



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
DETALLE PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL POR PLANES
2026

OBJETIVO:	23	3. Promover prácticas de gobernanza y gobernabilidad a partir de una gestión participativa y eficiente, facilitando el crecimiento y			
POLITICA	01	Política Alumni			
ESTRUCTURADOR:	3	Relacionamiento Interinstitucional			
PLAN	01	Plan Alumni			
ACTIVIDAD	002	Movilidad funcionarios			
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL	
TAREA	02	Gestión y participación	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	20,000,000
				TOTAL TAREA	20,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	20,000,000

RESUMEN POR CUENTA:		
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	36,000,000
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	1,085,600,000
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	136,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	70,000,000
2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)	90,000,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	420,000,000
2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)	15,000,000
2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)	70,000,000
2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)	15,000,000

OBJETIVO:	24	4. Gestionar alianzas estratégicas y redes de colaboración para promover un bienestar accesible, equitativo, diverso e incluyente para			
POLITICA	01	Política Alumni			
ESTRUCTURADOR:	1	Desarrollo profesional			
PLAN	01	Plan Alumni			
ACTIVIDAD	002	Cursos por Facultad			
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL	
TAREA	01	Contratación de empresa especializada en temas de educación virtual	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	120,000,000

TOTAL TAREA	120,000,000
TOTAL ACTIVIDAD	120,000,000

ACTIVIDAD	003 Ecosistema de Alumni	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01 Informe de insights de comunidad de Alumni	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	84,600,000

TOTAL TAREA	84,600,000
TOTAL ACTIVIDAD	84,600,000

ACTIVIDAD	004 Alumni UMNG - Alumni UMNG	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01 Alumni UMNG	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	136,000,000

TOTAL TAREA	136,000,000
TOTAL ACTIVIDAD	136,000,000

RESUMEN POR CUENTA:		
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	36,000,000
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	1,085,600,000
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	136,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	70,000,000
2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)	90,000,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	420,000,000
2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)	15,000,000
2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)	70,000,000
2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)	15,000,000

ESTRUCTURADOR:	2	Enlace UMNG
PLAN	01	Plan Alumni

ACTIVIDAD	002 Festival Cultural y Familiar Alumni UMNG	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	03 Ejecutar el evento festival cultura y familiar Alumni	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	295,000,000

TOTAL TAREA	295,000,000
TOTAL ACTIVIDAD	295,000,000

ACTIVIDAD	003 Gran Concierto Alumni UMNG Organización de un concierto de alto impacto con artistas reconocidos.	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL

TAREA	03 Ejecutar el gran concierto Alumni	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	320,000,000
			TOTAL TAREA	320,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	320,000,000
ACTIVIDAD	004 Movilidad graduados	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01 Ejecución del plan de movilidad	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	50,000,000
			TOTAL TAREA	50,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	50,000,000
ACTIVIDAD	005 Noches con proposito Alumni	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	02 Ejecutar el cronograma con la contratación del proveedor para la realización de estos eventos	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	100,000,000
			TOTAL TAREA	100,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	100,000,000
ACTIVIDAD	006 Representación Alumni UMNG en Escenarios Deportivos y Culturales	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01 Pago de inscripciones a torneos	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	15,000,000
			TOTAL TAREA	15,000,000
TAREA	02 Compra de uniformes institucionales masculinos	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	15,000,000
			TOTAL TAREA	15,000,000
TAREA	03 Compra de uniformes institucionales femeninos	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	15,000,000
			TOTAL TAREA	15,000,000
TAREA	04 Compra de uniformes institucionales de presentación	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	6,000,000
			TOTAL TAREA	6,000,000
TAREA	05 Contratación de tallerista/docente/entrenador	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	120,000,000

TOTAL TAREA	120,000,000
TOTAL ACTIVIDAD	171,000,000

ACTIVIDAD		007 Servicio de catering en eventos Alumni UMNG		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	03	Seleccionar y contratar proveedores con experiencia en eventos institucionales.		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	70,000,000
				TOTAL TAREA 70,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD 70,000,000
RESUMEN POR CUENTA:				
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	36,000,000		
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	1,085,600,000		
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	136,000,000		
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	70,000,000		
2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)	90,000,000		
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	420,000,000		
2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)	15,000,000		
2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)	70,000,000		
2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)	15,000,000		

