

BASE DE DATOS ADMINISTRACION					
SERIE	T E M A S	CONTENIDO	TIEMPO	IDIOMA	CANTIDAD
1	1 CONFLICTO. 2. APRENDA A PENSAR COMO GERENTE. ( COPIA) 3. TRABAJO CON PERSONAS DIFICLES. 4. TRABAJO EN EQUIPO	1. ¿Quién tiene la razón ? Análisis de un caso : Problemas causados por malos entendidos entre trabajadores por su diferencia en la forma de trabajar. 2. El rol especial que debe tener el gerente, el manejo del poder la comunicación y el saber delegar, es un proceso continuo en el manejo de las relaciones con los demás, herramientas útiles para poder lograr nuestros objetivos.	VHS 15Min	ESPAÑOL	1
2	ESTRATEGIAS EXITOSAS PARA UNA ECONOMIA ABIERTA : VASQUEZ	Las nuevas realidades de la economía en México y Colombia, como se ha vivido la apertura económica en países como México, como nos puede servir su experiencia en países latinoamericanos como Colombia.	VHS 1:30:00	ESPAÑOL	1
3	INCUVADORA DE EMPRESAS : DR: ARMIR ISASTY ( MARZO 27 DE 2001 )	Técnicas para procesos industriales, basado en la formación industrial. La incubadora de empresas se basa en 4 elementos. El emprendedor;( Que va unido ala motivación y ala formación.) Una idea de negocio, analisis de negocio.	VHS 1:13.00	ESPAÑOL	1
4	1. PARADIGMAS: RESISTENCIA ALCANCE. 2. EL PODER DE UNA VISION. 3. PIONEROS DEL PARADIGMA. 4. HACIA UN NUEVO PARADIGMA.	Resistencia,alcance, el poder de una visión, pioneros del paradigma, hacia un nuevo paradigma	VHS VHS	ESPAÑOL ESPAÑOL	1 1
5	CONFORMACION DE GRUPOS DE INVESTIGACION : DR . JOSE MARIA ALVAREZ		VHS	ESPAÑOL	1
6	ESTRATEGIAS PARA TRIUNFAR: MIGUEL ANGEL CORNEJO		VHS	ESPAÑOL	1
7	GERENCIA Y PRODUCTIVIDAD JAPONESA :CONTROL DE POLUCION ( KAZUO TSUCHIVA ). TECNICAS DE PRODUCTIVIDAD. ( KAZUO TSUCHIVA ).	Control de polución; Tomonori Matsuo, Técnicas de Productividad ; Kazuo Tsuchiva.	VHS	ESPAÑOL	1
8	LA EVOLUCION DEL MERCADO ( ENRRIQUE RUIZ )		VHS	ESPAÑOL	1
9	EL SER EXCELENTE : ( MIGUEL ANGEL CORNEJO )		VHS 50	ESPAÑOL	1
10	ANALISIS FINANCIERO DE UNA EMPRESA : LA HISTORIA DE UNOS Y OTROS		VHS 1:15:00	ESPAÑOL	1
11	VI,VII,VIII ENCUENTRO NEOGRANADINO ( COPIAS )		VHS	ESPAÑOL	
12	1. CONTROL GERENCIAS: LA URGENCIA DEL CAMBIO. 2. DEMMING. 3.TRABAJO EN EQUIPO. 4. SERVICIO AL CLIENTE		VHS	ESPAÑOL	1

13	1. ADMINISTRACIÓN POSITIVA DEL TIEMPO. (COPIA ) 2. TRABAJO CON PERSONAS DIFÍCILES. COPIA 3. CONFLICTO ¿QUIEN TIENE LA RAZÓN ?.		VHS	ESPAÑOL	1
14	1. EXPLOTANDO EL CAMBIO "UNIVERSIDAD DE LOS ANDES". 2. ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y DESARROLLO INDUSTRIAL, TEXTIL DE TEXPINAL		VHS	ESPAÑOL	1
15	UN CIMIENTO PARA LA EXCELENCIA		VHS 13Min	ESPAÑOL	1
16	CONTROL DE CALIDAD 1, 2 Y 3		VHS	ESPAÑOL	1
17	EL CONTROL INTERNO COMO INSTRUMENTO DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN. SEÑAL COLOMBIA (FEBRERO 9/2001)		VHS	ESPAÑOL	1
18	1.GERENCIA DE PRODUCTIVIDAD: CONTROL DE POLUCIÓN: TOMONORY MATSUSO SECCIÓN 5. 2.GERENCIA Y PRODUCTIVIDAD: GERENCIA JAPONESA (TEORIA Z) WILLIAM OUCHI.		VHS	ESPAÑOL	1
19	CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD : LA DECISIÓN ESTA EN SUS MANOS.	Tipos de riesgos,mecánicos,químicos,físicos,biológicos.	VHS 14 Min	ESPAÑOL	1
20	1. INTRODUCCIÓN A EL CICLO DEL ÉXITO 2. TRITECNOLOGIA : LA VISION DE UN NEGOCIO		VHS 30Min 13 Min	ESPAÑOL	1
21	V ENCUENTRO NEOGRANADINO/ MAYO 23 2003		VHS 1:33	ESPAÑOL	
22	ANILISIS FINANCIERO		VHS	ESPAÑOL	1
23	ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO		VHS	ESPAÑOL	1
24	COMO ACTUAR EN CASO DE EMERGENCIAS		VHS	ESPAÑOL	1
25	1.CORTESIA TELEFÓNICA 2. TIRANDO EL ARO 3.PRODUCTIVIDAD DE SERVICIO		VHS 10Min 20Min 30Min	ESPAÑOL	1
26	PLANEACIÓN PARTICIPATIVA Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL		VHS	ESPAÑOL	1

