAREA	40,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	40,000,000
ACTIVIDAD	007	Ruta de Empleabilidad Alumni UMNG			
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL	
TAREA	02	Convocatoria y difusión			
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)		100,000,000
				TOTAL TAREA	100,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	100,000,000
ACTIVIDAD	008	Ruta Emprendedora Alumni 2026			
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL	
TAREA	02	Contratar operador para llevar a cabo la ruta emprendedora 2026			
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)		70,000,000
				TOTAL TAREA	70,000,000

TAREA	03	Evento premio emprendedor Alumni 2026			
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)		10,000,000
				TOTAL TAREA	10,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	80,000,000
		RESUMEN POR CUENTA:			
		2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)		36,000,000
		2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)		1,085,600,000
		2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)		136,000,000
		2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)		70,000,000
		2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)		90,000,000
		2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)		420,000,000
		2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)		15,000,000
		2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)		70,000,000
		2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)		15,000,000
ESTRUCTURADOR:	5	Bienestar graduado y familia			
PLAN	01	Plan Alumni			
ACTIVIDAD	002	Podcasts sobre salud mental para graduados			
			DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Contratar una empresa que cuente con profesionales expertos en temas de salud mental para el desarrollo del contenido de los podcasts.			
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)		30,000,000
				TOTAL TAREA	30,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	30,000,000
		RESUMEN POR CUENTA:			
		2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)		36,000,000
		2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)		1,085,600,000
		2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)		136,000,000
		2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)		70,000,000
		2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)		90,000,000
		2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)		420,000,000
		2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)		15,000,000
		2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)		70,000,000
		2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)		15,000,000
OBJETIVO:	25	5. Orientar los recursos y capacidades de la institución para cumplir con la misión, para maximizar el impacto y la relevancia de la UMNG,			
POLITICA	05	Política de Comunicaciones			

ESTRUCTURADOR:	4	Mercadeo		
PLAN	01	Plan Alumni		
ACTIVIDAD	001	Adquisición de material POP Alumni UMNG		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	03	Realizar proceso de contratación con proveedores especializados.		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	70,000,000
			TOTAL TAREA	70,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	70,000,000
ACTIVIDAD	002	Publicidad paga redes sociales		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	03	Pauta digital		
		División Alumni UMNG(2111232)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)	6,000,000
			TOTAL TAREA	6,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	6,000,000

RESUMEN POR CUENTA:		
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	36,000,000
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	1,085,600,000
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	136,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	70,000,000
2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)	90,000,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	420,000,000
2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)	15,000,000
2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)	70,000,000
2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)	15,000,000

TOTAL PLAN	Plan Alumni	1,937,600,000
------------	-------------	---------------



JOSE WILLIAM CASTRO SALGADO
JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN