

## Opciones de Adquisición del Software de Microsoft

1. · Comprando los medios individuales por medio de Cargraphics (a través de la línea de respuesta Microsoft 4010404, llamando al centro de atención y solicitando el envío de los productos a domicilio, a un costo de \$ 60,900 más IVA, incluidos los costos de transporte), en esta opción el docente y o empleado se identifica como tal, consigna el valor de los medios solicitados y en un lapso de 4 a 6 semanas estará recibiendo los productos solicitados.

2. Comprando licencias a perpetuidad, SELECT ACADEMICAS de producto junto con su respectivo medio (exclusivo para Office 2007 en español). Visión Software y su socio de negocios E training Ltda., para atender a la comunidad académica, ante los cambios generados por Microsoft ha adquirido un total de 800 licencias de este producto. A diferencia de las opciones anteriores este producto que se adquiere, no está limitado a la continuidad de la persona en la universidad, se adquiere a perpetuidad y no tiene restricciones respecto a la persona que adquiere el producto, basta solamente que muestre algún tipo de vínculo con la entidad educativa para poder tener acceso al producto.

En este caso las claves de uso son de propiedad del comprador, viene una por cada producto; su uso no está ligado a la continuidad o renovación del contrato campus por parte de la universidad.

Para este caso, cada licencia tiene un costo de \$130,000 incluido el IVA.