27	ENTREVISTA DE FIDEL CASTAÑO MARZO 1 DE 2001		VHS	ESPAÑOL	1
28	CONFERENCIA. DR: ALVARO URIBE. MAYO 15 DE 2001		VHS	ESPAÑOL	1
29	1.CONTROL TOTAL DE CALIDAD: CONCEPTOS Y APLICACIONES DR: MANUEL JOSÉ CARVAJAL. 2. MAPA ESTRATÉGICO: UNA TACTICA EMPRESARIAL (RAFAEL PAVKA) 3. HABRA USTED SU PROPIO PARACAIDAS (RAMÓN H. ARJAS)	2. Diseñe su estragia y enfrente el mercado actual .El mapa estratégico es una herramienta empresarial que permite diseñar en una pagina la estrategia a seguir para enfrentar los retos del mercado competitivo actual.	VHS 32 Min	ESPAÑOL	1
30	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS FUNCIONARIOS PUBLICOS EN LOS 60 (Marzo 4 de 1997)		VHS	ESPAÑOL	1
31	1. GERENCIA DE CALIDAD TOTAL, UN EJEMPLO DE APLICACIÓN DE ÉXITO PARA COLOMBIA (2 HORAS). 2. FUNDAMENTO DEL PROCESO PARTICIPATIVO. DR. WILLIAM D		VHS	ESPAÑOL	1
32	COMO PENSAR COMO UN GERENTE		VHS	ESPAÑOL	1
33	SISTEMAS AVANZADOS DE MANUFACTURACIÓN : MAYO17 DE 2000		VHS	ESPAÑOL	1
34	PROPEL: JOSÉ CASALLAS/ PAS PRODUCCIONES TV. VIDEO: CURTIEMBRES VERSIÓN ESPAÑOL, ENERO 31 dDE 1.996		VHS	ESPAÑOL	1
35	REVISTA EMPRESARIAL DE HARVARD. EL CUADRO MEDIO INNOVADOR.		VHS	ESPAÑOL	1
36	ACERIAS PAZ DEL RIO:		VHS 1Hora	ESPAÑOL	1
37	UNIVERSIDAD DEL FUTURO. ARTURO INFANTE EXPLOTANDO EL CAMBIO. RICHARD WILLIAMS		VHS	ESPAÑOL	1
38	TÉCNICAS DE PRODUCTIVIDAD: MOTOMU BABA . PRODUCTIVIDAD. KIYOHICO SAKURAI .		VHS	ESPAÑOL	1
39	PLANEACIÓN POR ESCENARIOS (DESTINO COLOMBIA). PARTE I: ESCENARIOS.		VHS DVD	ESPAÑOL	2
40	EXPERIENCIAS EN LA IMPLANTACIÓN DE UN PROCESO DE CALIDAD .ENRIQUE RUGELES AMAYA.		VHS 63Min	ESPAÑOL	1

41	GERENCIA INTEGRAL : JEAN PAUL SALLENAVE: NO LE TEMA A LA COMPETENCIA TÉMALE A LA INCOMPETENCIA		VHS 25Min	ESPAÑOL	1
42	LA PRACTICA DE LA INNOVACIÓN (FRANCISCO JAVIER PALOM IZQUIERDO .		VHS 1Hora	ESPAÑOL	1
43	NETWORK (J.J. PALOM). EL NUEVO ORGANIGRAMA, CIRCULAR SIN BARRERAS NI FRONTERAS (F. JAVIER PALOM IZQUIERDO)		VHS	ESPAÑOL	1
44	LA NUEVA ECONOMIA: DOMINAR UN ENTORNO TURBULENTO O FRACASAR (PETER F. DRUCKER).		VHS	ESPAÑOL	1
45	ESTANDAR DE EFICACIA:LA TÉCNICA SECRETA PARA LA EFICACIA Y EL PROGRESO DE SUS COLABORADORES (JOSÉ MANUEL PÉREZ SOTO)		VHS	ESPAÑOL	1
46	PLAN COLOMBIA: COMO LO INTERPRETA LA UNIÓN EUROPEA: MARZO 30 2001. DR: PIERE GILODERE.		VHS	ESPAÑOL	1
47	MODELOS ALTERNATIVOS DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL. ( ABRIL 18 DE 2002 ). ACOPI	1. Campañas: Dr: Luis E. Garzón. 2. Dra: Noemí Sanín. 3. Dr: Alvaro Uribe Velez.	VHS 2:00:00	ESPAÑOL	1
48	CONFERENCIA: JUAN MARTIN CAICEDO FERRER MAYO 4 DE 2001.		VHS 1:19	ESPAÑOL	1
49	ELABORACIÓN DE ENSAYOS: DR: JUAN C. ( 2 DA PARTE ) ABRIL 26 DE 2001		VHS 23Min	ESPAÑOL	1
50	SENSIBILIZACION EN ESPIRITU EMPRENDEDOR Y FORMADOR DE EMPRESAS DE INCUBAR COLOMBIA: DR: JUAN CARLOS BOTERO: OCTUBRE 11 DE 2002		VHS 1: 10 Min	ESPAÑOL	1
51	EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL/ CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. ( VIDEO Y CATALOGO )	En los entornos de trabajo pueden haber muchos peligros, para protegernos debemos tomar medidas adecuadas a nuestra seguridad establecidas, y usar el equipo de protección personal.	VHS 13 Min	ESPAÑOL	1
52	INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES/ CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD . ( VIDEO Y CATALOGO ).	Todos hemos oído ese dicho, infortunadamente tiene mucho de verdad	VHS 14Min	ESPAÑOL	1
53	SEGURIDAD AUDITIVA/ CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. ( VIDEO Y CATALOGO ).	Los problemas auditivos también afectan nuestra capacidad de trabajo, muchas cosas pueden dañar nuestro oído, por ser tan valioso debemos aprender lo que es la seguridad y la conservación del oído.	VHS 12MiN	ESPAÑOL	1

54	EL ESTRÉS EN EL TRABAJO/ CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. ( VIDEO Y CATALOGO ).	Lo importante es reconocer cuando sentimos los efectos del estrés, entonces es mas difícil decidir si hay que hacer algo al respecto.	VHS 13Min	ESPAÑOL	1
55	LA VIOLENCIA EN EL LUGAR DE TRABAJO/ CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD. ( VIDEO Y CATALOGO ).	El tema dela violencia en el lugar de trabajo es muy serio y las estadísticas son preocupantes	VHS 14Min	ESPAÑOL	1
56	SEGURIDAD EN EL USO DE VIDEO TERMINALES. ( VIDEO Y CATALOGO )	Las video terminales han revolucionado el trabajo, las tareas antes llevabán semanas, hoy se hacen en pocas horas, pero pueden ocasionar problemas físicos.	VHS 12MiN	ESPAÑOL	1
57	CONTROL INTERNO: GRABADO EN AGOSTO 14 DE 2001 CANAL 1: INDICADORES DE GESTIÓN IV	Conferencia del departamento de Funcion Publica : Dirigido a funcionarios del estado Dra: Maria Consuelo Arias Prieto ( directora de políticas de control interno estatal y nacional.	VHS	ESPAÑOL	1
58	VI ENCUENTRO NEOGRANADINO / NOV 15 DE 2002		VHS 1:30	ESPAÑOL	1
59	POR QUÉ CREER EN COLOMBIA Y QUE HACER. DR. PEDRO MEDINA, GERENTE MACDONAL'S CATEDRA GERMAN ARCINIEGAS )		VHS	ESPAÑOL	1
60	APRENDER A INVESTIGAR / LA INVESTIGACION/ ICFES/MODULO 2/ ORIGINAL	Tipos de investigación Científica. El experimento	VHS 15 15	ESPAÑOL	1
61	APRENDER A INVESTIGAR / RECOLECCION DE LA INFORMACION ICFES/MODULO 3/ ORIGINAL	Información Primaria y secundaria. La observación. La encuesta. La entrevista	VHS 15 15 15 15	ESPAÑOL	1
62	APRENDER A INVESTIGAR / ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN / ICFES/ MODULO 4 /ORIGINAL	La medición y las Ciencias La curva normal La muestra	VHS 15 15 15	ESPAÑOL	1
63	APRENDER A INVESTIGAR / EL PROYECTO DE INVESTIGACION / ICFES/ MODULO 5/ ORIGINAL	Cómo utilizar las fuentes de información. De dónde surgen los problemas de investigación. Vamos a elaborar un proyecto	VHS 15 15 20	ESPAÑOL	1
64	LA EMPRESA A ESCALA DEL HOMBRE.	Destaca la importancia de desarrollar una filosofía en la empresa en la que el hombre se convierte en finalidad y no en recurso .	VHS 55Min.	ESPAÑOL	1
65	CONDUCCIÓN DE REUNIONES.: CARLOS LOPRETTE.	Puntualiza sobre la metodología que se debe llevar a cabo para lograr el éxito en el desarrollo de reuniones. ( Clase de reuniones ,estructura,estrategia, etc. )	Vhs 30Min	ESPAÑOL	1