ESTRUCTURADOR:	4	Conecta Empleo		
PLAN	01	Plan Alumni		
ACTIVIDAD	001	Contratación / arrendamiento portal de empleo para la UMNG		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Contratación o suscripción al portal de empleabilidad		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	70,000,000
				TOTAL TAREA 70,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD 70,000,000
ACTIVIDAD	002	Contratación de Data Analytics		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	02	Adelantar el proceso de selección y vinculación del Analista de Datos.		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	40,000,000
				TOTAL TAREA 40,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD 40,000,000
ACTIVIDAD	003	Contratación de Diseñador y Comunicador		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL

TAREA	01	Adelantar el proceso de selección y vinculación del Diseñador Comunicador.		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	40,000,000
			TOTAL TAREA	40,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	40,000,000
ACTIVIDAD	004	MUJERES ALUMNI UMNG Y SHE IS GLOBAL FORUM DE LA ESPERANZA AL CAMBIO JUNTAS.		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	02	Ejecutar la participación en el she is forum		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	80,000,000
			TOTAL TAREA	80,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	80,000,000
ACTIVIDAD	005	Premio emprendedor 2026		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	02	Ejecutar la compra de los premios		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	15,000,000
			TOTAL TAREA	15,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	15,000,000
ACTIVIDAD	006	Preparación Concursos de Méritos		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	01	Contratar a la empresa especializada para diseñar y dictar el curso virtual.		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	40,000,000
			TOTAL TAREA	40,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	40,000,000
ACTIVIDAD	007	Ruta de Empleabilidad Alumni UMNG		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	02	Convocatoria y difusión		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	100,000,000
			TOTAL TAREA	100,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD	100,000,000
ACTIVIDAD	008	Ruta Emprendedora Alumni 2026		
		DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	02	Contratar operador para llevar a cabo la ruta emprendedora 2026		
		División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	70,000,000
			TOTAL TAREA	70,000,000

TAREA	03	Evento premio emprendedor Alumni 2026	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)	10,000,000
				TOTAL TAREA	10,000,000
				TOTAL ACTIVIDAD	80,000,000

RESUMEN POR CUENTA:		
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	36,000,000
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	1,085,600,000
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	136,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	70,000,000
2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)	90,000,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	420,000,000
2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)	15,000,000
2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)	70,000,000
2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)	15,000,000

ESTRUCTURADOR:	5	Bienestar graduado y familia
PLAN	01	Plan Alumni
ACTIVIDAD	002	Podcasts sobre salud mental para graduados
DESTINO		
TAREA	01	Contratar una empresa que cuente con profesionales expertos en temas de salud mental para el desarrollo del contenido de los podcasts.
		División Alumni UMNG(2111232)
		CALLE 100(01)
		30,000,000
	TOTAL TAREA	30,000,000
	TOTAL ACTIVIDAD	30,000,000

RESUMEN POR CUENTA:		
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	36,000,000
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	1,085,600,000
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	136,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	70,000,000
2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)	90,000,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	420,000,000
2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)	15,000,000
2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)	70,000,000
2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)	15,000,000

OBJETIVO:	25	5. Orientar los recursos y capacidades de la institución para cumplir con la misión, para maximizar el impacto y la relevancia de la UMNG,
POLITICA	05	Política de Comunicaciones

ESTRUCTURADOR:	4	Mercadeo
PLAN	01	Plan Alumni
ACTIVIDAD	001	Adquisición de material POP Alumni UMNG

	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	03 Realizar proceso de contratación con proveedores especializados.	División Alumni UMNG(2111232)	CALLE 100(01)
			TOTAL TAREA
			70,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD
			70,000,000

	DESTINO	SEDE	VALOR TOTAL
TAREA	03 Pauta digital	División Alumni UMNG(2111232)	CAMPUS NUEVA GRANADA(02)
			TOTAL TAREA
			6,000,000
			TOTAL ACTIVIDAD
			6,000,000

RESUMEN POR CUENTA:		
2120201002	Productos alimenticios, bebidas y tabaco(2120201002)	36,000,000
2120202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de(2120202008)	1,085,600,000
2320202008	Servicios prestados a las empresas y servicios de (2320202008)	136,000,000
2120201003	Otros bienes transportables (excepto prod metalico(2120201003)	70,000,000
2120202006	Comercio y distribución- alojamiento(2120202006)	90,000,000
2120202009	Servicios para la comunidad, sociales y personales(2120202009)	420,000,000
2130802	Apoyo socioeconómico a estudiantes(2130802)	15,000,000
2130405002	Distintas a Membresías(2130405002)	70,000,000
2120201004	Productos metálicos, maquinaria y equipo(2120201004)	15,000,000

TOTAL PLAN	Plan Alumni	1,937,600,000
------------	-------------	---------------


JOSE WILLIAM CASTRO SALGADO
JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN