



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y  
SEGURIDAD**

**PRESENTACIÓN DE  
ANTEPROYECTOS DE  
INVESTIGACIÓN**

**1. INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Título:</b>		
Estudiantes	Nombres y Apellidos	Código
	Correo electrónico:	
	Nombres y Apellidos	Código
	Correo electrónico:	
Programa:		
Nombre del Grupo de Investigación: <sup>1</sup>	Clasificación: (    )	
Línea de investigación <sup>2</sup> :		
<b>Descriptor / Palabras claves<sup>3</sup>:</b>		

**2. RESUMEN DEL PROYECTO:** Debe tener un máximo de **250 palabras** y contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad proyecto, éste debe contener una síntesis del problema a investigar, el marco teórico, objetivos, la metodología a utilizar y resultados esperados.

**3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

**a. Planteamiento del problema**

**Máximo 500 palabras.** Descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud

<sup>1</sup> El anteproyecto debe estar relacionado con alguno de los dos grupos de investigación de la Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad: Estudios Internacionales y Políticos o Sociedad, Estrategia y Seguridad

<sup>2</sup> Cada uno de los dos grupos está dividido en líneas. Revisar la información en la página web.

<sup>3</sup> Cinco palabras o conceptos que describan los ejes principales del proyecto

del problema

**b. Pregunta de investigación**

La pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto.

**c. Justificación**

**Máximo 500 palabras.** Describir los motivos por los cuales se lleva a cabo la investigación. "¿Por qué es importante?", "¿con qué se cuenta para realizarlo?" y "¿es realmente posible llevarlo a cabo?" Se explican sus posibles aportes, nivel de originalidad y trascendencia, así como las personas o instituciones beneficiarios.

**d. Marco referencial**

- **Estado del arte: Máximo 500 palabras.** Estudios, investigaciones, publicaciones realizadas sobre el objeto de estudio. ¿Que vacios existen?
- **Marco teórico: Máximo 500 palabras.** Teorías existentes desde las cuales se entenderá el problema
- **Marco conceptual: Máximo 500 palabras.** Conjunto de conceptos relevantes para entender el problema.

**e. Los objetivos (máximo 250 palabras):** Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. **Un solo objetivo general**, coherente con el problema planteado, y tres objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general.

**f. Metodología Propuesta (máximo 250 palabras):** Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos.

**g. Cronograma de Actividades:** Relación de actividades a realizar en función del tiempo (semanas).

Actividad/meses	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII

**h. Director Sugerido:** Relacione el profesor sugerido para realizar la tutoría. En caso de ser externo de debe justificar y anexar hoja de vida

- i. **Bibliografía:** Relacione únicamente la referida en el texto, ya sea en forma de pie de página o como ítem independiente.