66	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: JEAN PAUL SALLENAVE,	Explica en qué consiste la planeación estratégica en 10 pasos fundamentales para llevar la empresa al éxito y ser más competitiva frente al mercado actual. A donde queremos ir ? cómo?.	VHS 20Min	ESPAÑOL	1
67	LAS PYMES EN TAIWAN UN MODELO PARA COLOMBIA. HERNAN ECHAVARRIA OLOZAGA.	Se Analiza el éxito que han tenido las pequeñas y medianas empresas "PYMES" en Taiwán. El Dr Echavarría hace algunas consideraciones que en Colombia contribuirían al rápido desarrollo de las PYMES.	VHS 35 Min	ESPAÑOL	1
68	EL ROL DEL DIRECTIVO EN LA CALIDAD TOTAL.:AUGUSTO POZO PINO.	Frente a este tema, se responde a los siguientes interrogantes :Cuál debe ser la actitud ? Y el papel de la dirección en la cultura de la calidad. Responden las escuelas de negocios a las exigencias de la administración moderna.	VHS 30Min	ESPAÑOL	1
69	LA GERENCIA EN FUNCIÓN DEL CLIENTE.: ENRIQUE LUQUE CARULLA,ADOLFO CARVAJAL, HERNAN ECHAVARRIA OLOZAGA,	Identificar la misión de la empresa es esencial para que toda la organización gire alrededor de principios claros de acción para hacerla más productiva.	VHS 60Min	ESPAÑOL	1
70	EL MEJORAMIENTO CONTINUO UN CAMINO HACIA LA EXCELENCIA. HUGO ESTRADA NIETO	Presenta la experiencia en la aplicación del programa de mejoramiento continuo en la empresa transejes S.A de Bucaramanga.Considera como una filosofía y no como un programa.Se identifican tres elementos básicos en la aplicación de su programa.	VHS 40Min	ESPAÑOL	1
71	I ENCUENTRO NEOGRANADINO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS MAYO 24 DE 2000. LA CREATIVIDAD HECHA REALIDAD		VHS	ESPAÑOL	1
72	LA REVOLUCIÓN GERENCIAL DEL SIGLO XXI.: MICHAEL WYNNE	La revolución Gerencial del Siglo XXI plantea el contexto general en el que la empresa moderna se desenvuelve.Se analizan las cuatro revoluciones, que como factores externos inciden en el desarrollo de las organizaciones, revolución Tecnológica.	VHS 38 Min	ESPAÑOL	1
73	CONTROL TOTAL DE LA CALIDAD: MANUEL JOSÉ CARVAJAL	Video de tres partes que hace énfasis en los siguientes interrogantes :cómo y donde surge el control total de calidad ?, como lograr la satisfacción total del cliente, como lograr las ventajas competitivas, porque es importante la recolección de hechos	VHS 115Min	ESPAÑOL	1
74	PORQUE FRACASAN LOS PROCESOS DE CALIDAD: TONY AVELLO	El proceso de calidad total como filosofía de empresas ha generado grandes expectativas e igualmente ha causado grandes decepciones cuando los objetivos planteados no se cumplen en los planes establecidos.	VHS 22Min	ESPAÑOL	1

75	LAS EMPRESAS DE FAMILIA: ALFREDO LÓPEZ SALTERI	Cómo dirigir una empresa familiar, inconvenientes y ventajas del desarrollo de la empresa familiar, relaciones interpersonales positivas en la empresa familiar, fortalezas y debilidades de la familia de la empresa, la continuidad de la empresa.	VHS 60Min	ESPAÑOL	1
76	HOMBRES DE CALIDAD PARA PROCESOS DE CALIDAD :JUAN MANUEL RUIZ	El proceso de calidad total como filosofía de empresas ha generado grandes expectativas e igualmente ha causado grandes decepciones cuando los objetivos planteados no se en los plazos establecidos. Algunos factores son: Falta de liderazgo y compromiso.	VHS 37Min	ESPAÑOL	1
77	APRENDER A INVESTIGAR / LA INVESTIGACION/ ICFES/MODULO 2/. MODULO 3 RECOLECCION DE LA INFORMACION.-COPIA	Tipos de investigación Científica. El experimento. Información primaria y secundaria. La observación. La encuesta. La Entrevista	VHS	ESPAÑOL	1
78	VALORACIÓN POSITIVA: PETER FRAILE	Los hábitos de las personas altamente efectivas están siendo utilizados como la base para sustentar los procesos de transformación, organización y calidad total en las empresas de clase mundial.	VHS 35Min	ESPAÑOL	1
79	COMPETITIVIDAD Y GERENCIA DE VENTAS: LEOPOLDO BARRIONUEVO	La gerencia integral relaciona todas las facetas del manejo de una organización en busca de mayor competitividad. Formular una estrategia , llevar a cabo una organización crear una cultura.	VHS 60Min	ESPAÑOL	1
80	PLAN DE MERCADEO: GUIA PARA SU ELABORACION : CARLOS CORTES		VHS	ESPAÑOL	1
81	DE LA CRISIS AL ÉXITO: HUGO VALDERRAMA SANCHEZ	En la década de los ochentas NCR hoy AT&T-GIS estuvo apunto de cerrar sus puertas al mercado colombiano.El Dr Valderrama actual presidente de AT&T-GIS comparte con nosotros paso a paso el estilo de gerencia participativa adoptado para orientar su empresa	VHS 58Min	ESPAÑOL	1
82	SOBREVIVIR ENTRE PIRAÑAS: MOTIVACIÓN PARA EL ÉXITO:JOACHIN POSADA	Video que le ayudará a asumir positivamente todos aquellos eventos A los que se ve expuesto continuamente, el Dr posada mediante ejemplos y casos reales explica la manera de estar atentos y plantear alternativas rápidas que ayuden a superar la crisis.	VHS 58 Min	ESPAÑOL	1
83	EL TELÉFONO COMO IMAGEN DE LA EMPRESA: ELIZABETH RICHOUX LAVERDE	Mediante el desarrollo de actitudes, habilidades y técnicas, se pueden incrementar la efectividad de la comunicación telefónica, logrando un nivel de satisfacción de clientes y organización.	VHS 39Min	ESPAÑOL	1

