



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA
Y SEGURIDAD**

INNOVACION PARA EL EMPRENDIMIENTO

| | | |
|--|---------------|---------|
| Título: | | |
| Área temática: | | |
| Innovador Principal: | | |
| Datos de contacto Innovador principal: | | |
| Dirección: | E-mail: | |
| Teléfonos: | Fax: | |
| Ciudad: | Departamento: | |
| Correo electrónico grupo de investigación: | | |
| Nombre de los innovadores | Codigo | E-mail: |
| 1 | | |
| 2 | | |

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:

a. Pertinencia (máximo 3000 palabras):

Impacto social, productivo, económico y/o ambiental.

b. Idea de Negocio (máximo 1500 palabras):

Descripción de la idea de negocio

Cuáles son los antecedentes de la idea de negocio

Cuál es el objetivo general y los específicos de la idea de negocio de la propuesta presentada.

c. Investigación del mercado (máximo 1500 palabras):

Análisis del mercado y de la competencia

Estrategia de mercado

d. Descripción del producto, bien o servicio a introducir en el mercado (máximo 1500 palabras):

Nivel de desarrollo del producto o servicio y su proyección en el tiempo

Cuáles son los factores de diferenciación del producto o servicio



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA
Y SEGURIDAD

e. Cuáles son sus principales competidores:

Cuáles son sus barreras de entrada al mercado comercial

f. Cuáles son los antecedentes profesionales o académicos del equipo técnico de trabajo

Experiencia

g. Análisis financiero:

Descripción de ingresos

Plan de inversión

Gastos y costos de funcionamiento

Evaluación financiera