84	COMUNICACIÓN ORAL EFICAZ: GRACIELA MAGLIA	Después de ver este video , usted identificara los principales pecados del orador, las virtudes que debe practicar para evitarlos.	VHS 30Min	ESPAÑOL	1
85	INTERNET Y SU EMPRESA: UNA FORMA DE ESTAR EN EL MERCADO GLOBAL. FRANT SMITH	En este video usted encontrara 10 razones para que su empresa este en internet,como mejorar la imagen corporativa,utilizar un nuevo canal de mercadeo,anunciar interactivamente etc.	VHS 50Min	ESPAÑOL	1
86	PIRAÑAS II CREANDO DOLORES DE CABEZA: JOAQUIN DE POSADA	Presenta las variables que afectan la productividad en las ventas, identifica las destrezas necesarias en el vendedor, diversas actitudes que presenta el cliente en la decisión de la compra,etc.	VHS 55Min	ESPAÑOL	1
87	POLITICA EXTERIOR DE COLOMBIA Y SU GLOBALIZACION. DR: RODRIGO PARDO GARCIA. CATEDRA GERMAN ARCINIEGAS		VHS 1:20	ESPAÑOL	1
88	COMO DESARROLLAR INDICADORES DE GESTIÓN: MARIA MEJIA ALVAREZ	Como soportar el proceso de calidad de una organización, el manejo diario del trabajo, con hechos e indicadores cuantitativos claros y medibles , utilizando la matriz de calidad, herramienta que invierte la pirámide de administración.	VHS 56Min	ESPAÑOL	1
89	GERENCIA INTEGRAL: JEAN PAUL SALLENAVE	No le tema ala competencia témale ala incompetencia. La Gerencia integral relaciona todas las facetas del manejo de una organización en busca de mayor competitivad.Formular una estrategia , lleva a cabo una organización o una cultura.	VHS 25Min	ESPAÑOL	1
90	EXPERIENCIA EN LA IMPLANTACIÓN DE UN PROCESO DE CALIDAD: ENRIQUE RUGELES AMAYA	Descubra la clave del éxito en los procesos de calidad total. Verifica si los empleados están razonablemente satisfechos. Autocrítica su gestión y buscar mejoras importantes .	VHS 60Min	ESPAÑOL	1
91	LOS 7 HABITOS DE LAS PERSONAS ALTAMENTE EFECTIVAS: TOMAS C MORELL	Bases para sustentar los procesos de transformación humana y organizacional. Hábitos que están siendo utilizados como la base para sustentar los procesos de transformación organizacional y calidad total en las empresas de clase mundial.	VHS 34Min	ESPAÑOL	1
92	EL SHOCK DEL FUTURO: ALVIN TOFLER, COPIA	El shock motivado por demasiados cambios en muy poco tiempo da la sensación de que todo ha dejado de ser permanente, es la reacción a los cambios tan repentinos que no se pueden absorber esa llegada prematura del futuro.Para los que no están preparados .	VHS 42Min	ESPAÑOL	1
93	APRENDA A PENSAR COMO GERENTE: STEVEN KATTEN.	El rol especial que debe tener el gerente,el manejo del poder, la comunicación y el saber delegar. Ser buen gerente es un proceso continuo en el manejo de las relaciones con las demás herramientas útiles para poder lograr nuestros objetivos.	VHS 25Min	ESPAÑOL	1

94	PRODUCTIVIDAD: EFECTO PIGMALION: JOAN D. OWENS.	La profecía de la realización personal es básica para muchas de las dificultades y éxitos de la conducta humana. Las expectativas del jefe influncian inevitablemente los resultados de sus subalternos por la forma en que los traten.	VHS 31Min	ESPAÑOL	1
95	ADMINISTRACIÓN POSITIVA DEL TIEMPO	Si tuviéramos el poder de detener el implacable paso del tiempo, entonces podríamos dominar los acontecimientos que amenaza con aplastarnos. Siempre que quisiera controlar el tiempo, lo cual es una realidad posible de alcanzar.	VHS 28Min	ESPAÑOL	1
96	ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVAR: EL DIRECTOR COMO MEDIO INNOVADOR		VHS	ESPAÑOL	1
97	ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVAR: EL DIRECTIVO Y SU JEFE		VHS	ESPAÑOL	1
98	ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVAR: LOS DIRECTIVOS. TRABAJO FOLKLORE Y ACCIÓN.		VHS	ESPAÑOL	1
99	ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVAR: LOS DIRECTIVOS PUEDEN EVITAR EL AGOTAMIENTO.		VHS	ESPAÑOL	1
100	ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVAR: LA PARBOLA DE SADHU		VHS	ESPAÑOL	1
101	ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVAR: EL MOMENTO DE LA VERDAD		VHS	ESPAÑOL	1
102	ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVAR: ORGANIZANDO EMPRESAS DE SERVICIOS.		VHS	ESPAÑOL	1
103	ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVAR :EL PELLIZCO DEL PODER		VHS	ESPAÑOL	1
104	ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVAR: SERVICIO AL CLIENTE	Análisis profundo en la filosofía de servicios de Karl Albrecht. Este video enseña a identificar a los clientes internos de cada empleado y de cada departamento, también a definir analizar y mejorar la atención interna.	VHS 30 Min	ESPAÑOL	1
105	ALTA GERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE HARVAR: EL PODER DE LA MENTE	El pensar en una habilidad innata de la persona. Todos sabemos pensar pero no pensamos bien, es necesario dar un buen uso de la percepción. Video basado en el libro de Konl Albrecht.	VHS 12Min	ESPAÑOL	1

106	PROGRAMA GERENCIA DE MERCADEO : CONDICIONANTES DE MARKETING : LECCIÓN 1.	Que es el marketing, el consumidor, necesidades del consumidor, determinantes de las necesidades del consumidor, la demanda, el comprador, motivaciones.	VHS 25Min	ESPAÑOL	1
107	PROGRAMA GERENCIA DE MERCADEO : ESTUDIO DE MERCADOS : LECCIÓN 2	Definición de objetivos, determinantes del universo, extracción de la muestra, método del muestreo aleatorio, método de las cuotas, selección del medio, confección del cuestionario, realización y conteo.	VHS 21Min	ESPAÑOL	1
108	PROGRAMA GERENCIA DE MERCADEO : POLITICA DE PRODUCTOS 1 LECCIÓN 3	Que es la política de productos ?, Ciclo de vida de un producto, fases, introducción, crecimiento, madurez, declinación curvas de cvp, estrategias internas según fase del cvp, tecnología, producción, capital, recursos humanos.	VHS 19 Min	ESPAÑOL	1
109	PROGRAMA GERENCIA DE MERCADEO : POLITICA DE PRODUCTOS 2 LECCIÓN 4	Posicionamiento del producto, línea y artículo, longitud óptimo de la línea, cambios en la línea de productos, estrategias de marcha estrategias de empaquetamiento, posicionamiento estratégico del producto en el mercado	VHS	ESPAÑOL	1
110	PROGRAMA GERENCIA DE MERCADEO : POLITICA DE PRECIOS LECCIÓN 5	Fijación de precios, fijación del precio en base al costo a la competencia y al mercado objetivo, penetración, descremado, política de precios y cvp.	VHS	ESPAÑOL	1
111	PROGRAMA GERENCIA DE MERCADEO : POLITICA DE DISTRIBUCIÓN LECCIÓN 6	Que es la distribución, venta directa, venta con intermediarios, detallistas, mayoristas, canales de distribución, tipos de distribución, intensiva, exclusiva, selectiva.	VHS	ESPAÑOL	1
112	PROGRAMA GERENCIA DE MERCADEO : POLITICA DE COMUNICACIÓN 1 LECCIÓN 7	Que es la política de comunicación, elementos estratégicos de la política de comunicación, publicidad, relaciones públicas.	VHS	ESPAÑOL	1
113	PROGRAMA GERENCIA DE MERCADEO : POLITICA DE COMUNICACIÓN 2 LECCIÓN 8	Publicidad, la campaña publicitaria, establecimientos de metas y objetivos, decisiones respecto al presupuesto, cobertura, frecuencia, ejercicio práctico, decisiones respecto al mensaje, contenido, estructura y formato del mensaje.	VHS	ESPAÑOL	1
114	PROGRAMA GERENCIA DE MERCADEO : POLITICA DE COMUNICACIÓN 3 LECCIÓN 9	Estrategias promocionales, nivel de stock, equilibrio promoción y ventas, seleccionar cualidades medio duración.	VHS	ESPAÑOL	1
115	PROGRAMA GERENCIA DE MERCADEO : ESTRATEGIA DE VENTAS LECCIÓN 10	Ventas y Marketing, plan de ventas, previsión de ventas, método de encuesta de intención de compra, método de consulta a la red de ventas.	VHS	ESPAÑOL	1
116	LA REVOLUCION DE MIDDLE MANAGEMENT/COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 1		VHS	ESPAÑOL	1

117	EL BUSSINES PLAN MÁS ALLÁ DEL PRESUPUESTO / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 2		VHS	ESPAÑOL	1
118	NEGOCIAR..PARA TODO AQUELLO QUE USTED QUIERA / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 3		VHS	ESPAÑOL	1
119	GENERACION DE OBJETIVOS / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 4		VHS	ESPAÑOL	1
120	ENTREPRENEURSHIP / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 5		VHS	ESPAÑOL	1
121	PLANIFICACION/ COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 6		VHS	ESPAÑOL	1
122	EL RETO DE LA FLEXIBILIDAD EMPRESARIAL/ COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 7		VHS	ESPAÑOL	1
123	NETWORK / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 8		VHS	ESPAÑOL	1
124	COMO VALORAR OBJETIVAMENTE A SUS MANDOS / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 9		VHS	ESPAÑOL	1
125	STANDARDS DE EFICACIA / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 10		VHS	ESPAÑOL	1
126	CONTROL / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 11		VHS	ESPAÑOL	1
127	ORGANIZACIÓN BASE CERO / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 12		VHS	ESPAÑOL	1
128	LA NUEVA CONTABILIDAD Y EL ACTIVITY BASED ACCOUNTING / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 13		VHS	ESPAÑOL	1
129	LA PRACTICA E INNOVACION / COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 14		VHS	ESPAÑOL	1
130	MEGAMARKETING COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 15		VHS	ESPAÑOL	1
131	LA COMPETENCIA COLECCION MANAGEMENT ODE/GPI / VIDEOS EMPRESARIALES. VOLUMEN 16		VHS	ESPAÑOL	1
132	SIN TITULO / COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 1		VHS	ESPAÑOL	1

133	RESULTADOS OBJETIVOS DEL MANAGEMENT / COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 2		VHS	ESPAÑOL	1
134	LA PRODUCTIVIDAD DE LOS SERVICIOS / COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 3		VHS	ESPAÑOL	1
135	LA VERDADERA EXCELENCIA EN LA NUEVA ECONOMIA / COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 4		VHS	ESPAÑOL	1
136	CUATRO PUNTOS CRITICOS PARA LA EFICACIA Y LA SUPERVIVENCIA / COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 5		VHS	ESPAÑOL	1
137	LA MEJOR LECCION DE MANAGEMENNT / COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 6		VHS	ESPAÑOL	1
138	LA EMPRESA Y LOS DIRECTIVOS ANTE LAS NUEVAS REALIDADES / COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 7		VHS	ESPAÑOL	1
139	MANAGEMENT POR RESPONSABILIDAD /COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 8		VHS	ESPAÑOL	1
140	LAS REGLAS DE SIEMPRE PARA LA EFICACIA DIRECTIVA DE HOY /COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 9		VHS	ESPAÑOL	1
141	FORMACION Y AUTODESARROLLO /COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 10		VHS	ESPAÑOL	1
142	MANAGEMENT 2.000 /COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 11		VHS	ESPAÑOL	1
143	LA NUEVA ECONOMIA DOMINAR UN ENTORNO TURBULENTO O FRACASAR /COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 12		VHS	ESPAÑOL	1
144	LOS NUEVOS MERCADOS /UN FUTURO DISTINTO AL PREVISTO/COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 13		VHS	ESPAÑOL	1

145	TECNOLOGIA E INNOVACIÓN /COLECCIÓN MANAGEMENT P.F.DRUHER. VOLUMEN 14		VHS	ESPAÑOL	1
146	DEBATE ANDRES PASTRANA		VHS	ESPAÑOL	1
147	1. IV ENCUENTRO NEOGRANADINO. LA CREATIVIDAD HECHA REALIDAD. NOV 1 DE 2001. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. 2. CATEDRA GERMAN ARCINIEGAS : DR. ROBERTO ROSERO. (MAYO 8 DE 2002.) 3. CATEDRA GERMAN ARCINIEGA	2. Marketin Internacional y su desarrollo en la proxima decada. 3. El Narcoterrorismo	VHS 50Min. 1:20 1:05	ESPAÑOL	1
148	COMO CONSTRUIR EMPRESAS EXITOSAS: CONF LIC : JOSEFINA VASQUEZ		VHS 1:08	ESPAÑOL	1
149	VISION UNIVERSAL DE LA GERENCIA DEL SIGLO XX : DR: FIDEL DUQUE RAMIREZ : CATEDRA GERMAN ARCINIEGAS		VHS 1:35	ESPAÑOL	1
150	QUE HIZO EL GOBIERNO EN EL 2001: CLAUDIO DAL BONI :SECRETARIO GRAL DE COMERCIO COLOMBO ITALIANA. (ACOPI). ABRIL 18 DE 2002.	Tiene como fin un rapido recorrido por los principales resultados de la politica economica actual,incluido el conflicto de la paz, y una corta reflexión sobre los principales desafios para la economia colombiana en el futuro ¿ que hizo el gobierno en el 2001 ?.	VHS 1: 48 :00	ESPAÑOL	1
151	CREADORES DE PENSAMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL: MODELOS ALTERNATIVOS DE DESARROLLO ECONOMICO: ACOPI: ABRIL 18 DE 2002.	1. Economia social del Mercado ( 1ra Parte ) Sr. Ulrich Laute. 2. El verdadero reto de Colombia: El desempleo en materia de pobreza y desigualdad. Dr: César Gonzalez ( Campaña Dr Horacio Serpa 3. Economia social del mercado ( Parte II ) Dr. Juan Alfredo pinto Saavedra.	VHS 24Min 57Min 26Min	ESPAÑOL	1
152	DR: ALVARO URIBE VELEZ ( SEP 13 DE 2000 ).		VHS 1:40:00	ESPAÑOL	1
153	1. PROYECTO DE LEY 229 DE 2000 SENADO Y 009-99 CAMARA. 2. LA CORRUCION Y LA UNIVERSIDAD. 3. RESPONSABILIDAD Y ETICA DEL CONTADOR. 4. MAÑANA A MAÑANA. ( CATEDRA GERMAN ARCINIEGAS )	1. Dr: Luis Elmer Arenas..octubre de 2000). 2.Senador : Javier Caceres Leal. 3. Silvio San Martín ( Marzo 1 de 2002 ). 4. Dr: Hector Forero ( Marzo 14 de 2002 ).	VHS 50Min 1:10 Min 60Min 1:14:00	ESPAÑOL	1
154	NUEVO MODELO ECONOMICO: DR : EDUARDO SARMIENTO: ASECUM. AGOSTO 13 DE 2002. ( 1RA PARTE )		VHS 2 Horas	ESPAÑOL	1

155	1. NUEVO MODELO ECONOMICO: DR : EDUARDO SARMIENTO : AGOSTO 13 DE 2002. ( 2DA PARTE ). 2. COYUNTURA ACTUAL COLOMBIANA : DR: LUIS ALFONSO BAHAMON : AGOSTO 14 DE 2002. ASECUM. 3. INSTRUMENTOS DE PROMOCION ALAS EXPORTACIONES : DRA : MARTHA L. GUZMAN CARRASCO. ( 1RA PARTE )		VHS 16Min 1:15Min 29Min	ESPAÑOL	1
156	1. INSTRUMENTOS DE PROMOCION ALAS EXPORTACIONES : DRA : MARTHA L. GUZMAN CARRASCO. ( 2RA PARTE ). 2. POLITICA CAMBIARIA COLOMBIANA : DR : JOSE ROBERTO ACOSTA.		VHS 16Min 1.17Min	ESPAÑOL	1
157	ISO 900: LA VISION GERENCIAL: EL RETO ALA EXCELENCIA.		VHS	ESPAÑOL	1
158	ISO 900: LA VISION GERENCIAL: CAMBIOS ORGANIZACIONALES		VHS	ESPAÑOL	1
159	ISO 900: LA VISION GERENCIAL: LA BASE DOCUMENTAL		VHS	ESPAÑOL	1
160	ISO 900: LA VISION GERENCIAL: LAS AUDITORIAS DE CALIDAD		VHS	ESPAÑOL	1
161	ISO 900: LA VISION GERENCIAL: LAS CERTIFICACIONES PASO A PASO		VHS	ESPAÑOL	1
162	DE LAS POLITICAS DE CALIDAD A LOS RESULTADOS CONCRETOS : HOSHIN KANRI: HARVARD UNIVERSITY.		VHS	ESPAÑOL	1
163	CERO DEFECTOS DE , LA UTOPIA QUE YA ALCANZAN LOS LIDERES : HARVARD UNIVERSITY.		VHS	ESPAÑOL	1
164	CALIDAD SIN ADJETIVOS: HARVARD UNIVERSITY.		VHS	ESPAÑOL	1
165	CALIDAD CONCERTADA: HARVARD UNIVERSITY.		VHS	ESPAÑOL	1
166	LA VISION GERENCIAL		VHS	ESPAÑOL	1
167	LA VOZ DEL CLIENTE Y LA CALIDAD		VHS	ESPAÑOL	1
168	EL PROCESO DE LA CERTIFICACION PASO A PASO.		VHS	ESPAÑOL	1
169	COMO GENERAR EMPLEO : ESPECIAL DE MUJERES : AUDIENCIAS PUBLICAS : JUNIO DE 2000.		VHS	ESPAÑOL	1
170	1. COMO DESARROLLAR INDICADORES DE GESTION. 2. LOS 7 HABITOS DE LAS PERSONAS ALTAMENTE EFECTIVOS.		VHS	ESPAÑOL	1
171	1. SOBREVIVIR ENTRE PIRAÑAS II : CREANDO DOLORES DE CABEZA . 2. ISLA GORGONA.		VHS	ESPAÑOL	1

172	APRENDER A INVESTIGAR /ANALISIS DE LA INFORMACION/ ICFES/MODULO 4 MODULO 5 / EL PROYECTO DE LA INVESTIGACION- COPIA		VHS	ESPAÑOL	1
173	LAS EXPORTACIONES EN COLOMBIA: LA APERTURA EN COLOMBIA Y EL ALCA. DR: JAVIER DIAZ MOLINA. CATEDRA GERMAN ARCINIEGAS		DV 1:15	ESPAÑOL	1
174	V ENCUENTRO NEOGRANADINO UMNG : LA CREATIVIDAD HECHA REALIDAD MAYO 15 DE 2002		DV 1:30	ESPAÑOL	1
175	LA CORRUPCION Y LA UNIVERSIDAD : SENADOR : JAVIER CACERES LEAL :		DV 1:10	ESPAÑOL	1
176	MARKETING INTERNACIONAL Y SU DESARROLLO EN LA PROXIMA DECADA : DR: ROBERTO ROSERO.		1 VHS 1 DV 1:30	ESPAÑOL	1
177	1. PROYECTO DE LEY 229 DE 2000 SENADO Y 009 DEL 99 CAMARA: DR: LUIS ELMER ARENAS, SENADOR. OCTUBRE DE 2000. 2. RESPONSABILIDAD ETICA DEL CONTADOR.MARZO 1 DE 2002.		DV 1Hora 1 Hora	ESPAÑOL	1
178	IV ENCUENTRO NEOGRANADINO : NOVIEMBRE 1 DE 2001		DV 53Min	ESPAÑOL	1
179	VI ENCUENTRO NEOGRANADINO : NOV 15 DE 2002	Presentación de trabajos realizados por estudiantes de Administración durante la feria, tomas de vicitanes, pancartas,permiación.	DV 1:30	ESPAÑOL	1
180	1. SOBREVIVIR ENTRE PIRAÑAS I : MOTIVACION PARA EL ÉXITO ( COPIA ) 2. PIRAÑAS II: CREANDO DOLORES DE CABEZA: LA FORMA EFECTIVA DE VENDER. ( COPIA ).		VHS 58 55	ESPAÑOL	1
181	LUCHA CONTRA LA CORRUPCION ADMINISTRATIVA : DECRETO 2170 DE 2002		VHS 1:05	ESPAÑOL	1
182	1. DESCUBRIENDO EL FUTURO	1. Los Paradigmas. 2. El Poder de una Visión. 3. Pioneros de Paradigmas. 4. Hacia un Nuevo Paradigma.	VHS 1:55:00	ESPAÑOL	1

183	1. BATALLA POR LA ECONOMIA MUNDIAL. 2. VIOLENCIA EN EL TRABAJO	1. Batalla por la economía mundial: La globalización Ante los ojos atónitos del mundo, cae el Muro de Berlín. Se reducen las barreras comerciales. Y como salido de un sueño, se rompe la distancia gracias a Internet. Bienvenidos a la globalización, cuya historia se escribe sobre el correr de este nuevo siglo. Siga sus inicios y compréndala en toda su dimensión, en este recorrido que nos lleva hasta los albores del tercer milenio. 2. Violencia en el trabajo En Alabama fue registrado un caso en el que un hombre, víctima de delirio paranoide, asesinó a tres de sus compañeros. Más de mil veces al día, al menos una persona en los Estados Unidos, es atacada verbal o físicamente en su lugar de trabajo. Este episodio explora diferentes perspectivas ofrecidas por autoridades, sicólogos y otros especialistas que tratan de identificar las causas de estos casos de extrema hostilidad que crece día tras día.	VHS	ESPAÑOL	1
184	EL DOMINIO TERRITORIAL EN COLOMBIA : SR: CAPITAN DE NAVIO : EVELIO ENRRIQUE RAMIREZ GAFARO: OFICINA DE LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA. ABRIL 8 DE 2003 : AUDITORIO NORTE		VHS 1:25 :00 /SP	ESPAÑOL	1
185	LA ENTREVISTA : DR: LUIS ENRRIQUE GOMES . UNIV SABANA/ ABRIL 7 DE 2003/AUDITORIO SUR		VHS 1:23:00	ESPAÑOL	1
186	VII ENCUENTRO NEOGRANADINO - LA CREATIVIDAD HECHA REALIDAD - MAYO 23 DE 2003		DVD 1:30 LP	ESPAÑOL	1
187	1. LA META 2. HABILIDADES GERENCIALES		VHS 45 SP 35 SP	ESPAÑOL	1
188	VARIOS DE ADMINISTRACION-LIDERAZGO		VHS	ESPAÑOL	1
189	EL PODER DE LA ATENCION AL CLIENTE/UNA MANERA DE ENFOCAR EL ÉXITO LA ATENCION AL CLIENTE: PAUL R. TIMM PH.D	La atención del cliente proviene del fondo del ser del individuo, es el resultado de querer proporcionar un buen servicio a todos, ya sean clientes colegas ya sean clientes, colegas, amigos o familiares. Vea las tecnicas de comunicación para el servicio al cliente.	VHS 60MIN SP	ESPAÑOL	1
190	SOBREVIVIR ENTRE PIRAÑAS I / MOTIVACION PARA EL ÉXITO: JOAQUIN POSADA / COPIA		VHS 60MIN SP	ESPAÑOL	1
191	VIII MUESTRA EMPRESARIAL : LA CREATIVIDAD HECHA REALIDAD-NOVIEMBRE 7 DE 2003		VHS	ESPAÑOL	1
192	TIEMPOS MODERNOS : CHARLIE CHAPLIN		VHS 1:37	ESPAÑOL	1
193	1. PRODUCTIVIDAD EFECTO PIGMALEON (COPIA). 2. EL SHOCK DEL FUTURO(COPIA ) 3. LA REVOLUCIÓN GERENCIAL DEL SIGLO XXI.		VHS 31 Min 42Min 38Min	ESPAÑOL	1

194	COREA 2001 TIGRE TEMIBLE DE ASIA.	Video sobre la cultura económica de Corea	VHS 20Min	ESPAÑOL	1
195	LA CREATIVIDAD HECHA REALIDAD .II ENCUENTRO NEOGRANADINO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. NOVIEMBRE DE 2000		VHS 1:17	ESPAÑOL	1
196	III ENCUENTRO NEOGRANADINO. LA CREATIVIDAD HECHA REALIDAD. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. MAYO 23 DE 2001.		VHS 1:28	ESPAÑOL	1
197	LA VOZ DEL CLIENTE Y LA CALIDAD GERENCIAL / ENCICLOPEDIA DE EXCELENCIA/ VOLUMEN 1		VHS	ESPAÑOL	1
198	CERO DEFECTOS: LA UTOPIA QUE YA ALCANZAN LOS LIDERES. ENCICLOPEDIA DE EXCELENCIA Y CALIDAD TOTAL. VOLUMEN 2.		VHS	ESPAÑOL	1
199	HOSHIN KANRI DE LAS POLITICAS DE CALIDAD ALOS RESULTADOS CONCRETOS. ENCICLOPEDIA DE EXCELENCIA Y CALIDAD TOTAL. VOLUMEN 3		VHS	ESPAÑOL	1
200	CALIDAD CONCERTADA. ENCICLOPEDIA DE EXCELENCIA Y CALIDAD TOTAL. VOLUMEN 4		VHS	ESPAÑOL	1
201	CALIDAD SIN ABJETIVOS. ENCICLOPEDIA DE EXCELENCIA Y CALIDAD TOTAL. VOLUMEN 5		VHS	ESPAÑOL	1
202	LA CERTIFICACION PASO A PASO. ENCICLOPEDIA DE EXCELENCIA Y CALIDAD TOTAL. VOLUMEN 6		VHS	ESPAÑOL	1
203	ISO 9000 UNA VISION GERENCIAL. ENCICLOPEDIA DE EXCELENCIA Y CALIDAD TOTAL. VOLUMEN 7		VHS	ESPAÑOL	1
204	GERENCIA DEL FUTURO/HACIA EL AÑO 2000 Y MAS ALLA//JAMES AUSTIN/ VOL 1		BETA	ESPAÑOL	1
205	GERENCIA DEL FUTURO/LA ADMINISTRACIÓN POR ILUCIONES//JEAN PAUL SALLENAVE/ VOL-2		BETA	ESPAÑOL	1
206	GERENCIA DE L FUTURO/EN BUSCA DEL FUTURO//WILHIAN SHERMERHORM/ VOL 3		BETA	ESPAÑOL	1
207	GERENCIA DEL FUTURO/GERENCIA DE CALIDAD/CAMILO GUTIERREZ/VOL 4		BETA	ESPAÑOL	1
208	GERENCIA DEL FUTURO/PARABOLA DE SADHU// VOL-5		BETA	ESPAÑOL	1
209	GERENCIA DEL FUTURO/EXPLOTANDO EL CAMBIO//RICHAR WILLIAMS/ VOL 6		BETA	ESPAÑOL	1

210	GERENCIA DEL FUTURO/FUTURO DE LA INDUSTRIA GLOBAL DE SERVICIOS FINANCIEROS/VICTOR MENESES/VOL 7		BETA	ESPAÑOL	1
211	GERENCIA DEL FUTURO/UNIVERSIDAD DEL FUTURO/ARTURO INFANTE/VOL 8		BETA	ESPAÑOL	1
212	GERENCIA JAPONESA ( TEORIA Z )WILLIAM OUCHI /VOL 1		BETA	ESPAÑOL	1
213	GERENCIA JAPONESA ( TEORIA Z )WILLIAM OUCHI /VOL 2		BETA	ESPAÑOL	1
214	TECNICAS DE PRODUCTIVIDAD JAPONESA VOL1		BETA	ESPAÑOL	1
215	TECNICAS DE PRODUCTIVIDAD JAPONESA VOL2		BETA	ESPAÑOL	1
216	TECNICAS DE PRODUCTIVIDAD JAPONESA VOL3		BETA	ESPAÑOL	1
217	TECNICAS DE PRODUCTIVIDAD JAPONESA VOL4		BETA	ESPAÑOL	1
218	APLICANDO CON ÉXITO LA REINGENIERIA/REINGENIERIA LA VISION DE PETER F.DRUCKER TOTAL/ VOL1		VHS	ESPAÑOL	1
219	APLICANDO CON ÉXITO LA REINGENIERIA/REINGENIERIA TOTAL/ PETER F.DRUCKER TOTAL/ VOL 2		VHS	ESPAÑOL	1
220	APLICANDO CON ÉXITO LA REINGENIERIA/LOS NUEVOS MERCADOS /PETER .F.DRUCKER TOTAL/ VOL 3		VHS	ESPAÑOL	1
221	APLICANDO CON ÉXITO LA REINGENIERIA/REINGENIERIA ADMINISTRATIVA/ PETER F.DRUCKER TOTAL/ VOL 4		VHS	ESPAÑOL	1
222	EL MAPA ESTRATEGICO/UNA TACTICA EMPRESARIAL		VHS 30MIN	ESPAÑOL	1
223	LOS 7 HABITOS DE LAS PERSONAS ALTAMENTE EFECTIVAS: TOMAS C MORELL	Bases para sustentar los procesos de transformación humana y organizacional. Hábitos que están siendo utilizados como la base para sustentar los procesos de transformación organizacional y calidad total en las empresas de clase mundial.	VHS 34Min	ESPAÑOL	1
224	HABILIDADES GERENCIALES PARA UN PAIS EN CRISIS		VHS 30 Min	ESPAÑOL	1
225	NEGOCIOS DE FAMILIA		VHS 30 Min	ESPAÑOL	1
226	MARKETING INTERNACIONAL		VHS 30 Min	ESPAÑOL	1
227	DELITOS ECONOMICOS Y FINANCIEROS EN LA EMPRESA PRIVADA Y PUBLICA		VHS	ESPAÑOL	1

228	NORMAS CARRERA ADMINISTRATIVA, TOMOS: EDICION:		VHS	ESPAÑOL	1
229	MOTIVACION UNA SOLUCION ALA CRISIS		DVD	ESPAÑOL	1
230	1. PARADIGMAS SER EXCELENTE PYMES EN TAIWAN	2. EL 3. LOS	DVD 35" 50" 37"	ESPAÑOL	1
231	APRENDER A INVESTIGAR: MODULOS 1,2,3	1. Ciencia y Tecnología investigación	2.La DVD	ESPAÑOL	1
232	APRENDER A INVESTIGAR: MODULOS 3,4,5.	3. Recolección de la información de la información de investigación	4.Análisis 5.El proyecto DVD	ESPAÑOL	1
233	GRANDES NEGOCIACIONES: MCDONALS - SEAGRAM -MCI		VCD	ESPAÑOL	1
234	GRANDES NEGOCIACIONES: SONY- COLUMBIA PICTURES		VCD	ESPAÑOL	1
235	GRANDES NEGOCIACIONES: NABISCO		VCD	ESPAÑOL	1
236	GRANDES NEGOCIACIONES: MICROSOFT - IBM		VCD	ESPAÑOL	1
237	GRANDES NEGOCIACIONES CBS - LUCY		VCD	ESPAÑOL	1
238	CON LICENCIA PARA GASTAR EN NUEVA YORK		VCD	ESPAÑOL	1